



KLF

Kirke & Medier

MADS STEFFENSEN

Inkluderende radioprogram
får KLF's hæderslegat

Side 4-5

Tema:

DANSK TV-DRAMA I SÆRKLASSE

Side 8-15



KLF, Kirke & Mediers landskontor
Korskærvej 25, 7000 Fredericia
Tlf. 86 62 74 66 (ma-to kl. 10-14)
info@klf.dk, klf.dk
Gaver: 9402-0003277550

Deadline for levering af stof til
Kirke & Medier 1 er 6. januar
2017. Nummer 1 udkommer
7. februar.

Kirke & Medier er KLF's medlems-
blad. Se tidligere udgaver på
www.klf.dk/blad

LANDSFORMAND

Henning Bjerg Mikkelsen
hbm@klf.dk

GENERALSEKRETÆR OG ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Mikael Arendt Laursen
mal@klf.dk

REDAKTØR

Jeanette Suell
jss@klf.dk

REDAKTION

Jeanette Suell
Mikael Arendt Laursen
Robert Bonde Hansen
Henrik Lundahl Revshøj

LAYOUT

Henrik Lundahl Revshøj

RIS, ROS OG IDEER

Send en mail til jss@klf.dk

OPLAG

12.000 eksemplarer
ISSN Nr. 0902-5146

TRYK

Jørn Thomsen Elbo A/S

FORSIDEFOTO

Mads Steffensen.
Foto: Henrik Lundahl Revshøj

LEDER AF GENERALSEKRETÆR MIKAEL ARENDT LAURSEN

Dramaet om public service

Lige omkring udgivelsen af dette magasin fremlægger Connie Hedegaard sin rapport fra public service-udvalgets arbejde. Det er kulturministeren, der har bedt et udvalg om at udarbejde et grundlag for overvejelser om public service-mediernes rolle i medievirkeligheden de kommende år. Med mange forskellige holdninger til DR og public service er dramaet med andre ord sat i scene.

Som mediebrugerorganisation er KLF, Kirke & Medier ikke henvist til en statistrolle, når public service diskuteres.

Vi træder ind på scenen som en relevant aktør og ønsker at skabe den nødvendige debat for at bevare stærke public service-medier. Uden disse bliver det ekstremt svært at forestille sig, at nichestoffet kan bevares, hvilket blandt andet vil ramme hele det kirkelige stofområde.

Vi er klar over, at det i sidste ende er politikerne, der spiller hovedrollen, når rammerne skal fastsættes i nye medieaftaler og kontrakter, men vi opfordrer dem til aldrig at glemme, at mediebrugere er forskellige, og derfor skal medietilbuddene også være varierede og mangfoldige.

Kommercielle medier er gode til at producere og levere alt det, som flertallet ønsker at høre og se, men skal vi bevare bredden og dybden, må ansvaret lægges i hænderne på blandt andet et stærkt DR.

Slaget om fremtidens public service kan ende med at blive dramatisk, og vi vil gøre vores bedste for at fastholde politikerne på, at alle fortsat skal tilgodeses. 

» Som mediebrugerorganisation er KLF, Kirke & Medier ikke henvist til en statistrolle, når public service diskuteres.

Generalsekretær Mikael Arendt Laursen



» TIL EFTERTANKE

Da rejste han sig og truede ad storm og sø, og det blev helt blikstille. Men folk undrede sig og sagde: "Hvem er han, siden både storm og sø adlyder ham?"

Matt., kap. 8, vers 26-27.

4 KLF'S HÆDERSLEGAT
TIL MADS STEFFENSEN

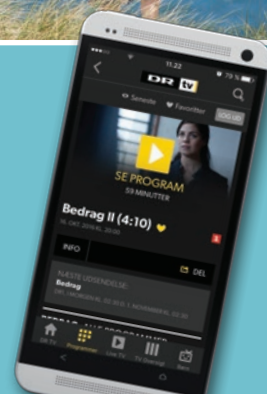
8 TV 2 TROR PÅ LIVET – OG PÅ
TV-SERIER

10 DR SATSER PÅ TRO I NY
DRAMASERIE

14 EJ BLOT TIL LYST – INTERVIEW
MED INGOLF GABOLD

16 BUKETTEN: HYLDEST TIL
NICHEFORMIDLING

19 LANDSMØDE FEJRRER
KLF'S 90 ÅRS FØDSELS DAG



8-15 TEMA

DANSK TV-DRAMA I SÆRKLASSE

Vi sætter fokus på dansk
tv-dramas 3. guldalder.

A close-up, profile view of a middle-aged man with a full, grey beard and a balding head. He is smiling and looking towards the right. He is wearing large, black over-ear headphones. In the background, a professional microphone with a pop filter is visible, suggesting a radio studio setting. The lighting is soft and even.

Inkluderend KLF's h

» MADS STEFFENSEN

Mads Steffensen er født i 1970 og uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole i 1997. Han er vært i en række DR-programmer som Her er dit liv, Kender du typen og altså Mads & Monopolet, der sendes hver lørdag kl. 9.00-12.00 på P4. I 2011 vandt Mads Steffensen en Zulu Award for Mads & Monopolet. Han har også vundet Radioprisen i 2006 og Ekstra Bladets Gyldne mikrofon i 2009.

» HÆDERSLEGATET

KLF, Kirke & Mediers hæderslegat er blevet uddelt siden 1989. Mads Steffensen er nummer 53, der modtager legatet. Med hæderslegatet følger en check på 10.000 kr. og en skulptur af Dina Pedersen. Hæderslegatet blev overrakt ved KLF, Kirke & Mediers landsmøde, der blev afholdt 1. oktober i Strib.

AF JEANETTE SUELL

de radioprogram får æderslegat



Han har siddet i spidsen for det populære radioprogram Mads & Monopolet siden 2003. I år modtager radio- og tv-vært Mads Steffensen KLF, Kirke & Mediers hæderslegat.

