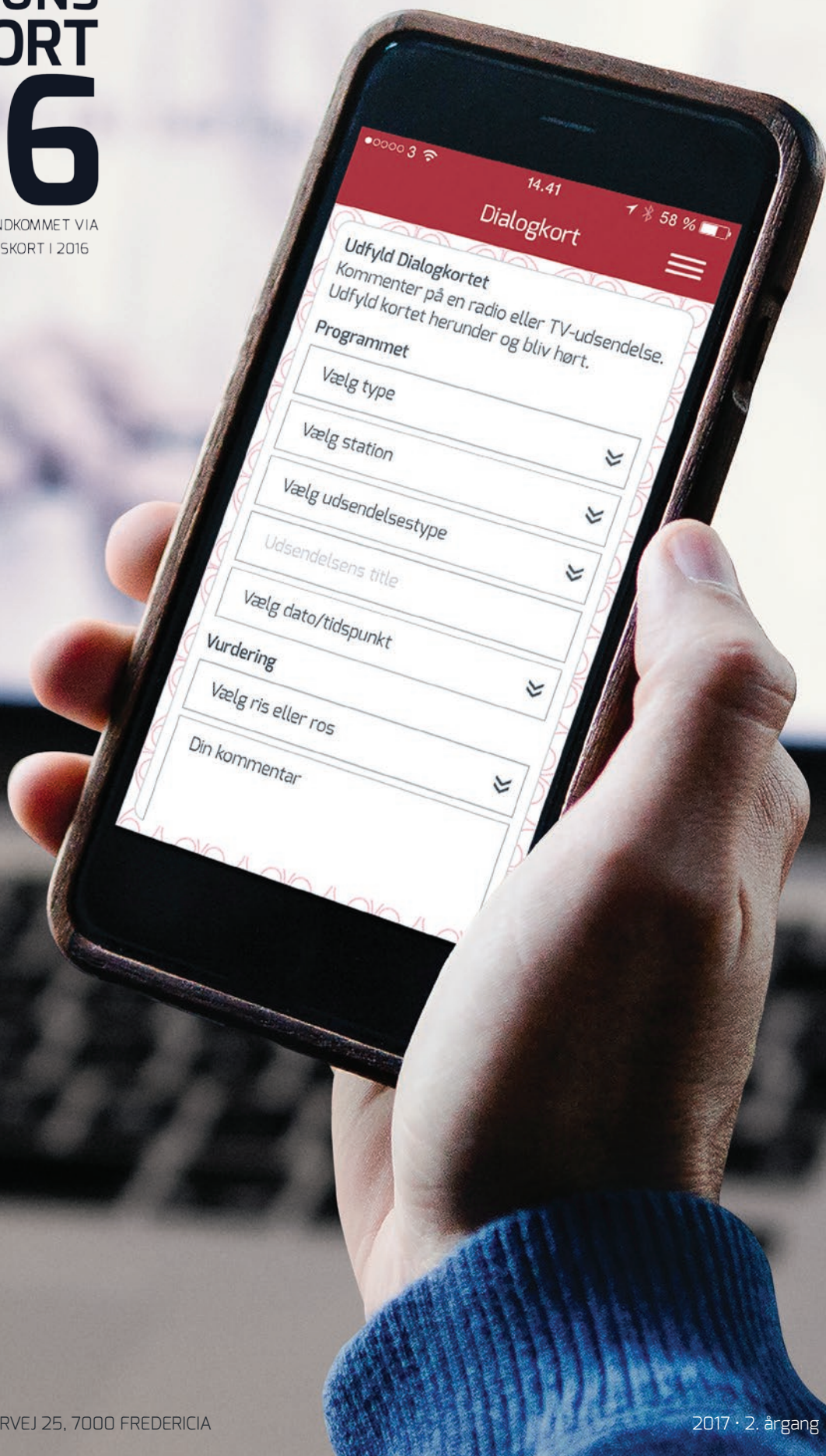


REAKTIONS RAPPORT 2016

SAMLET OVERSIGT OVER REAKTIONER INDKOMMET VIA
APP, HJEMMESIDE OG FYSISKE REAKTIONSKORT I 2016



INDHOLD

- 3 INDLEDNING
- 5 HOVEDKONKLUSIONER
- 6 DET REAGEREDE MEDIEBRUGERNE PÅ I 2016
- 10 DET SIGER BRUGERNE OM TOP FIRE-PROGRAMMERNE
- 13 REAKTIONERNES TEMAER
- 14 REAKTIONER I 2015 OG 2016 SAMMENLIGNET
- 16 ET NÆRMERE KIG PÅ KATEGORIERNE
- 24 BAGGRUND FOR REAKTIONSRAPPORT 2016
- 26 SÅDAN KAN MAN SENDE RIS ELLER ROS

Reaktionsrapport 2016

er udgivet af KLF, Kirke & Medier. Rapporten gennemgår reaktioner sendt af mediebrugere til KLF i perioden 1. januar til 30. november 2016.

Publikationen kan frit gengives med tydelig kildeangivelse. Den Rapporten kan rekvireres fysisk eller som PDF ved henvendelse på e-mail: info@klf.dk.

ISSN: 2446-1466

Nøgletitel: Reaktionsrapport : KLF, Kirke & Mediers årlige rapport over indkomne reaktioner fra mediebrugere

Udgivelsesdato: 6. april 2017
Analyse: Jeanette Suell Sørensen
Redigering: Svend Løbner
Layout: Henrik Lundahl Revshøi
Oplag: 500
Tryk: Jørn Thomsen Elbo A/S
Forsidefoto: Sammensat: Henrik L. Revshøi
stock.adobe.com

Indledning: Et **redskab** til frugtbar dialog

Dialog er et fantastisk privilegium! Vi udveksler oplevelser, erfaringer, planer og synspunkter, og vi beriges af hinanden, får udvidet vores perspektiv og bliver en lille smule klogere på livet og verden.

Det kender vi alle fra samtaler omkring spisebordet derhjemme, gruppearbejde i skolen, fælles projekter på arbejdspladsen eller blot et møde med naboen, når vi er ude at gå en tur.

I KLF, Kirke & Medier har vi desuden det særlige privilegium at have adgang til dialog med DR, TV 2 og Radio24syv. En dialog, hvor vi kan stille spørgsmål, når vi undrer os, og give ros, når en udsendelse går lige ind og løfter os op, eller give ris, når vi synes, etikken halter, sproget er under lavmål, eller kristendommen glimrer ved sit fravær. Men også en dialog, hvor public service-medierne kan stikke en finger i jorden hos vores bagland, indbyde til møder, hvor de tester programkoncepter på os, eller hvor de blot kan ringe og spørge efter idéer til udsendelser eller forslag til medvirkende.

Reaktionsrapport 2016 er blot et redskab i denne dialog. Her dokumenteres det, hvad mediebrugerne i KLF sætter særlig pris på. Her kommer

også kritikken til udtryk, en kritik, der konstruktivt kan være med til at holde og løfte niveauet for et godt, gedigent programindhold til gavn for os alle sammen.

Mediebrugerne giver især ros til tv-gudstjenesterne, både fordi de giver en gudstjenesteoplevelse for alle, der af en eller anden grund ikke kan komme i kirke, og fordi de er et vindue ind i en kristen praksis, som illustrerer den kristne kulturarv, vi alle er rundet af.

Mediebrugerne giver især ris til sproget i udsendelser, særlig til plat eller groft sprog hos programværter. Det skyldes bekymring for, at en forråelse af omgangstonen også kan komme til at præge omgangsformen i negativ retning. Det, vi siger, kan ende med at blive det, vi gør.

KLF, Kirke & Medier kæmper for, at medierne opfører sig anstændigt og tager etik og menneskeværd alvorligt, samt at kristendom og kirke bevarer sin naturlige plads i mediebilledet. Det håber jeg, Reaktionsrapport 2016 blandt andet kan inspirere til.

Med venlig hilsen

Mikael Arendt Laursen
Mikael Arendt Laursen
Generalsekretær





Om KLF, Kirke & Medier

KLF, Kirke & Medier (herefter KLF) er Danmarks største mediebrugerorganisation. KLF har siden 1926 arbejdet for,

- at alle mediebrugere i Danmark har adgang til det kristne budskab
- at den kristne kultur og de kristne værdier har en naturlig plads i medierne
- at medierne opfører sig anstændigt og tager etik og menneskeværd alvorligt.

KLF har over 13.000 medlemmer. Til at varetage deres interesser har mediebrugerorganisationen en frivillig landsstyrelse og 15 geografisk inddelte netværk, hvor medlemmerne blandt andet kan engagere sig i en netværksbestyrelse.

Landskontoret i Fredericia er foreningens hjerte. Her arbejder generalsekretær Mikael Arendt Laursen sammen med tre medarbejdere, der løser opgaver inden for medlemshåndtering og kommunikation.

KLF udgiver magasinet Kirke & Medier fire gange årligt. Magasinet sendes ud til alle medlemmer og interessenter, herunder bestyrelserne i DR og på TV 2 samt hvert politiske partis medieordfører.

For yderligere information om KLF henvises til hjemmesiden klf.dk.

Hovedkonklusioner

Reaktionsrapport 2016 beskriver de reaktioner, mediebrugere har sendt til KLF, Kirke & Medier fra 1. januar 2016 til og med 30. november 2016. Mediebrugerne har reageret på radio- og tv-programmer via KLF's hjemmeside, mobil-app, mail og telefon.

Det blev til i alt 289 reaktioner i den angivne periode. Mediebrugerne reagerede oftest på programmer på DR's kanaler, primært DR1 og DR K. De to kanaler har tilsammen fået 168 re-

aktioner. TV 2 sniger sig ind på en 3. plads med 37 reaktioner og herefter følger igen DR-kanaler, både P1, DR 2, P4 og P2.