Du kender ham sikkert godt. Manden, der modtager KLF, Kirke & Mediers hæderslegat 2016. Måske har du set ham i DR1-programmerne Kender du typen, i quizprogrammet Alle mod 1 eller i Her er dit liv. Der er også en god chance for, at du har hørt ham i din radio. Særligt, hvis den er tunet ind på P4 lørdag formiddag kl. 9.00-12.00. Her er han vært på det aldeles fremragende program Mads & Monopolet, hvor "tre store personligheder svarer på et personligt dilemma, som lytterne sender ind, og så spiller vi en plade", som han selv udtrykker det.

Han har været vært på programmet i de 13 år, det er blevet sendt, først på P3 og fra årsskiftet på P4. Navnet er Mads Steffensen, og han modtager KLF, Kirke & Mediers hæderslegat 2016 for at lave inddragende radio i bedste public service-stil.

Folk diskuterer med derhjemme

Mads Steffensen, Mads & Monopolet har kørt i 13 år. Det er lang tid for et taleprogram, særligt på P3. Hvad er det, programmet kan?

- Det spurgte jeg også mig selv om for år tilbage. Nu er jeg holdt op med at stille det spørgsmål, for det kører jo sådan set fint. Jeg tror, det er fordi, det er et program, der handler om os alle sammen og den måde, vi er på overfor hinanden i forhold til vores familie, venner, arbejdskolleger og i vores parforhold. Og der er mange, der kan relatere til de ting, vi snakker om. Det er inkluderende radio, og den overvejende grund til, at vi stadig er her, er, at folk kan diskutere med derhjemme.

Tror på, det gør en forskel

Dilemmaerne handler dybest set om det samme: parforhold, menneskelige relationer og hvordan vi er overfor hinanden. Hvordan sikrer du, at programmet ikke bliver ensformigt?

- Det er rigtigt, at dilemmaerne er versioneringer af de samme problemer. Vi kan ikke have ti nye temaer hver eneste lørdag, som vi aldrig har diskuteret før. Omvendt kan man også sige, at vi ikke bliver bedre til det. Vi bliver ikke bedre til at leve sammen, og der er stadig utroskab. Når jeg kigger i min mailboks, så virker det, som om alle er utro. Og vi har alle sammen brug for en reminder om, at vi skal prøve at være så gode versioner af os selv som muligt. Eller i hvert fald snakke om, hvordan vi bliver det. Og jeg synes ikke selv, det bliver kedeligt. Jeg synes stadig, det er sjovt at lave. Vi har lavet over 500 programmer, jeg har hørt det hele, og jeg glæder mig stadig til at skulle ind og lave det, fordi jeg synes, det er nogle gode timer, og jeg tror på, at vi gør en eller anden form for forskel, et eller andet sted.

Hvad betyder det for dig at modtage KLF, Kirke & Mediers hæderslegat 2016?

- Jeg er vildt stolt over at modtage en pris for det. Jeg laver det jo ikke for at modtage nogen som helst hæder. Jeg synes bare, jeg har et spændende job, og jeg synes, det her program er spændende. Det er vigtigt for mig, og jeg tror på, at vi gør en forskel for nogen og får – om ikke andet – så folk til at snakke sammen på kryds og tværs om nogle ting, der betyder noget i livet. 📺

👉 Se videointerview med Mads Steffensen på klf.dk.

Religion i regi

TV
ØST

TV2
ØJ

TV
B

tvmv
TV MIDTVEST

TV
V



TV 2 Nord: Luk kirkerne op



Chefredaktør Ingrid Buch, hvor mange programmer om kirke, tro og/eller eksistens sender I lige nu?

- Søndag eftermiddag sender vi programmet Vorherre Bevares. Det er reportager fra kirkelivet i Nord- og Vestjylland. Programmet bliver fornyet en gang om måneden. Derudover dækker vi jo også kirkelige begivenheder i vores nyhedsudsendelser. Lige fra konfirmation til kirkelige arrangementer om julen. Senest har vi dækket menighedsrådsvalget op til opstillingsmøderne.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seerne?

- I løbet af en måned er der omkring 4.000, der ser vores magasin Vorherre Bevares. Men seerne kan jo også gense både programmer og nyheder på vores hjemmeside. Der er en fast seerskare, der godt kan lide det kirkelige stof, og dem skal vi selvfølgelig tænke på.

I KLF, Kirke og Medier er det vores oplevelse, at de regionale tv-stationer ofte er bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens end de landsdækkende kanaler. Er du enig? Hvorfor/hvorfor ikke?

- Jeg tror, at vi som regionalt medie er lidt tættere på borgerne, og derfor kommer vi jo også ud og dækker de lidt mindre arrangementer i lokalsamfundene.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro og eksistens, du er særlig stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- Vi synes faktisk, vi lavede en rigtig fin optaktsserie om menighedsrådsvalget tilbage i september.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- Det handler om at være åbne og lukke kirkerne op. Der er jo forskellige holdninger til, hvorvidt man kan filme under gudstjenester. Der er vi nogle gange blevet bremset i vores dækning af historier, hvor det ville have været rart med billeder fra kirken. Biskopper og præster kunne også deltage endnu mere i den offentlige debat. På den måde ville de jo blive brugt mere, når aktuelle emner skal diskuteres.



» TV 2 NORD

TV 2 Nord er en af otte regionale TV 2-stationer. Stationen dækker Nordjylland, fra Hobro i syd til Skagen i nord. Det erklærede mål for TV2 Nord er at lave fjernsyn, der gavner gejsten, væksten og livsglæden i Nordjylland.

» Kirke & Medier har i løbet af 2016 været på besøg hos landets otte regionale TV 2-stationer for at høre om deres dækning af kirke- og trosstoffet i serien Religion i regionerne. Serien afsluttes i denne udgave af Kirke & Medier, hvor vi er på besøg hos TV 2 Nord og TV 2 Østjylland.



FOTO: AGNETE SCHLICHTKRULL

TV 2 Østjylland: Kirke- og tros- programmer er populære

TV2 OJ

Programchef Eva Kvist, hvor mange programmer om kirke, tro og/eller eksistens sender I lige nu?

- Lige i øjeblikket gensender vi hver uge de populære programmer Vil du se min smukke kirke? I løbet af oktober begynder en hel ny sæson af serien med seks nye portrætter af østjyske kirker - historien, kunsten og livet i dem. Når de er sendt, har vi i alt produceret 26 programmer i serien.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seere?

- Programmerne ligger i den populære ende af vores programudbud, og jeg får også jævnligt henvendelser fra seere, der er interesserede i programmerne og for eksempel vil se dem på nettet, hvor de alle lægges op efterhånden, som de sendes.

I KLF, Kirke & Medier er det vores oplevelse, at de regionale tv-stationer ofte er bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens end de landsdækkende kanaler. Er du enig? Hvorfor/hvorfor ikke?

- Jeg ved ikke, om vi er bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens end de landsdækkende medier, men vi prioriterer det, dels fordi det er en del af vores public service-forpligtelse, men bestemt også, fordi vi oplever, at det er et område, som er relevant for vores brugere - det betyder noget for mange mennesker og dermed også for os.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro eller eksistens, du er særlig stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- Vi lavede en live-transmission fra en motorvejsgudstjeneste,

der blev holdt i Silkeborg i juni. Det var dejligt at mærke, at udover interessen for selve arrangementet var der også rigtig mange, der var glade for, at vi sendte det hele på tv, på vores hjemmeside og i øvrigt også på TV MidtVest. Vi havde også i forbindelse med indsættelsen af den nye biskop i Aarhus Stift en transmission, hvor vi dækkede bispevielsen i samarbejde med DR, men derudover havde vi en sending op til festligheden, hvor vi talte med den afgående biskop og en række andre spændende mennesker om kirkens og biskoppens rolle i det moderne samfund.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- Vi mener, at især emnerne eksistens og tro er relevante, og vi modtager altid gerne tips og gode idéer til nyheder, programmer og events inden for disse områder.



» TV 2 ØSTJYLLAND

TV 2 Østjylland dækker kommunerne Favrskov, Horsens, Norddjurs, Syddjurs, Odder, Randers, Samsø, Silkeborg, Skanderborg og Aarhus. Stationen sender regionale nyheder og aktuelle programmer fra redaktionen i Skejby i det nordlige Aarhus.

AF JEANETTE SUELL

TV 2 tror på livet – og

Fra skidt til kanel: Et større fokus på menneskelige dilemmaer og den gode historie har fået de danske tv-seere til at vende blikket mod Dicte, Rita og Badehotellet.

Det er ikke mange år siden, at begejstringen for fiktionsserierne på TV 2 kunne ligge på et meget lille sted. Serien nåede aldrig rigtig op på niveau med DR's store dramafortællinger, og anmelderne var hurtige til at kalde niveauet i TV 2's dramaserier for lavt. Den holdning har ændret sig de seneste år ikke mindst med Badehotellet. Serien startede måske nok ud med at få de samme kritiske røster fra anmelderne, men seerne – de var med hele vejen og er det stadig.

En af forklaringerne på, at TV 2 har fået større succes med sine dramaserier er Katrine Vogelsang. Hun blev ansat som fiktionschef i 2011 og har siden arbejdet på at levere fiktion til TV 2's seere på en ny måde.

- Da jeg startede her, var ønsket om at få fiktion til at fungere på TV 2 stort. De havde prøvet nogle år uden rigtig at kunne få det til at fungere. Det var ikke sådan, at det var helt skidt, men det var heller ikke rigtig godt. Dengang ville man have en dramaserie, en krimiserie og en komediserie. Men det er indholdsløst.

Det er bare et system, man fortæller i. Jeg kom fra DR og et fokus på, hvad det er, fortælleren vil fortælle. Det, tror jeg, i virke-

ligheden er den store ændring på TV 2. Folk vil gerne høre en god historie, og det får de i højere grad i dag, fortæller hun.

TV 2 har vendt stemningen

På TV 2 er en god historie lig med en menneskelig historie. Et menneskeligt dilemma. Det kræver værdistærke karakterer, og det finder seerne blandt andet i Dicte og Rita.

- Hos TV 2 kan vi godt lide Rita, fordi hun kæmper børnenes sag, og vi kan godt lide Dicte, der aldrig er ligeglad. Derudover er TV 2 defineret som en kanal, der tror på livet. Det vil vi gerne afspejle i vores historier. Dermed ikke sagt, vi ikke kan tage tunge emner op, men vi vil gerne lave historier, hvor der er et håb for karakteren, et håb for Danmark, et håb for livet, fortæller Katrine Vogelsang, der selv kan mærke, hvordan holdningen til TV 2's fiktionsserier er begyndt at ændre sig.

- I medierne har der været en tendens til, at hvis det kommer fra TV 2, så er det noget skidt. Den holdning blev jeg mødt meget med i begyndelsen, men det begynder at vende. Jeg tror, det er kommet af, at vi har indfriet forventningerne de sidste mange gange og bliver ved med at gøre det, fortæller hun.

Favner bredt

Noget tyder altså på, at TV 2 endelig har fundet nøglen til at lave fiktion, som seerne gerne tænder fjernsynet for mandag aften. Det glæder fiktionschefen.

- Jeg begynder at have en oplevelse af, at publikum forventer at få god fiktion ved TV 2. Det er noget af det, jeg er allergladest for, fordi vi har vendt stemningen fra "åh nej, hvad kommer der nu, det er nok ikke godt."