De 289 reaktioner fordeler sig på 139 forskellige programmer, sendt på 17 forskellige radio- og tv-kanaler. 147 reaktioner roser programmerne, mens 142 reaktioner giver ris. Fordelingen er således nogenlunde lige med 52 procent ros og 48 procent ris.

1 Tv-gudstjeneste fik rosede reaktioner

Det program, der har fået flest mediebrugere til at reagere, er tv-gudstjenesten på DR K. Ud af 31 reaktioner er der ros i de 25 reaktioner og ris i seks. Nummer to på listen er programserien De unge præster, der fik 20 reaktioner, heraf 17 positive og 3 negative.

Herefter følger på tredjepladsen DR's indsamlingsshow Danmarks Indsamling, der har fået 15 reaktioner, 14 negative og en positiv. På fjerdepladsen ligger Morgenandagten på P2 og DR K, der har fået 13 reaktioner, fordelt mellem 12 negative og en positiv.

2 Flest reagerer på programindhold

Reaktionerne er inddelt i 13 kategorier, som siger noget om, hvilket tema eller emne mediebrugerne har været optaget af i 2016. Kategorierne Programindhold, Sprog og Sendefluden har fået flest mediebrugere til at reagere. 131 af de 289 reaktioner handler om

programindhold, 59 reagerer på sproget i radio og på tv, og 37 reaktioner kommenterer på sendefludens opbygning, ønsker til ændringer, glæde over programmer og lignende.

3 Sproget er ikke blevet bedre

Sproget i medierne er ifølge mediebrugernes reaktioner ikke blevet bedre i 2016 end i 2015, hvor 80 af 92 reaktioner på sproget var negative. I 2016 er 55 ud af 59 reaktioner om sproget negative. Højdespringeren i kategorien Sprog er DR's indsamlingsshow Danmarksindsamling, hvor 13 mediebrugere kritiserede sproget,

og kun en enkelt mediebruger sendte ros. Herefter følger TV 2-programserien Størst med vært Peter Ingemann, der har fået fire negative reaktioner. Sproget i radio- og tv-udsendelser er således stadig et tema, DR og TV 2 bør forbedre.

4 Mediebrugere er kirkeligt interesserede

Et samlet blik på de indkomne reaktioner i 2016 viser, at de kirkelige programmer har godt fat i de mediebrugere, der sender reaktioner til KLF. Det er ikke så mærkværdigt endda, da mere end 78 procent af de, der har sendt en reaktion til KLF i 2016 angiver at være medlemmer af den fælleskirkelige mediebrugerorganisation. Reaktionen viser, at det bemærkes, hvis noget ændres eller er særlig godt i de rent kirkelige udsendelser, hvad enten det er tv-

gudstjenesten, Morgenandagten eller De unge præster.

Det samme kan siges om sproget i medierne, hvor for eksempel bandeord kan støde nogle KLF-medlemmer mere end den gængse mediebruger.

I hvert fald kan det konstateres, at sproget for andet år i træk dominerer KLF, Kirke & Mediers Reaktionsrapport 2016.

Det reagerede mediebrugerne på i 2016

KLF er mediebrugeres mulighed for at reagere samlet på det, de hører i radioen og ser på tv. Mediebrugerorganisationen bevidstgør medlemmerne gennem såkaldte reaktionsseminarer, hvor de bliver vejledt i at analysere programmer og indsende ris, ros og kommentarer via KLF's hjemmeside og mobil-app.

KLF tager derefter reaktionerne med til dialogen med DR, TV 2 og Radio24syv, der alle har en public service-forpligtelse til at

formidle bred og almen folkeoplysning til danskerne. Dialogen kan variere fra telefonopkald og mail til høringer og dialogmøder i mediehusene. Gennem KLF kan mediebrugerne råbe i kor og få større indflydelse.

Her følger en gennemgang af de 289 reaktioner, mediebrugerne sendte til KLF i løbet af 2016, dvs. fra 1. januar til 30. november¹). KLF udgav en lignende reaktionsrapport i 2015.

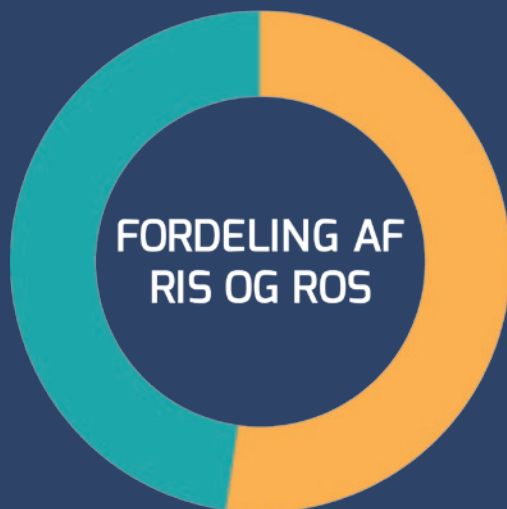
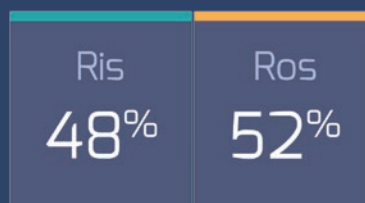


Diagram A – Fordelingen af ris og ros til radio- og tv-programmer i 2016.



Lige meget ris og ros

Der er næsten lige fordeling af ris og ros i mediebrugernes reaktion på radio- og tv-programmer i 2016. KLF modtog således 147 reaktioner med ros og 142 reaktioner med ris. Det svarer til 48 procent ris og 52 procent ros, se diagram A på modsatte side.

Det er en klar forbedring i forhold til 2015, hvor 57 procent af reaktionerne (244) indeholdt ris til radio- og tv-programmerne og 43 procent (188) indeholdt ros.

I 2016 fordeler reaktionerne sig på 139 forskellige programmer - se en samlet programoversigt på www.klf.dk/udgivelser. Programmerne blev sendt på 17 forskellige radio- og tv-kanaler, se fordelingen af ris og ros på kanalerne i tabel 1.

Som tabellen viser, er det især DR's kanaler, der er i fokus hos mediebrugerne i 2016. TV 2 sniger sig ind på en tredjeplads efter DR1 og DR K, der ligger på henholdsvis 1. og 2. pladsen med 97 og 71 reaktioner i alt.

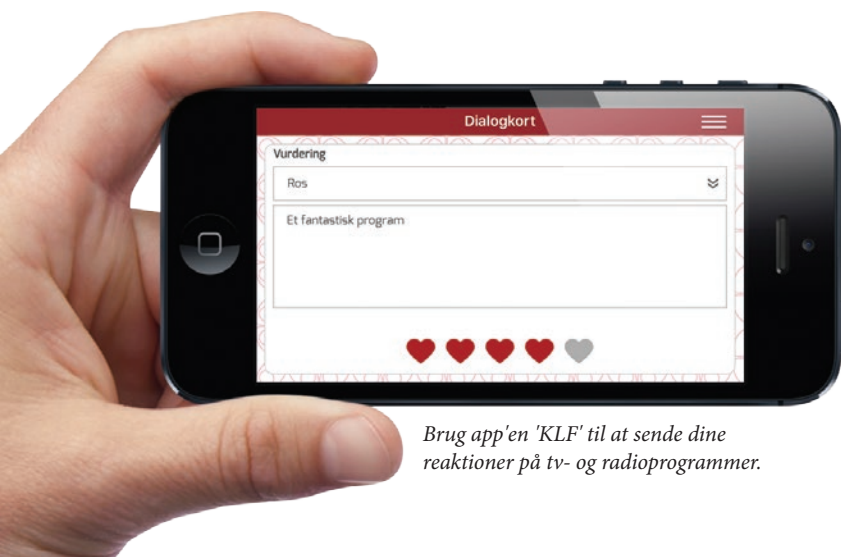
Man kan undre sig over, at der i disse digitale tider ikke er noteret en eneste reaktion på programmer på streamingtjenester som Netflix, HBO eller blot TV 2 Play og DR TV. Det kan skyldes, at det i app'en og reaktionskortet på klf.dk ikke er muligt at vælge streamingkanaler, når mediebrugeren skal fortælle, hvor et givent program er blevet sendt.

At DR K kommer ind på en andenplads kan måske skyldes, at aldersgennemsnittet for de mediebrugere, der sender reaktioner ind til KLF, er i den høje ende. Kanalen er defineret som kultur- og historiekanal, og ifølge TNS Gallup, Tv-meter Årsrapport var det i 2015 særligt mænd i aldersgruppen 55 år og opefter, der tuede ind på DR K.

Der er dobbelt så meget ros som ris til programmer på DR K. Forklaringen kan være, at Morgenandagten og DR's tv-gudstjeneste sendes på kanalen, og de to programmer er helt centrale for mange ældre KLF-medlemmer. Og det er da også netop gudstjenesten i DR Kirken, der trækker mange rosende ord med sig.

Ris og ros til radio- og tv-kanaler			
Kanal	Ris	Ros	I alt
DR1	54	43	97
DR K	24	47	71
TV 2	24	13	37
DR P1	9	10	19
DR 2	1	11	12
DR P4	9	2	11
DR P2	3	6	9
DR 3	2	5	7
Radio24syv	3	4	7
Lokal tv	2	3	5
DR Ramasjang	5		5
TV 3	1	1	2
DR Ultra	1	1	2
DR P3	2		2
Anden tv-kanal	1		1
TV 2 Charlie	1		1
DK4		1	1
I alt	142	147	289

Tabel 1: Oversigt over antal reaktioner med ris og ros fordelt på radio- og tv-kanaler.



Brug app'en 'KLF' til at sende dine reaktioner på tv- og radioprogrammer.

Top fire 2016

Fire programmer har fået flest reaktioner i 2016: TV-gudstjenesten, De Unge præster, Danmarks Indsamling og Morgenandagten, se diagram B.

Ikke overraskende har tv-gudstjenesten på DR K en stor fanskare blandt de mediebrugere, der har sendt en reaktion til KLF i løbet af året. Tv-gudstjenesten hed før DR Kirken, men har skiftet navn med den begrundelse, at DR ikke er en kirke, men blot en transmission fra landets kirker og trossamfund. Programmet har fået flest reaktioner i 2016, 31 i alt.

Herefter følger programserien De unge præster, der blev sendt i fire dele på DR 1. Det store indsamlingsshow på DR1, Danmarks Indsamling, er på tredjepladsen med 15 reaktioner. På fjerdepladsen ligger Morgenandagten.

Det overrasker, at Danmarks Indsamling den 6. februar lander på en tredjeplads, da showet, der samler penge ind til verdens fattige, er et enkeltstående program og ikke som gudstjenesten i DR Kirken og De unge præster sendes i flere ”afsnit.” Danmarks Indsamling får dog ikke mange rosende ord med på vejen, og da indignation ofte kickstarter en reaktion, kan det være forklaringen på, at udsendelsen ligger så højt i antal reaktioner.

Top-fire programmerne står for 79 af de 289 reaktioner, der kom ind i 2016. De fire programmer får alle mere end 10 reaktioner (31, 20, 15 og 13), hvorfor det netop er de fire, Reaktionsrapporten koncentrerer sig om. Derudover møder vi i top ti programmer som Dagens sang (7 reaktioner), Aftenshowet (6 reaktioner), Bedrag (5 reaktioner) og Onkel Reje på Ramasjang (5 reaktioner).

Diagram B – Oversigt over de fire programmer, der har fået flest reaktioner i 2016 (1. januar 2016-30. november 2016).



Tv-gudstjenesten	De unge præster	Danmarks-indsamlingen	Morgenandagten
31	20	15	13

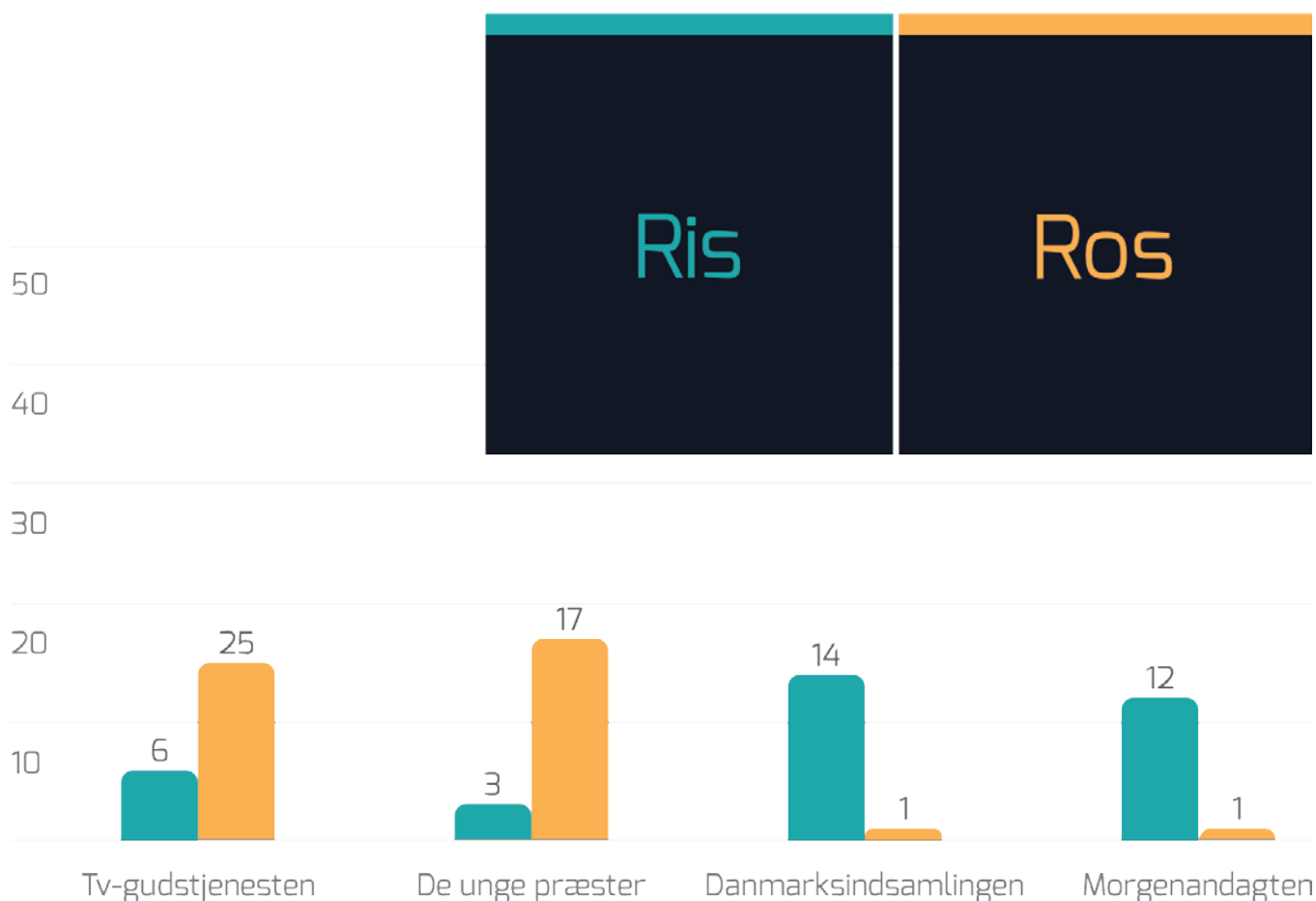
Ris og ros i top fire

En ting er, hvor mange reaktioner, et program har fået – noget andet er, om der er tale om ris eller ros. Her ses fordelingen af antallet af ris- og rosreaktioner til top fire-programmerne, diagram B.

Der er i alt kommet 40 reaktioner med ros og 39 reaktioner med ris til top fire-programmerne. Men bagved den lige fordeling gemmer sig markante forskelle. For eksempel har tv-gudstjenesten på

DR K fået ros i 25 reaktioner og kun ris i seks, mens Danmarks Indsamling har fået 14 negative reaktioner og kun en positiv. Også Morgenandagten er der megen ris til; 14 ud af 15 reaktioner kritiserer programmet. De unge præster får til gengæld megen ros; 16 positive reaktioner mod fire negative.

Diagram B - Fordelingen af ris og ros til top fire-programmerne.



Det siger brugerne om top fire-programmerne

I det følgende dykker vi ned i hver enkelt program i top fire og sætter fokus på nogle af de reaktioner, de har fået.

1. Tv-gudstjenesten

Tv-gudstjenesten hver søndag på DR K har fået flest mediebrugere til at sende en reaktion til KLF. Tendensen var den samme i 2015. 31 reaktioner er det blevet til i 2016, heraf 25 med ros og seks med ris.

Tv-gudstjenesten er et af de mest værdsatte programmer blandt KLF's medlemmer, og en del mediebrugere udtrykker da også bare et tak for en god gudstjeneste. Her er et par eksempler på reaktioner:

Nej, hvor værterne taler grimt! "Jeg glædes over DR Kirkens nuværende form. At Guds kærlighed, evangeliet og næstekærlighed er i fokus, ledsaget af god musik og sang/salmer. TAK."

Reaktion indsendt 14. februar 2016

"Rigtig fin med gudstjeneste i TV, synes de fleste er rigtig gode. STOR ROS. Der er seere, der kun kan se gudstjeneste i TV, Så fin fin."

Reaktion indsendt 8. oktober 2016

"Vi vil gerne sige tak for 4 rigtig gode gudstjenester fra Nørrelandskirken i Holstebro. Også tak for en god gudstjeneste fra Tilst. Vi er også glade for genudsendelserne, hvis vi er forhindrede i at se dem søndag."

Reaktion indsendt 18. oktober 2016

Ovenstående ros til gudstjenesterne fra Holstebro er ikke den eneste. Flere mediebrugere pointerer, at netop disse gudstjenester var særligt gode. I det hele taget er der glæde over tv-gudstjenestens

form. I 2015 blev gudstjenesten, der dengang hed DR Kirken, kritiseret voldsomt, fordi DR i en periode sendte gudstjenesten uden menighed og samtidig forkortede den fra tre kvarter til en halv time. Ændringerne er i dag rullet tilbage, så gudstjenesten nu ligner de tidligere og transmitteres med menighed.

Dermed ikke sagt, at der ikke kan spores lidt malurt i bægeret. I 2016 har seks forskellige mediebrugere sendt en reaktion med ris til tv-gudstjenesten. De seks reaktioner kredser om fem forskellige emner. To mediebrugere savner genudsendelser af tv-gudstjenesten, og ellers handler kritikken om manglende tekstning og om, at gudstjenesten i forbindelse med Folketingets åbning kun sendes i radioen, samt at en muslimsk imam medvirkede ved nytårgudstjenesten fra Haderslev Domkirke:

"Haderslev Domkirke nytårsaften: Der skal ikke være en Iman på prædikestolen i en kirke. Hvis det sker skal det ikke sendes på TV."

Reaktion indsendt 1. januar 2016

"Jeg har tidligere henvendt mig til KLF om manglende tekstning vedrørende Gudstjenesten på DR K. Det har været afhjulpet en tid, men nu er præstens tale igen kun for hørende personer."

Reaktion indsendt 19. oktober 2016

Af de 41 kritiske reaktioner, KLF fik vedrørende tv-gudstjenesten, handler kun to om andet end, at udsendelsen blev forkortet og manglede menighed. Det var med andre ord virkelig en prov

2. De unge præster

Torsdag den 14. april 2016 havde DR1 premiere på programserie De unge præster, som sendes i fire dele. Her følger vi seks nybagte præster – fra de træder ind i den store rolle, og til de er med til nogle af livets allerstørste og allersværeste øjeblikke.