Som et gammelt ordsprog siger, så må man smede, mens



Ifølge fiktionschef Katrine Vogelsang er Badehotellet en af de største seersuccesser, TV 2 har haft. I serien spiller Amalie Dollerup rigmandsdatteren Amanda (billedet), der er feriegæst på badehotellet. Foto: Mike Kollöffel / TV 2.

på tv-serier

jernet er varmt. Det gør TV 2, der har flere både nye og gamle fiktionsserier på plakaten de næste par år.

- Fiktion er en stor prioritet for TV 2, fordi det er en af de genrer, der trækker mange seere både til tv og til TV 2 Play. Lige nu er vi i den situation, at vi har haft succes med så mange af vores serier, at det kan være lidt svært at få plads til nye, fordi der skal laves flere sæsoner af "de gamle." Men til foråret lancerer vi Grete, hvor Peter Frødin spiller au pair i en hårdt prøvet familie. Vi er også i gang med et større svensk/dansk-terror-projekt, som hedder Grey Zone. I virkeligheden har vi en ret stor variation i vores fiktionsserier. Der er meget langt fra Badehotellet til Rita til Dicte og til Norskov. Jeg synes, vi favner bredt tematisk og historiemæssigt set, og det er jeg meget stolt af, siger Katrine Vogelsang. 



» KATRINE VOGELSANG

Katrine Vogelsang blev ansat som fiktionschef på TV 2 den 1. juni 2011. Hun er uddannet filmproducer på Den Danske Filmskole og har tidligere arbejdet som producent hos DR Drama.



Danskernes favoritserier

Deltagerne i Gallups TV-Meterpanel har for nylig vurderet de danske fiktionsserier, der blev sendt fra efteråret 2011 til efteråret 2016. Herunder kan du se top ti-listen over de serier, der fik den højeste vurdering af TV-Meterpanelet (på en skala fra 1-5, hvor 5 er højeste vurdering).

1. Badehotellet sæson 3, TV 2. Vurdering 4,5
2. Badehotellet sæson 2, TV 2. Vurdering 4,5
3. Forbrydelsen sæson 3, TV 2. Vurdering 4,4
4. Broen sæson 2, DR1. Vurdering 4,4
5. Borgen sæson 3, DR1. Vurdering 4,4
6. Dicte sæson 2, TV 2. Vurdering 4,4
7. Tidsrejsen, julekalender, TV 2. Vurdering 4,4
8. Borgen sæson 2, DR1. Vurdering 4,4
9. Rita sæson 3, TV 2. Vurdering 4,3
10. Dicte sæson 1, TV 2. Vurdering 4,3

Kilde: Gallups TV-Meterpanel

DR så religiøse

» HERRENS VEJE

Herrens veje tager udgangspunkt i en præstefamilie i den danske folkekirke. Historien er inspireret af myten om Kain og Abel, og hovedrollerne spilles af Lars Mikkelsen og Ann Eleonora Jørgensen som forældrene, mens Simon Sears og Morten Hee Andersen spiller de to voksne sønner. Adam Price (billedet) er hovedforfatter, og han forventer, at serien får premiere på DR1 i september 2017.

atser på tro og religion i ny dramaserie

Manuskriptforfatter Adam Price er netop nu i gang med optagelserne til DR's næste store dramasatsning, Herrens veje. Han lover en folkelig serie med tro og religion som omdrejningspunkt.

Der er noget stort på vej i DR. Optagelserne er gået i gang, forfatterne har hovederne begravet i storyboards, og diskussionerne bølger frem og tilbage blandt redaktionsmedlemmerne.

Der er selvfølgelig tale om DR's næste store dramasatsning nemlig Herrens veje, der får premiere i efteråret 2017. Dramaserien tager udgangspunkt i en præstefamilie i den danske folkekirke, og det store omdrejningspunkt for serien er tro og religion – særligt troens yderpunkter og de dilemmaer, der kan følge med at være troende. Det fortæller hovedforfatter på serien Adam Price, der blandt andet står bag DR's dramaserie Borgen.

- Tro og religion er fortælleplatformen i Herrens veje, og serien kommer til at handle om tro, religion og åndelighed på godt og ondt. Vi laver ikke en serie om søde, kristne mennesker. Det er kedeligt at fortælle om, og ingen vil se det. I alt drama skal der være en konflikt, og det bliver der også i Herrens veje, forsikrer Adam Price.

Vi skal provokeres

Dermed siger hovedforfatteren også, at vi som seere skal forberede os på at blive både provokeret og underholdt. Faktisk mener Adam Price ikke, han er lykkedes med sin nye dramaserie, hvis ikke seerne bliver provokeret. Det følger ligesom bare med seriens omdrejningspunkt.

- Når Herrens veje beskæftiger sig med tro og religion, som er så grundlæggende for nogle mennesker, så kommer vi til at provokere nogen. Fordi vi ser på yderpunkterne, troens vækkelse og fortabelse og de dilemmaer, troen kan sætte os i: Hvad gør man for eksempel, hvis man er homoseksuel muslim eller homoseksuel i Indre Mission?

Hvad gør man, hvis man er kvinde i Indre Mission og gerne vil være præst? Og hvordan kan den katolske kirke stadig prædike, at man ikke må bruge kondom i lande, hvor AIDS er meget udbredt? Den slags dilemmaer får os til at stille spørgsmålet, om tro altid er af det gode, mener Adam Price.

Ikke selv troende

Han vil dog ikke kun provokere - Herrens veje skal også være en folkelig serie, der rammer mange.

- Det ville ikke være repræsentativt at fortælle historien om nogle snævre kristne fællesskaber. Vi skal dække bredt og ramme det store spektrum, og derfor tager vi udgangspunkt i folkekirken, der har en enorm rummelighed med plads til alt fra grundtvigianismen til Indre Mission, siger Adam Price, der ikke selv er troende. Hans udgangspunkt er at udforske troen, men ikke ud fra et kritisk synspunkt, forklarer han.