20 mediebrugere har reageret på programserien, som dermed fik næst flest reaktioner i 2016. Sammen med tv-gudstjenesten i DR Kirken er det også De unge præster, der har fået flest positive reaktioner – 17 i alt mod tre negative. Herunder først eksempler på de positive reaktioner.

”Rigtig rigtig godt at DR viser det brede udsnit af, hvad folkekirken er- hvor forskellige præster er- og livet i kirken. Tak for 2 gode udsendelser indtil nu! Også fint at ha en frikirke med- livet er broget i Danmark. Godt gået DR.”

Reaktion indsendt 26. april 2016

”Dejligt at der i disse tider med stor kritik af Folkekirken også vælges at medinddrage ung nyuddannet præst fra den konservative højre fløj lige såvel som nyuddannede fra den mere liberale og kontroversielle side af den danske befolkning. Tak for at hele spektret af præsteholdninger var omfattet.”

Reaktion indsendt 19. april 2016

”Informativ. Der blev ofte givet taletid til de medvirkende. Og så sendte DR 4 afsnit! Flot.”

Reaktion indsendt 5. maj 2016

Mediebrugere er særligt glade for, at DR sætter fokus på bredden i folkekirken. Mange roser også, at programserien fremstiller folkekirken og præstegerningen på en neutral, oplysende og sober måde.

Der er dog også enkelte mediebrugere, der mener, at der mangler faktuelle oplysninger i serien:

”I grunden en god udsendelse. Men der manglede faktuelle oplysninger. Den almindelige folkekirke dansker ved ikke noget om de forskellige grene inden for folkekirken. Disse oplysninger manglede. Pludselig kom Pinsekirken ind fra sidelinien. Som medlem af folkekirken virkede dette mærkeligt.”

Reaktion indsendt 21. april 2016

De to andre negative reaktioner handler om en irritation ved en række krydsklip i sidste afsnit af serien, mens en anden ønsker, at der i serien drages paralleller direkte til Bibelen i forhold til kvinder og homoseksuelle.

Men overordnet må De unge præster siges at være en succes – i hvert fald for de mediebrugere, der har sendt en reaktion til KLF.

3. Danmarks Indsamling

Det kniber med de rosende ord til det program, der landede på tredjepladsen over flest reaktioner i 2016. Danmarks Indsamling blev sendt 6. februar 2016 på DR 1 og er et stort indsamlingsshow, hvor der samles ind til verdens fattigste. I realiteten et rigtig godt udgangspunkt for et positivt program, men noget gik altså galt i årets indsamlingsshow. Danmarks Indsamling fik 15 reaktioner i alt, heraf 14 negative og kun én positiv. I reaktionerne herunder beskriver mediebrugere programmets store udfordring:

"I lørdags under Danmarksindsamlingen blev jeg vred og ked af det.(...) Vores Danske sprog blev med flid besat af diverse BANDEORD. (...) Jeg skriver til Jer, og håber, at KLF kan påtale det så kraftigt over for DR at os, der åbner for fjernsynet ikke skal høre sådan en forbandelse ind i vores stuer, vi har bestemt ikke betalt licens for at høre det Danske sprog bliver svinet til. Man samler penge ind der gerne skulle blive til velsignelse for modtagerne, men samtidig påkaldes selveste Satan med alle disse ord. Hvordan skal det dog fungere sammen?"

Reaktion indsendt 8. februar 2016

"Det var godt nok et forfærdeligt sprog. Det var fyldt med bande ord. Er det virkelig nødvendig med sådan et sprog. Jeg slukkede for udsendelsen."

Reaktion indsendt 7. februar 2016

"Vi sad og så Udsendelsen, hvor der blev samlet en masse penge ind, og det var godt, men.... Vi var chokerede over det sprog, som mange af de medvirkende skuespillere og stand up komikere brugte. En ordfloam af eder og forbandelser var helt forfærdelig. Er det virkelig det, vi vil høre en sådan aften, hvor emnet er nok så alvorlig. Værterne gjorde det godt, og deres sprog var ok."

Reaktion indsendt 9. februar 2016

Tonen og sproget i udsendelsen går igen i alle 15 reaktioner, som KLF har modtaget – også i den eneste rosende reaktion:

"Godt initiativ med Danmarks indsamling hvor der opfordres til at stå sammen om at hjælpe. Og så en opfordring til nobel sprogbrug i muntre indslag."

Reaktion indsendt 6. februar 2016

Danmarks Indsamling er ikke det eneste program, der får kritik for sprogbrug. Som det var tilfældet i 2015, er sproget tilsyneladende noget, mediebrugerne går meget op i – og det lader ikke til, at det er væsentligt forbedret siden sidste år.

4. Morgenandagten

Morgenandagten sendes hver dag kl. 8.05-8.25 direkte fra Københavns Domkirke og kan høres på P2, DAB og på DR K, hvor lyden transmitteres live. På DR K akkompagneres andagten af billeder fra kirkerummet og af kunstværker fra skiftende nyere, danske kunstnere. Lige her opstår problemet for en del af de 13 mediebrugere, der har sendt en reaktion til KLF i 2016.

Overraskende nok er reaktionerne vedrørende Morgenandagten nemlig negative, hele 12 ud af de 13. Årsagen skal findes i de malerier, der bliver vist i forbindelse med Morgenandagten på DR K:

"De malerier der vises til morgenandagten i denne uge er fuld af nøgne mennesker. De er nærmest pornografiske. Det forstyrrer andagten! Der kunne sagtens bare være foto fra kirken. Der har kun i en periode i år være billeder der understøttede andagten - malerier malet af Simon Aen."

Reaktion indsendt 17. august 2016

”Jeg er rigtig glad for morgenandagten og den er fin teksten, MEN jeg er ked af de meget ufine og upassende billeder der engang imellem er af Erik Frandsen, og de var der i dag!! Han har andre billeder som er bedre i en Morgenandagts sammenhæng! Vi er mange som ikke bryder os om dem!!”

Reaktion indsendt 24. oktober 2016

Ni af de i alt 13 reaktioner omtaler de malerier, der vises i forbindelse med Morgenandagten – og der er ikke ros i nogen af dem.

Reaktionernes temaer

For bedre at kunne gennemskue, hvad der har fyldt mest for de 289 seere, der har sendt en reaktion til KLF i 2016, er alle reaktioner inddelt i 11 kategorier. Hver kategori repræsenterer et tema eller et fokusområde. Inddelingen giver et overordnet overblik, men besværliggøres indimellem af, at reaktionerne ikke altid har ét tydeligt tema. Nogle kommenterer for eksempel på, at værten i et program har et dårligt sprog. Skal denne reaktion placeres i sprog- eller vært/kommentator-kategorien? I tvivlstilfælde er reaktionen placeret i den kategori, den primært handler om. Som i dette eksempel:

”Tomgangsradio. Minder mest af alt om middelmådig lokalradio på en kedelig dag. Skinger stemmeføring, ensidigt sprogbrug, flad humor.”

Reaktion indsendt 17. januar 2016

Reaktionen endte med at blive placeret i kategorien vært/kommentator, fordi både stemmeføring, sprogbrug og det ”flade” humor kan henføres til værten i programmet.

Overfor ses en oversigt over fordelingen af reaktioner i de forskellige kategorier. Det skal understreges, at der er grænsetilfælde i inddelingen af reaktioner i kategorierne, men de er som beskrevet forsøgt løst på bedst mulige måde.

Særligt kunstmaleren Erik A. Frandsen har fået nogle seere op af stolen – en enkelt har kontaktet DR for at få svar på, hvorfor Morgenandagten ”bliver ødelagt af nøgenbilleder af Erik A. Frandsen,” som der står i en reaktion til KLF.

Fire reaktioner handler blandt andet om afbrydelser midt i post-ludiet, og kritik af, at der bliver henvist til en hjemmeside, hvis man vil vide, hvad der bliver læst og sunget undervejs, og en har oplevet en ”meget ustabil udsendelse”, som er svær at finde genudsendelser af. Der er dog også en enkelt reaktion, der roser Morgenandagten for ”en virkelig god musikgudstjeneste 2. pinsedag.”

Kategori	Antal reaktioner
Programindhold	131
Sprog	59
Sendeflade	37
Kirke/tro	29
Vært/kommentator	23
Tekster	4
Lydkvalitet	2
Andet	1
Etik	1
Tekniske problemer	1
Sendetidspunkt	1
Reaktioner i alt	289

Tabel 2 – Oversigt over antal reaktioner fordelt på kategorier

Ikke overraskende er det kategorien Programindhold, der gemmer på flest reaktioner (131). Hele 45 procent af alle årets reaktioner gemmer sig i denne kategori. Forklaringen er, at det er en meget bred kategori, modsat for eksempel sproget. En reaktion på programindhold kan handle om mange forskellige elementer: Gode skuespillere i en film, sjofel underholdning i et familieprogram eller blot et rigtig godt indhold generelt.

Nummer to på listen er nemmere at forholde sig til. Her gemmer sig alle reaktioner om sproget i diverse radio- og tv-programmer. Relativt mange har reageret på sproget i 2016; 59 reaktioner i alt.

Også reaktioner vedrørende sendefladen har fået relativt mange reaktioner i løbet af året; ikke færre end 37. Reaktionerne inde-

holder kommentarer som ”send gerne flere af den slags udsendelser” eller ”en fantastisk film.” Sendefladen skal ikke forveksles med Programindhold, der specifikt omhandler indholdet i diverse programmer, mens reaktioner i Sendefladen mere generelt beskriver et program, som mediebrugeren synes er godt eller dårligt.

Den fjerde kategori er ny på årets liste; vi har valgt at kalde den Kirke/tro. I år 2016 har der nemlig været ret mange reaktioner, 29, der specifikt har kommenteret på et programs kirkelige eller tros-mæssige indhold.

Til sidst skal vi blot nævne kategorien Vært/kommentator, som har fået 23 reaktioner. De resterende kategorier - Tekster, Lydkvalitet, Andet, Etik, Tekniske problemer og Sendetidspunkt - har fået under fem reaktioner hver, se tabel 2.

Reaktioner i 2015 og 2016 sammenlignet

Kategori	Fordeling i 2015
Programindhold	53,94 %
Sprog	21,30 %
Sendeflade	13,43 %
Værter	4,40 %
Politik	2,08 %
Etik	1,62 %
Sendetidspunkt	1,39 %
Lydkvalitet	0,46 %
Kommentatorer	0,46 %
Faktuelle fejl	0,23 %
Undertekster	0,23 %
Sport	0,23 %
Tekniske problemer	0,23 %
Reaktioner i alt	432

Kategori	Fordeling i 2016
Programindhold	45,33 %
Sprog	20,42 %
Sendeflade	12,80 %
Kirke/tro	10,03 %
Vært/kommentator	7,96 %
Tekster	1,38 %
Lydkvalitet	0,69 %
Andet	0,35 %
Etik	0,35 %
Tekniske problemer	0,35 %
Sendetidspunkt	0,35 %
Reaktioner i alt	289

Tabel 3 og 4 – Procentmæssig oversigt over reaktioner i hver kategori i henholdsvis 2015 og 2016.

Der er enkelte forskelle mellem Reaktionsrapporterne 2015 og 2016. I 2015 var Sport og Politik med som kategorier; det er de ikke i år. Nye kategorier i år er Kirke/tro og Andet. I år er kategorierne Værter og Kommentatorer lagt sammen.

Kategorierne er lavet som følge af indholdet i reaktionerne. Der blev for eksempel ikke sendt en eneste reaktion vedrørende politik i 2016. Det samme er tilfældet med sport.

Forskellen i kategorierne har den konsekvens, at det kan være svært at lave en helt klar sammenligning mellem de to år. I det følgende forsøger vi alligevel og et kig på diagram 4 og 5 herunder afslører da også noget interessant.

Læg mærke til sammenfaldet mellem de tre kategorier, der har fået flest reaktioner i 2015 og 2016. Programindhold, Sprog og Sendefladen ligger på henholdsvis første, anden og tredjepladsen beg-

ge år. Herefter sniger den nye kategori Kirke/tro sig ind på fjerdepladsen og efterfølges af Vært/kommentator. Her er kategorien Vært repræsenteret på fjerdepladsen i 2015.

Med andre ord går de samme temaer igen, som fik mediebrugerne til at reagere i 2015.

Betyder det så, at der ikke er sket en udvikling indenfor emnerne det sidste år? Det behøver ikke være tilfældet. Tabel 3 og 4 viser kun antal reaktioner indenfor hver kategori; den fortæller ikke om udviklingen i antal ris og ros indenfor kategorierne. Det gør til gengæld diagrammerne 4 og 5, som ses nedenfor.

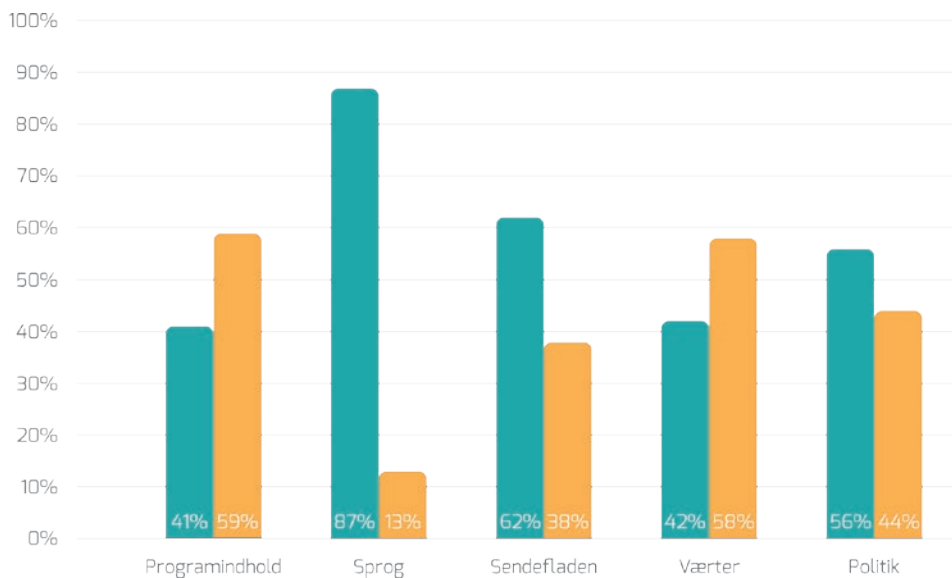


Diagram 4 – Ris og ros i top fem-kategorierne i 2015 (procentsatser).

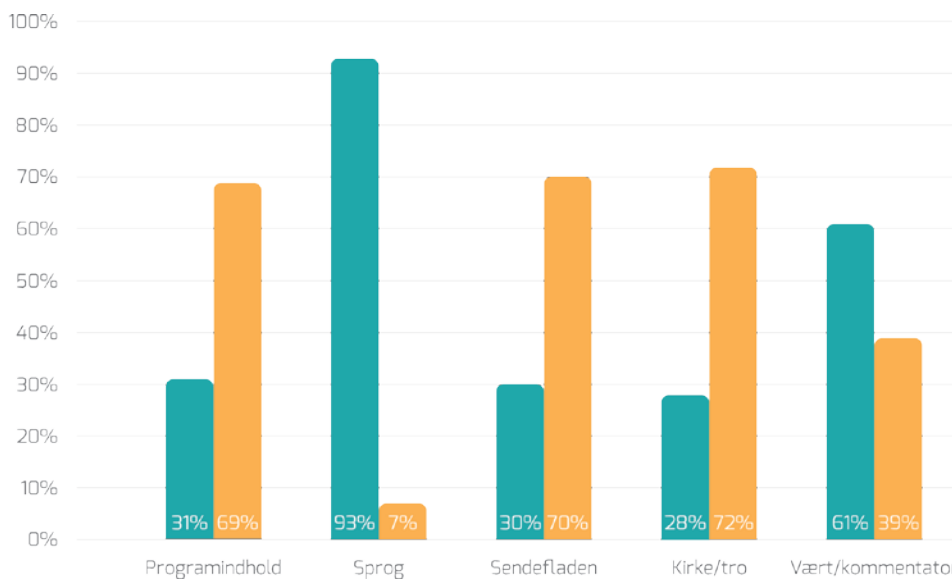
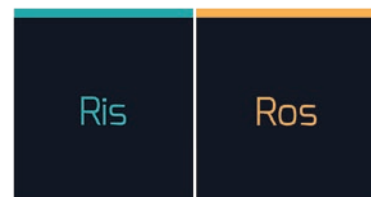
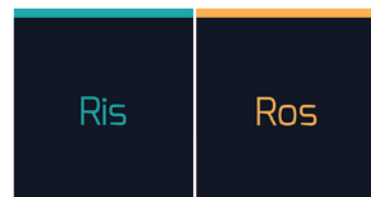


Diagram 5 – Ris og ros i top fem-kategorierne i 2016 (procentsatser)



Diagrammerne tager udgangspunkt i de kategorier i henholdsvis 2015 og 2016, der har fået flest reaktioner. Der er således tale om top fem begge år.

Der er interessante ændringer i forholdet mellem ris og ros i hver kategori: Selv om der kom færre reaktioner om sproget i medierne i 2016 end i 2015, 92 mod 59, er forholdet mellem positive og negative reaktioner interessant. 93 procent af reaktionerne i 2016 er negative. I 2015 var tallet nede på 87 procent.

Interessant er det også, at begejstringen for det, der sendes i radio og på tv er større i 2016 end tilfældet var i 2015. I hvert fald er der ros i 70 procent af reaktionerne i år, mod kun 38 procent i 2015. Det er en markant forskel til trods for, at der kun var 37 reaktioner

på sendefloden i 2016 mod 58 i 2015. Forskydningen i forhold til programindhold ligger på ti procent, således at 59 procent af reaktionerne i 2015 var med ros til programindholdet, men det i 2016 er 69 procent ros – altså er mediebrugerne tilsyneladende heller ikke så negativt stemte overfor programindholdet i 2016.

De to kategorier Værter og Vært/kommentatorer kan af gode grunde ikke sammenlignes direkte. Lægger man de to kategorier Værter og Kommentatorer sammen i 2015, er der samlet 21 reaktioner i 2015, heraf 12 med ris og ni med ros. I 2016 gælder det for kategorien Vært/kommentator, at der er indkommet 14 reaktioner med ris og ni med ros. Så det er nærmest status quo.

Et nærmere kig på kategorierne

I dette afsnit går Reaktionsrapport 2016 i dybden med hver kategori i top fem (Programindhold, Sprog, Sendefloden, Kirke/tro og Vært/kommentator). Undervejs vil vi skele til reaktionerne i 2015.

Programindhold

131 ud af 289 reaktioner handler om indholdet i diverse radio- og tv-programmer. Årsagen til de mange reaktioner er formentlig, at kategorien er meget bred. Kategorien omhandler alle de reaktioner, hvor mediebrugerne skriver om noget i en udsendelse, som ikke kan placeres i en af de andre, mere specifikke kategorier.

I 2016 er der ros i 90 af de 131 reaktioner, der omhandler programindholdet. Kommentarerne fra mediebrugerne i denne kategori spænder vidt. Se blot nedenstående eksempler:

”Det var påsketidens radiooplevelse genialt vedkommende og nærværende.”

Reaktion på Audiens, P1.
Indsendt 5. maj 2016

”BS giver gode råd og inspiration til personlig udvikling. Spændende at følge de medvirkendes udvikling og fornyet mod på fremtiden. Et program man også selv kan lære noget af.”

Reaktion på BS & Manddomsprøven,
TV 2, indsendt 27. maj 2016

”Go udsendelse hvor den kristne tro bliver bragt i spil og godt at se en familie hvor troen har en stor indvirkning på deres dagligdag. Interessant med denne kristne vinkel på homofili-debatten. Godt og befriende at DR kaster sig ud i denne type af program.”