- Jeg udforsker troen på de troendes præmisser. Men når jeg oplever, at menneskers tro har en negativ effekt, så er jeg ikke bange for at vise, at tro ikke altid er godt, siger han og fastholder samtidig, at folkene bag Herrens veje tager trosspørgsmålet seriøst.

- Seerne skal være forvisset om, at vi tager emnet alvorligt. Det er ikke bare hurtig underholdning for os. Vi har en forfatter, der er troende, og det fører indimellem til nogle store teologiske diskussioner på redaktionen. Det er positivt, for det er med til at rydde op i nogle af de fordomme, vi andre kommer med som ikke-troende. Og vi har alle respekt for hinandens måde at tro på. Det er det allervigtigste, for det giver enhver ret til at søge lykken på sin egen måde, lyder det fra Adam Price. 

AF JEANETTE SUELL

Danske serier har inspireret udenlandske

De danske dramaserier er ifølge en forsker i film og tv-serier ikke truet af de mange populære udenlandske serier, der skyller ind på markedet i øjeblikket. De har måske nærmere inspireret dem, mener film- og tv-forsker.

” Danske serier har det fint. De har stadig en høj andel af seere særligt søndag aften, hvor DR har en ekstrem stærk sendetid

På TV 2 har selv de lidt anmelderudskældte serier som Dikte haft flotte seertal. Så de danske serier har det sådan set fint.

Sådan lyder vurderingen fra Jakob Isak Nielsen, lektor og forsker i film og tv-serier på Aarhus Universitet. Han mener ikke, at nutidens meget populære amerikanske tv-serier såsom House of Cards, Game of Thrones og Orange is the New Black har påvirket de danske dramaserier. Udover sendetidspunkterne skyldes det blandt andet, at danske dramaserier kan noget særligt.

- DR har efterhånden skabt en tradition, hvor de har meget stærke, psykologisk interessante og komplekse kvindelige hovedkarakterer. Det har vi set i både Rejseholdet, Forbrydelsen og Broen. Danske serier har på det område faktisk inspireret til nogle udviklingstræk – hvis ikke i amerikanske serier, så i hvert fald i udenlandske serier, fortæller Jakob Isak Nielsen.

Danske serier rejser

Danske tv-serier er med andre ord ikke kun populære herhjemme. De inspirerer også udenlandske manuskriptforfattere og instruktører, og så er en god portion af dem blevet solgt til udlandet.

- Jeg er i øjeblikket med i et forskningsprojekt, hvor vi undersøger, hvad der gør, at de danske tv-serier rejser. Det vil sige, at de når ud over de danske grænser både i original, i let redigeret form og som genindspilninger. Hvis man ser på genindspilningerne har ud-

» Hvis man ser på genindspilningerne (af danske serier i udlandet, red.) har udviklingen faktisk været helt forbløffende.

Film- og tv-forsker Jakob Isak Nielsen

viklingen faktisk været helt forbløffende. Feltet er eksploderet, vil jeg nærmest sige. Forbrydelsen, Broen, Den som dræber, Bankerot

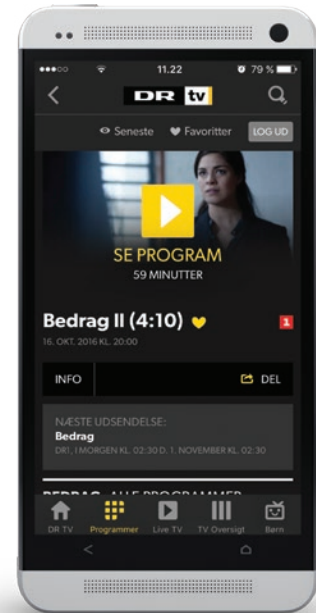
og Nikolaj og Julie er alle blevet genindspillet i udlandet. Derudover er der købt rettigheder til genindspilninger af en del serier, herunder Borgen, Bedrag og Arvingerne. Det virker, som om danske tv-serier i hvert fald i forhold til genindspilninger har været en ret populær måde for udenlandske tv-stationer at

skaffe indhold på, siger Jakob Isak Nielsen.

DR TV og TV 2 Play

For at fortsætte sin popularitet også blandt de danske seere anbefaler han, at DR holder fast i sin stærke sendetid søndag aften, og så roser han både DR og TV 2 for at have lanceret hver sin streamingtjeneste.

- Både TV 2 og DR har flyttet sig rigtig meget på streamingfronten i løbet af de sidste to år. TV 2's abonnementstjeneste TV 2 Play, og DR's DR TV-app har fået godt tag i seerne. De kan gå ind og samle op på de programmer, de ikke fik set, da de blev sendt på tv. Seerne har altså mulighed for at se de nyeste afsnit af for eksempel Bedrag uanset, hvornår de bliver sendt på tv, men de kan også gå helt udenom traditionelt programsat tv og se det hele via TV 2's eller DR's streamingtilbud. Begge medieinstitutioner er markant bedre forberedt på ven fremtid med mere og mere streaming, end de var for to-tre år siden. Det er rigtig vigtigt for begge stationer, lyder vurderingen fra Jakob Isak Nielsen.





AF JEANETTE SUELL

HAR DU HOLDT FERIE PÅ ET BADEHOTEL?

FOTO: COLOURBOX

Hvordan påvirker dramaserier vores valg af feriedestinationer og tøj? Vi har spurgt Visit Denmark og det færøske tøjfirma Gudrun & Gudrun.

Har du nogensinde købt tøj på baggrund af en karakter i en tv-serie? Hvis ja, så er du ikke den eneste. For eksempel oplevede det færøske tøjfirma Gudrun & Gudrun et øget salg af deres sweater Vón efter, DR-serien Forbrydelsen blev sendt på engelske BBC4 i 2011. Sweateren er nemlig den, hovedrollen Sarah Lund har på det meste af serien.