Reaktion på Homohelbredelsen, DR3,
indsendt 23. maj 2016

”Jeg har nogle gange hørt P1 morgen (det gør jeg faktisk hver dag - også med halvt øre ind imellem - og nogle gange har det ærgret mig voldsomt, at man onsdag morgen sender et (formodentlig satireprogram) hvor indledning og afslutning er taget direkte fra kirkernes gudstjeneste!! Jeg kan ikke helt huske indledningen, men afslutningen er 3x Amen, sunget som i kirken - og helt ærligt synes jeg ikke denne indledning og afslutning hører hjemme i dette program. Måske er jeg ene om dette synspunkt, men....”

Reaktion på Laika, P1,
indsendt 26. august 2016

”Hej. Dramaet er indviklet og ikke særlig spændende. Atmosfæren er kold og steril. Personerne er meget professionelle og ufølsomme. Der er meget rå vold.”

Reaktion på Bedrag, DR1, indsendt 18. januar 2016

Reaktioner vedrørende programindholdet dækker over 73 forskellige programmer på 13 forskellige kanaler. DR1 står med 21 programmer for de fleste, derefter kommer DR K, hvor mediebrugerne har sendt reaktioner ind om 18 programmer. Det program, der har fået flest reaktioner i forhold til sit indhold er De unge præster (13 reaktioner i kategorien), efterfulgt af Morgenandagten (10 reaktioner) og tv-gudstjenesten (7 reaktioner).

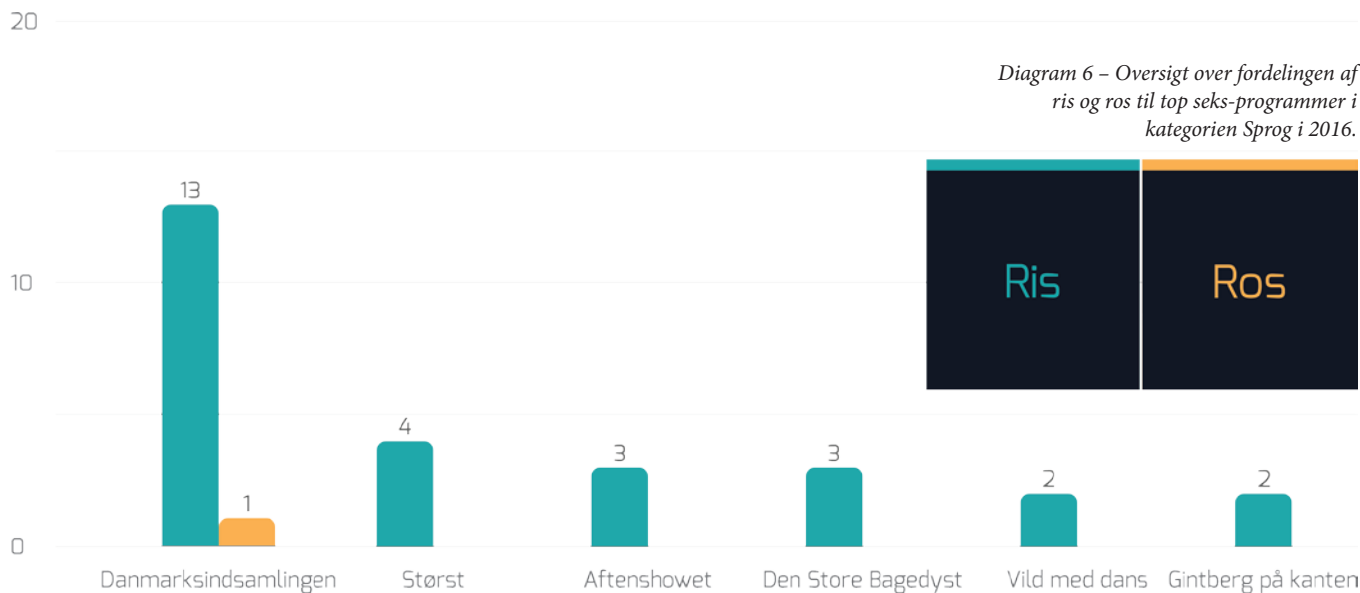
Sprog

Som det også var tilfældet i 2015 har sproget i medierne fået en del mediebrugere til at reagere. Denne afgrænsede kategori rummer 59 reaktioner, heraf 55 negative og fire positive. På trods af KLF’s store fokus på netop sproget i 2016 – og flere tilkendegivelser fra DR om, at der skal gøres noget ved det – er det tilsyneladende ikke slået igennem endnu.

Men hvor – og hvordan – er det så, sproget halter i medierne?

Sidste år var det særligt TV 2-programserien Størst med vært Peter Ingemann, der fik mediebrugere til at reagere. Dét program fik alene 13 reaktioner, heraf 12 negative. På andenpladsen kom X Factor, der fik fem reaktioner, heraf tre positive og to negative.

I diagram 6 herunder ses fordelingen af ris og ros til de seks programmer, der har fået mere end en reaktion.



Det mest bemærkelsesværdige er, at der i top seks i kategorien kun er én positiv reaktion på sproget i medierne. Det er mediebrugerne selv, der angiver, om de giver ris eller ros til et program, og i dette tilfælde har mediebrugeren haft fokus på at rose andre dele af udsendelsen og ved samme lejlighed komme med en opfordring til et ordentligt sprog:

"Godt initiativ med Danmarks indsamling hvor der opfordres til at stå sammen om at hjælpe. Og så en opfordring til nobel sprogbrug i muntre indslag."

Reaktion på Danmarks Indsamlingen, DR1, indsendt 6. februar 2016

Reaktionen er altså i realiteten også ris til sproget i udsendelsen, hvilket betyder, at der ikke er en eneste positiv kommentar om sproget i de seks programmer, der har fået flest reaktioner indenfor netop kategorien Sprog.



Sproget i programmet "Danmarks Indsamling"

Danmarks Indsamling topper listen med 14 reaktioner på sproget, heraf 13 negative. Her er et par eksempler på reaktioner på Danmarks Indsamlingen:

"Udsendelsen var ikke nær så sober som den har været de senere år. Det har stor betydning hvilke værter der er på programmet, deres sprog var ikke særlig pænt. Vi slukkede for udsendelsen."

Reaktion indsendt 6. marts 2016

"Udsendelsen lørdag aften på DR 1 med Danmarksindsamlingen, er efter min opfattelse jo fantastisk, at man kan samle så mange penge ind til verdens fattige. Når det er sagt, så forstår jeg ikke det sprogbrug, og de sjofle indslag der forekom af nogle af de medvirkende, hvis man tror at danskerne giver flere penge når ederne ikke kan blive grove nok, er vi langt ude. Har DR overhovedet ingen respekt eller høflighed."

Reaktion indsendt 7. februar 2016

"Udsendelsens formål er vel at få indsamlet så mange penge som muligt, blandet med god underholdning. Det lykkedes delvis, mange penge blev indsamlet, men underholdningen blev ødelagt af sprogbruget. Trist at man mister lysten til at støtte pga. dette. Det er ikke godt nok DR!"

Reaktion indsendt 6. marts 2016

Det ærgrer altså mediebrugerne, at det gode formål bliver ødelagt af et grimt sprog. Flere skriver, at fjernsynet blev slukket, og at man med det dårlige sprog mister lysten til at støtte formålet.

Sproget i programmet "Størst"

Danmarks Indsamling placerer sig på en klar førsteplads i kategorien sprog efterfulgt af Størst, hvor Peter Ingemann tilsyneladende har forbedret sit sprogbrug en del siden 2015. I hvert fald får programmet i 2016 kun fire reaktioner mod 13 i 2015. Det skal dog bemærkes, at de fire reaktioner i år alle er negative. Som det også var tilfældet med reaktionerne på Størst i 2015, skriver mediebrugerne positivt om selve programmet – det er sproget, det halter med, og det ærgrer dem. Det er nedenstående reaktion et godt eksempel på:

"Spændende dokumentar om Mærsk's gigantiske olieplatform. Dog meget beskæmmende at Peter Ingemann ikke kan gå et par skridt uden at bande noget så vederstyggeligt. Jeg håber nogle vil foreholde ham dette og få sproget til at lyde så vi alle med glæde kan se den spændende udsendelse."

Reaktion indsendt 5. oktober 2016

Samlet set kan det konstateres, at der også i år er plads til forbedring i forhold til sproget i medierne - i hvert fald, hvis man spørger de mediebrugere, der har sendt en reaktion til KLF i 2016. 20 procent af det samlede antal reaktioner handler om sproget i medierne, og hele 87 procent af reaktionerne i denne kategori er af negativ karakter.

Sendefladen

Omvendt positivt ser det ud for kategorien Sendefladen, hvor der gemmer sig 37 reaktioner. Her er andelen af positive reaktioner 26 mod 11 negative, altså en klar overvægt af positive tilkendegivelser. Reaktionerne handler i denne kategori om udsendelser, som mediebrugerne skriver, de for eksempel gerne vil have flere af, som det er tilfældet med nedenstående:

"Sådanne udsendelser kan vi godt bruge flere af. Dejligt at se mangfoldigheden i Folkekirken."

Reaktion på De unge præster,
DR1, 3. maj 2016

"Utrolig dårlig radio. Fordummende, appellerer til ens dårlige moral. Kan de ikke lave noget positivt og livsbekræftende?"

Reaktion på Den lille forskel,
P4, 9. september 2016

Den sidste reaktion er et eksempel på snitflader mellem kategorierne Programindhold og Sendefladen, men da mediebrugeren ønsker en helt anden type program er reaktionen landet i Sendefladen.