- Da Forbrydelsen blev sendt i Danmark, var det specielt omtale, vi fik – ikke så meget ekstra salg. Det store salg kom umiddelbart efter, at serien var blevet sendt i England. Op til jul det år mærkede vi et markant øget salg, skriver Gudrun Rogvadottir, medindehaver af Gudrun & Gudrun i en mail.

Spændende tendens

Det færøske tøjfirma oplevede altså et øget salg af den sweater, Sarah Lund havde på i Forbrydelsen. Helt så nemt er det ikke at vurdere, om vi vælger en badehotelferie til, fordi vi har set Badehotellet på TV 2. Det fortæller Anja Hartung, brandingchef i Visit Denmark.

- Der er rigtig mange ting, der påvirker beslutningen om, hvor man holder ferie, så det er svært at sige, om det præcis skyldes en tv-serie. Men i forbindelse med, at Forbrydelsen og Borgen blev

sendt i England, så vi en spændende tendens, hvor antallet af engelske turister i København overhalede antallet af nordmænd og svenskere. Det mener vi, til dels skyldes Borgen og Forbrydelsen, fortæller hun.

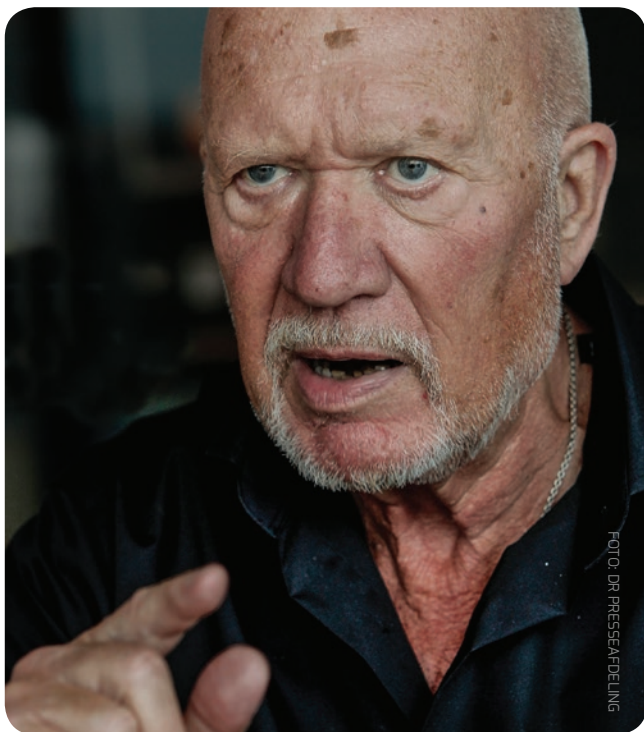
Serie og ferie i Danmark

Selvom de hos Visit Denmark ikke vil bekræfte, at tv-serier har en specifik påvirkning på vores valg af ferier, så erkender Anja Hartung, at de danske tv-seriers succes i udlandet har en stor værdi for turismen i Danmark. Faktisk så meget, at Visit Denmark har indgået partnerskaber med filmbranchen i forsøget på at gøre seerne opmærksomme på, at Danmark kan mere end lave spændende tv-drama.

- Vi bruger tv-seriernes succes strategisk til at øge kendskabet til Danmark, og vi forsøger gennem markedsføring at optimere seernes lyst til at besøge vores land. Men det er jo ikke sådan, at man automatisk tænker "ferie i Danmark", fordi man ser et afsnit af Borgen eller Forbrydelsen. Der er det vores opgave at koble seernes interesse for dansk tv-drama med ideen om at holde ferie i Danmark, lyder det fra brandingchef Anja Hartung. 

13 procent af danskerne fulgte ifølge DR Medieforskning med i den politiske Netflix-serie House of Cards i 2015.

72 procent af danskerne ser tv-serier hver uge. Det viser en undersøgelse af Astrupgaard og Larsen i 2015.



AF ROBERT BONDE HANSEN

Ej blot til lyst

Igennem de senere år har dansk drama med DR i spidsen gennemlevet en guldalder. Tidligere dramachef på DR, Ingolf Gabold, var med til at sætte gang i successen. Han mener, der er flere forklaringer på, at dansk tv-drama bliver rost både nationalt og internationalt.

Ingolf Gabold, DR Drama har gennem de sidste 10-15 år produceret en lang række prisbelønnede serier, hvoraf flere også er blevet eksportsucceser. Hvad er det, DR er lykkedes med?

- I løbet af de første år af min cheftid nåede vi frem til, at det var muligt at lave dansk drama, der ikke alene havde vores danske seeres interesse, men som også var i stand til at tiltrække udenlandsk interesse. Sammen med vores forfattere arbejdede vi med at lade vores historier fungere på to niveauer: Der er den umiddelbare histories niveau, som fortælles gennem karaktererne og deres replikker, locations, lys, lyd, farver og kamerabevægelser; alt det, der også kaldes for cinematografien. Over det niveau af historien ligger en anden mere almenmenneskelig overvejelse, der styres af etiske og sociale overvejelser.

Tag for eksempel en serie som Borgen. Serien følger den kvindelige statsminister Birgitte Nyborg, der må balancere mellem sine politiske idealer og de praktiske politiske muligheder i Folketinget. Det er den umiddelbare historie. Oven over denne historie fortælles en

historie om en karrierekvindes og hendes vilkår som hustru, elskerinde og mor. De etiske og sociale aspekter fortæller om en kvindes muligheder i Danmark i det første årti af vores århundrede. At valg, hvad art de end har, har konsekvenser, er en tildragelse som seeren kan spejle sig i uanset, om de ville stemme på Birgitte Nyborg eller ej. Dermed ikke sagt, at vi fra DR's side ikke mener, at kvinder kan være toppolitikere, det kan de så afgjort. Men den gode tv-dramaserie har en morale uden at være moraliserende i snæver forstand. Man kunne også sige, at DR's tv-dramatik arbejder med den dobbelthed, der så smukt er sammenfattet i ordene over Det Kgl. Teaters scene: "Ej blot til lyst."