Hvis vi går lidt mere i dybden med kategorien kan vi se, at de 37 reaktioner fordeler sig på samlet set 24 forskellige programmer og udsendelser. I det følgende vil vi kun komme ind på de programmer, der har fået mere end én reaktion. Det gælder fire programmer, se diagram 7 på næste side.



Diagram 7 – oversigt over top fire-programmer i kategorien Sendefladen 2016.



Som diagrammet viser, ligger tv-gudstjenesten i toppen med otte reaktioner. Heraf er fem positive og tre negative. Herunder et par eksempler:

"Siden 1. Jan 2016 har der ikke været genudsendelser af TV gudstjenesten på DR K. Det er vi mange som er kede af!!! Tidligere var der genudsendelse den efterfølgende mandag og lørdag formiddag. Det var en stor glæde!!"

Reaktion 18. januar 2016

"Nyder at opleve og deltage (bag skærmen) i en levende Gudstjeneste. Tak at gudstjenester genudsendes mandag morgen."

Reaktion 25. oktober 2016

diebrugere kommenteret på udsendelserne, der får stor ros over hele linjen:

"Super, at vi i dette forår kan finde flere programmer i medierne, hvor man får lov til at komme helt tæt på forskellige menneskers forhold til den kristne tro."

Reaktion indsendt 21. april 2016

"Sådanne udsendelser kan vi godt bruge flere af. Dejligt at se mangfoldigheden i Folkekirken."

Reaktion indsendt 3. maj 2016

"Informativ. Sober. Giv os mere af samme kaliber."

Reaktion indsendt 5. maj 2016

Antal reaktioner på Tv-gudstjenesten i kategorien Sendefladen er efterfulgt af programserien De unge præster. Her har fem me-

"Super fint at få lidt virkelighed ind i hvordan Folkekirken er dd. Her bliver den ligesom støvet af og gjort til noget anno 2016. Som jeg tror alm. danskere i dag kan forholde sig til. Flere af den slags programmer."

Reaktion indsendt 8. maj 2016

"Super udsendelse. Vi glæder os fra uge til uge at se udsendelsen!"

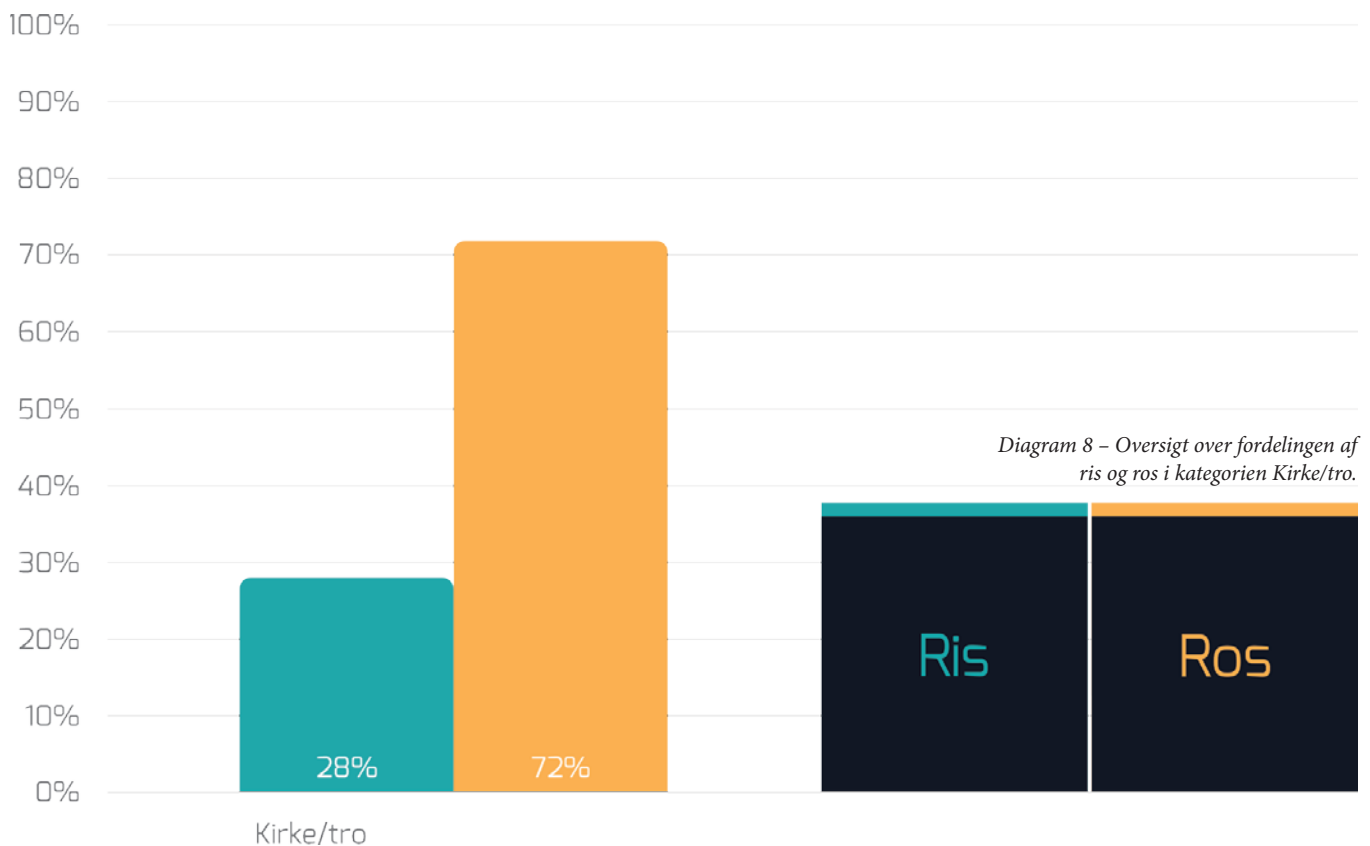
Reaktion indsendt 25. maj 2016

De to sidste programmer i Sendefladens top fire er filmen A Thousand Times Good Night, sendt på DR 2, og Det Største Hospitalsskib, sendt på TV 2. De har begge fået to reaktioner hver - alle med ros. De to reaktioner til filmen A Thousand Times Good Night roser, at filmen giver plads til eftertanke, mens udsendelsen Det største hospitalsskib, der er et afsnit i programserien Størst med vært Peter Ingemann, får i den ene reaktion ros for at lave "så flot et program og med kristent indhold".

Kirke/tro

Kirke/tro er en ny kategori i dette års reaktionsrapport. Årsagen til, at den er tilføjet er, at der er en god portion reaktioner, der direkte kommenterer på et kristent eller kirkeligt indhold i en række

programmer. Der er 29 mediebrugere, der har kommenteret på kirke- og trosindholdet i udsendelser i løbet af 2016. 21 reaktioner roser programmerne, mens otte giver ris, se også diagram 8.



Der er reaktioner på i alt 14 programmer, hvoraf kun to har fået mere end én reaktion. Det drejer sig om tv-gudstjenesten på DR K og Onkel Reje på DR Ramasjang. Derudover er det programmer som De unge præster og Aftenshowet på DR1, Laika på P1 og TV 2-dokumentaren Moskeerne bag sløret, der har fået reaktioner på kirke- og/eller trosindholdet. Her er hvad nogle mediebrugere skriver:

"Stærk dokumentar om et ægtepar der har drevet børnehjem i 20 år. Flot og tillidsvækkende indslag der beskriver en tro der gør en forskel. Det særlige ved indslaget var, at troen på Guds kald fik lov at fremstå enkelt og stærk."

Reaktion på indslaget Fra Brande til Kenya, TV Midtvest, 6. november 2016

"Tak fordi der bliver gjort noget for at vores radio og TV skal være seriøst. Jeg har nu to onsdage lige før radioavisen kl 9 hørt et satireprogram, som jeg føler gør grin med kirken det begynder og slutter med Amen og herren bevare dig- måden det bliver sagt spillet på virker, som man vil gøre grin med det."

Reaktion på Laika, P1, 28. april 2016

"Vi vil gerne sige tak for en god udsendelse, der viser hvad der sker når Gud er til stede."

Reaktion på Healing – den sidste udvej, TV 2, indsendt 31. maj 2016

"Godt at DR har fået fint indlæg om kristendommen med i debatten."

Reaktion på Aftenshowet, DR1, indsendt 3. maj 2016

Ikke overraskende er det tv-gudstjenesten, der har fået flest reaktioner i denne kategori, 15 i alt, heraf en med ris. De 14 positive

reaktioner roser ofte selve gudstjenesten, enten det er en god prædiken, gode salmer eller et dygtigt kirkekor. Herunder et eksempel:

"Tak for en dejlig gudstjeneste på DR K. Den bedste, jeg har hørt i mange år. Handler lige om os alle i den "grå" alder, en præst, der tør sætte ord på det kristne budskab. Glæder mig til næste søndag. Stor hilsen..."

Reaktion indsendt 21. april 2016.

Der er knap så rosede ord til Onkel Reje, der huserer på DR's børnekanal Ramasjang. To af årets reaktioner til hans programmer er landet i Kirke/tro-kategorien og begge mediebrugere reagerer kraftigt på tre forskellige udsendelser:

"Onkel Rejes sørøvershow: Meget blasfemisk. Der beskrives, hvordan det er Kong Neptun der er havets konge. De gamle romere troede, at han var en Gud, men nu ved man, at Gud ikke er i havet, men oppe i himlen sammen med Julemanden og deres fælles hund Marianne. Hvad er det for noget at fortælle til børn!!"

Reaktion indsendt 14. november 2016

"Kære KLF. Deler I min forargelse over dette klip i børneudsendelsen fra DR? (...) I børneudsendelsen på ramasjang i går morges var en scene i onkel Reje, der forargede mig dybt. I scenen tager en kæmpekvind taget af bornholmsk rundkirke, og giver sig til at tisse ned i den! Hvad i alverden er det for en disrespect for den danske folkekirke der her serveres for yngste målgruppe? Er hensigten at lære børn, at Jesus Kristus og Guds hus er noget man lukker op og..tisser i?"