Tre kræfter i god dramatik

Hvor mener du, dansk drama er på vej hen? I disse år er der jo udenlandske produktioner, der har budgetter til rådighed, som DR kun kan drømme om.

- Rent økonomisk kan DR ikke hamle op med udlandets store

21 procent af danskerne brugte ugentligt DR's streamingtjeneste DR TV i 2015. Det viser tal fra DR Medieforskning.

28 procent af danskerne benyttede ugentligt Netflix i 2015 ifølge DR Medieforskning.

dramaproduktioner. Til gengæld har DR's forfattere magt til at styre de tre vigtigste kræfter i god dramatik: stor identifikation med karaktererne, stærk fascination ved plot og miljø og vigtige informationer om andre menneskers liv og levned. Serien Sommer om den aldrende læge og familiepatriark handler således ikke kun om sygdom i en dansk familie, og hvad det gør ved mennesker at have en dement pårørende. Den handler også om hele den danske frihedstradition og patriarkatets fald i en dansk sammenhæng. Endelig vil jeg pege på, at flere af de udenlandske selskaber er interesserede i at samarbejde med Skandinavien. Det er en serie som Lilyhammer, der er en produktion mellem norsk tv og Netflix et godt eksempel på.

Umuligt at lave neutralt drama

Undertiden bliver DR anklaget for at have en bestemt vinkel på virkeligheden. Borgen blev anklaget for at have en radikal statsminister som heltinde, mens alle andre partier blev fremstillet som en samling verdensfjerne socialister og griske kapitalister og Ole Tastrup som den bondske og usympatiske nationalist. Er den anklage berettiget?

- Jeg mener ikke, at kritikken er rimelig. Det er klart, at Borgen har en radikal statsminister som heltinde. Det er åbenlyst og et klart valg, vi måtte tage for at holde en balance mellem rød og blå blok. Vi skulle have en minister, der kunne og ville arbejde hen over midten. En dramaserie, der om ikke står i modsætning til Borgen så dog giver en helt anden vinkel, er for eksempel Arvingerne, hvor den overordnede historie giver udtryk for, at ethvert socialt kollektiv kun kan fungere, hvis der ikke er nogen, der kører på fribillet.

I øvrigt er det vigtigt at fastholde, at det ikke er muligt

at lave neutralt drama, hvis det vel at mærke ikke skal være gabende kedeligt. DR forsøger at lave tv til alle danskere, men det neutrale må nødvendigvis komme til udtryk gennem den palet af programmer, som DR tilbyder og ikke i de enkelte programmer, siger Ingolf Gabold.



» INGOLF GABOLD

Født i 1942 og uddannet komponist (1966). Ingolf Gabold har været ansat i DR som orkesterproducent og tv-programdirektør, og i 1999 blev han udnævnt som dramachef i DR. Han er manden bag dramaserier som Rejseholdet, Nikolaj og Julie, Krøniken, Ørnen, Forbrydelsen og Borgen. Ingolf Gabold stoppede som dramachef i 2012, da han blev 70 år. I 2013 blev han Ridder af Dannebrog.

Sidse Babett Knudsen spillede rollen som Birgitte Nyborg, partiformand og sidenhen statsminister, i den populære dramaserie Borgen, der blev sendt på DR 1 fra 2010-2013. Foto: Mike Kollöffel.

AF MIKAEL ARENDT LAURSEN

Hyldest til nicheformidling

God public service er garant for nicheprogrammer, hvor der er mulighed for at gå i dybden med et stofområde. Det er vigtigt for KLF, Kirke & Medier, at der værnes om netop bredde og dybde i radioen og på tv. Derfor belønner KLF denne gang programmet Filmselskabet på DR K med Buketten for at være et glimrende eksempel på, hvordan nichestof kan formidles og præsenteres interessant og professionelt.

Den røde lampe er tændt uden for studie 9a i DR Byen, og optagelserne til næste uges udgave af Filmselskabet er i gang. Skuespiller Sonja Richter har sat sig godt til rette i stolen ved siden af vært på Filmselskabet Maria Månson. KLF, Kirke & Medier har fået lov til at kigge med fra sidelinjen, inden vi bagefter overrækker Buketten til Maria Månson.

- Tusind tak!, kommer det spontant fra hende, da hun får at vide, at vi kommer med blomster til hende og programmet.

- Jeg er så glad for, at I hylder netop nicheformidlingen. Selvom rigtig mange mennesker interesserer sig for film, så findes der jo ikke mange filmprogrammer på tv herhjemme. Der findes faktisk kun os. Så det er vidunderligt at se, at I lægger mærke til det, siger hun.

Passionen styrer

Mange husker sikkert programmet Bogart, som gennem en lang årrække præsenterede film for de danske seere. For fem år siden tog Filmselskabet arven op.

- Det er en meget bred stol at skulle sætte sig i, men jeg lod ligesom min passion for film styre det. Og så tænkte jeg, hvornår får jeg nogensinde lov til at formidle mit fag på den her måde igen, fortæller Maria Månson og fortsætter:

- Det har egentlig været min ambition fra starten bare at smitte af på dem, der ser med. Ikke være belærende, men åbne filmens verden og give seeren nogle nye indgange til filmmediet. Jeg er glad for, at DR K ønsker at have et program, der tager filmmediet alvorligt, og hvor jeg kan få lov til at sidde og snakke om film, for det elsker jeg.