Reaktion indsendt 15. november 2016

Vært/kommentator

Der er indkommet 23 reaktioner i 2016 vedrørende værter eller kommentatorer i radio- og tv-programmer. Mediebrugerne har kommenteret på ikke færre end 20 forskellige programmer i denne kategori.

I tabel 5 ses en oversigt over, hvilke programmer, der er reageret på, og om de enkelte programmets værter har fået ris og ros. Kun i to programmer har værterne fået mere end en reaktion.

Også i kategorien Vært/kommentator kan der være snitflader til andre kategorier. Hvor placerer man for eksempel en reaktion, hvor mediebrugeren kritiserer værtens sprog? Reaktionerne er derfor forsøgt opdelt således, at når en vært eller kommentator direkte nævnes i en reaktion, så er reaktionen placeret i kategorien Vært/kommentator. Det gælder for eksempel her:

"Jeg ville ønske, at Lise Rønne oftere var i udsendelsen. Hun er dygtig, glad, har empati, rigtig god til at samtale med gæster. Ulla kunne måske få et andet arbejde! Mikkel og Mark er super til deres job!"

Reaktion på Aftenshowet, DR1,
indsendt 21. april 2016

"EM-fodbold kampen Belgien - Wales: Der skal lyde en tak til Morten Ankerdal, for at bemærke et bandeord i udsendelsen."

Reaktion på EM-fodboldkamp Belgien-
Wales, TV 2, indsendt 2. juli 2016

"Utroligt at man som programvært kan være så uvidende om danske forhold, at man tager Indre Mission ind i debatten om det udanske og ulovlige der foregår i moskeerne. Tak til Bertel Haarder at han fik den nedlædning og afsporing rettet."

Reaktion på Moskeerne bag sløret, TV 2,
indsendt 10. marts 2016

"En rigtig god udsendelse, som altid med Tobias. Det er oplysende, sjovt og positivt, og Tobias er et naturtalent som vært, guide og begejstret menneske."

Reaktion på Bag Verden – med Tobias,
DR1, indsendt 30. maj 2016

Programmer i kategorien Vært/kommentator	Ris	Ros
Moskeerne bag sløret	3	
Bardabing	2	
Midnatsgudstjeneste		1
P1 Debat	1	
Morgenandagten	1	
Nattevagten på 24-7	1	
Bibeltema		1
Voice Junior	1	
Du skal dø, den sidste nadver		1
Mor er død - men det taler vi ikke om		1
EM-fodbold		1
Bag Verden - med Tobias		1
Moskeerne bag sløret	1	
Kender du typen	1	
Onkel Reje	1	
Mads & Monopolet		1
Povlsen & Holm	1	
Madsen og Majestæten	1	
Aftenshowet		1
Mennesker og tro		1
I alt	14	9

Tabel 5 – Oversigt over programmer i kategorien Vært/kommentatorer og fordelingen af ris og ros 2016.

Som tabel 5 viser, er der 14 reaktioner med ris og ni reaktioner med ros til værter og kommentatorer. 61 procent af reaktionerne er altså med ris. Reaktionerne spænder bredt fra en værts sprog til et synspunkt om en anden vært, "der slet ikke bør være vært", og videre til kommentarer om en værts uvidenhed. Det er for eksempel tilfældet i reaktionerne til debatprogrammet *Moskeerne bag sløret - hvad nu?* på TV 2, hvor vært Cecilie Beck flere gange sammenligner fundamentalistiske imamer med Indre Mission og Luthersk Mission. De tre reaktioner til dette program kritiserer alle Cecilie Beck for at gå over stregen med sammenligningen:

"Cecilie Beck var vært på debatudsendelse *Moskeerne bag sløret - hvad nu?* Hun forsøgte at sammenligne Indre Mission og Jehovas Vidner med Islam. Det var helt malplaceret, hvilket Bertel Haarder heldigvis protesterer imod. Jeg synes Cecilie Beck som vært burde holde sig til emnet."

Reaktion på *Moskeerne bag sløret*, TV 2, indsendt 11. marts 2016

Baggrund for Reaktionsrapport 2016

KLF har i mange år arbejdet målrettet på at få lytterne og seerne til at reagere på det, de hører i radioen og ser på tv. Mediebrugerorganisationen har blandt andet holdt reaktionsseminarer, hvor mediebrugere lærer at analysere radio- og tv-udsendelser og benytte reaktionsmulighederne på KLF's hjemmeside og mobil-app. Der sendes også helt fysisk gule reaktionskort til medlemmerne.

I 2015 udgav KLF for første gang en reaktionsrapport, hvor alle årets reaktioner blev gennemgået og analyseret. I Reaktionsrapport 2016 analyseres de reaktioner, mediebrugere har sendt til KLF fra 1. januar 2016 til november 2016. Næste års reaktionsrapport vil således medtage reaktioner i december 2016.

Hvem reagerer?

Af de 289 reaktioner i 2016 kommer de 226 fra medlemmer af KLF. Det svarer til 78 procent. Disse vurderes at komme fra en ældre generation af mediebrugere, der – ikke overraskende – er stærkt knyttet til det kirkelige samfund. Selvom KLF er fælleskirkelig,

bekender flertallet af medlemmerne sig til folkekirken og/eller Indre Mission. Det er mediebrugere, der for eksempel ser tv-gudstjenesten på DR K og lytter til radiogudstjenesten på P2.

Sådan fordeles reaktionerne

I diagram 9 er reaktioner fordelt efter, hvilken reaktionsmulighed, mediebrugerne har benyttet. Som diagrammet viser, er det KLF's app, der trækker flest reaktioner. Dernæst reaktionskortet på hjemmesiden og herefter er det mail, telefon, det gule reaktionskort og en enkelt mediebruger har også sendt et brev.

KLF er så småt begyndt at udfase det fysiske gule reaktionskort. Kortene sendes kun ud til de, der efterspørger dem. De sendes for eksempel ikke ud i den velkomstpakke, man modtager, når man melder sig ind – her er til gengæld et postkort med information om app'en.



Diagram 9 – Oversigt over antal indkomne reaktioner pr. kanal.

App	Hjemmeside	Mail	Telefonopkald	Gult kort	Brev
123	112	21	8	24	1

Sådan kan man sende ris eller ros

Som mediebruger kan man sende en reaktion til KLF på flere forskellige måder. De tre primære er præsenteret nedenfor.

Mobil-app

KLF's app indeholder et "dialogkort". App'en er gratis og kan hentes til Android og IOS-styresystemerne.

Med app'en i hånden kan alle mediebrugere – også dem, der ikke er medlemmer af KLF – sende reaktioner, kommentarer og bemærkninger ind om det, de ser på tv, hører i radioen og oplever på nettet.

Ved hjælp af app'en har KLF også mulighed for at sende en push-besked til mediebrugerne. Det sker for eksempel, når der kommer et program, som KLF ønsker et særligt fokus på.



Det gule reaktionskort (elektronisk)

På hjemmesiden klf.dk kan mediebrugere sende en reaktion ved hjælp af det gule reaktionskort. Man skal ligesom i app'en udfylde felter, og der er også mulighed for at tilmelde sig KLF's nyhedsmail og få KLF-materiale tilsendt.

Både på hjemmeside og app skal man vælge, hvor man har set eller hørt programmet, hvilken kanal man har set eller hørt det på, samt hvilken type program, der er tale om. Begge steder kan man give 0-5 hjerter, og der er naturligvis et kommentarfelt, hvor man skriver sin reaktion.





Det gule reaktionskort (fysisk)

Den sidste "ordinære" mulighed for at sende en reaktion til KLF er med det fysiske reaktionskort. Det gule kort kan rekvireres på KLF's landskontor. Også på det fysiske reaktionskort skal mediebrugeren udfylde programmets titel, dato og klokkeslæt for udsendelsen, samt angive navn og adresse på den, der reagerer og selvfølgelig den kommentar, man har til programmet.

Jeg ønsker at reagere på følgende, således at KLF Kirke & Medier kan bringe dette videre.

UDSENDELSENS TITEL:

Dato: Sendt på:

Kl.:

AFSENDER:

Navn:

Adresse:

Postnr.:

By:

Jeg ønsker tilsendt:

- Reaktionskort
- Informationsmateriale

Har du ynkligere kommentarer, er du velkommen til at skrive på den anden side eller sende et brev. Der er også mulighed for at udfylde en elektronisk version af reaktionskortet på www.klf.dk

Mail, telefon og brev

Udover de på forhånd definerede reaktionsmuligheder, sker det også, at KLF-medlemmer ringer eller sender en mail med en kommentar til et radio- eller tv-program. For at lette arbejdet på landskontoret beder vi mediebrugere om at benytte hjemmeside, mobil-app eller de fysiske gule kort som standard. Men mails, telefonopkald og breve bliver naturligvis også registeret.



Reaktionsrapport 2016 er udarbejdet og udgivet af mediebrugerorganisationen KLF, Kirke & Medier. Rapporten præsenterer de reaktioner, KLF, Kirke & Medier modtog fra mediebrugerne i 2016 og sætter fokus på reaktionernes overordnede temaer.

KLF inviterer alle mediebrugere til at sende en reaktion på det, de ser og hører i medierne. Der er tre forskellige måder at sende en reaktion på:



Du kan hente vores app i App Store eller på Google Play. Søg på KLF.



Du kan gå ind på klf.dk og sende en reaktion via formularen "Det gule reaktionskort."



Du kan henvende dig til landskontoret og få tilsendt gule reaktionskort, som du kan udfylde og portofrit sende retur til KLF.

Hvis du vil vide mere om KLF, Kirke & Mediers arbejde, er du velkommen til at kontakte os:

KLF, Kirke & Medier
Korskærvej 25
7000 Fredericia
Telefon 86 62 74 66
Mail info@klf.dk
www.klf.dk



KLF
Kirke & Medier