En krog til film

Filmselskabet er et program, hvor man ikke lader journalister være eksperter, som man gør mange andre steder. I lader eksperter være eksperter. Hvilke kriterier bruger du, når du udvælger dine gæster?

- Vi udvælger gæster ud fra et kriterie om, at der skal være en krog til den film, de skal ind og tale om. Det kan være en filmteknisk krog, hvor en filmfotograf kommer og fortæller om den fotograf, der har filmet den pågældende film. Det kan også være en skuespiller, der har spillet en rolle, der minder om den, vi er inde og se. Så vinklerne kan være mange, men vi forsøger virkelig at fastholde, at der er en krog. Hvis de så samtidig har et eller andet aktuelt kørende, er det jo bare en bonus, fortæller Maria Månson.

Hvad betyder det for dig som vært for Filmselskabet at få Buketten fra KLF, Kirke & Medier?

- Jeg blev simpelthen så glad og overrasket – og meget beæret – over at få den. Et program som Filmselskabet er en lille bitte smule usynligt i det store mediebillede, hvor alle ellers hylder kultursnak. Så når der kommer en organisation som jeres og giver os denne cadeau for at lave den type formidling, så smelter mit hjerte.



👉 Se videointerview med Maria Månson på klf.dk.

» BUKETTEN

KLF, Kirke & Medier giver hvert kvartal en buket til et medie eller mediepersoner, som har gjort en særlig positiv indsats i eller for de elektroniske medier. Buketten gives denne gang til programmet Filmselskabet på DR K for deres formidling af nichestof. Vært Maria Månson har modtaget Buketten på vegne af programmet.

» FILMSELSKABET

Programmet Filmselskabet begyndte i 2011 og blev dengang produceret i et lille hjørne af Deadlines studie. I dag har programmet 60-100.000 seere på DR K torsdag aften kl. 21.00. Filmselskabet er et taleprogram om film og indeholder en række aktuelle filmanmeldelser. Vært Per Juul Carlsen fra Filmland på P1 (sendes onsdag eftermiddag) vikarierer i næste sæson for Maria Månson, der skal på barsel.



AF JEANETTE SUELL

Fejring af forening i bevægelse

KLF, Kirke & Medier er måske nok blevet 90 år gammel, men det er stadig en forening i bevægelse. Det fremgik tydeligt, da der blev afholdt landsmøde i Strib den 1. oktober.

Der er skruet ekstra op for festlighederne, da 120 KLF'ere mødes til landsmøde i Strib Fritids- og Aktivitetscenter lørdag den 1. oktober. KLF, Kirke & Mediers 90 års fødselsdag skal fejres, og det bliver den med både lagkage, konfettirør og et par overraskelser i løbet af dagen.

Før underholdning og overraskelser skal generalforsamlingen dog lige klares, og det bliver den uden de store sværds slag. Herefter bliver de fremmødte ramt af historiens vingesus, da Hanne Lundblad, manuskriptforfatter på TV 2-serien Badehotellet, fortæller om, hvordan hun og hendes mand, Stig Thorsboe, fik ideen til at lave Badehotellet. Undervejs ser vi billeder fra fortidens badehoteller og hører om al den forberedelse, der skal til for at skabe det historiske lystspil.

Underholdende underholdning

Hanne Lundblad er ikke den eneste, der leverer lidt ekstra underholdning i anledning af KLF's 90 års fødselsdag. Skuespiller Søren Zacho Ruby fra Det Kommende Teater står for landsmødets nok største overraskelse, og han viser sig at være en mester udi at skifte mellem forskellige roller.

Ene mand underholder han således forsamlingen fra scenen, hvor han afholder et bestyrelsesmøde med seks deltagere. Med brug af et grønt tørklæde, et par grønne briller og et mintgrønt pandebånd formår han lynhurtigt, og uden én eneste fejl, at skifte mellem de seks meget forskellige karakterer. Vi møder således blandt andre den temmelig

egenrådige bestyrelsesformand Britt, den forsigtige kasserer Pauline og blondinen Tzabina, der endnu nyder at være ung og ubekymret, til stor irritation for bestyrelsesformand Britt i øvrigt.

Seancen med Det Kommende Teater får KLF'ernes lattermuskler varmet godt op, og man kan ikke undgå at overveje, om vi ikke alle genkender en eller flere af de seks personligheder, som Søren Zacho Ruby så flot veksler imellem. Det tyder latteren fra salen i hvert fald på.

Stadig i bevægelse

Der bliver også vekslet flot mellem tonerne, da gospelsangerinde Lene Nørrelykke inviterer til fællessang. KLF'erne må op at stå, og der bliver danset lidt på stedet rundt omkring ved bordene. Lene Nørrelykke formår med en smittende personlighed at fejre KLF, Kirke & Mediers 90 års fødselsdag helt, som den bør fejres: med sang, lidt dans på stedet og ikke mindst de forkyndende ord i gospelsangene. Landsmødet 2016 viser med al tydelighed, at selvom KLF er blevet 90 år, så er det på alle måder stadig en forening i bevægelse.

» FOKUSOMRÅDE 2016-2018

På landsmødets generalforsamling blev det besluttet, at KLF, Kirke & Mediers fokusområde fra 2016-2018 er public service og kirken i medierne.

I en tid, hvor public service er under stort pres fra flere kanter, er det vigtigere end nogensinde før, at KLF har fokus på netop public service, så der også i fremtiden er plads til kirke- og trosstoffet i radioen og på tv.

*Sangerinde Lene Nørrelykke fik landsmødedeltagerne op af stolene med et par livlige gospelsange.
Foto: Henrik Lundahl Revshøj.*





» STØT KLF PÅ MOBILEN

KLF, Kirke & Medier har fået MobilePay. Det betyder, at det nu er blevet endnu nemmere at støtte arbejdet med en gave. Netop nu ønsker KLF sig økonomisk hjælp, så arbejdet med at sikre kirke- og trosstoffet i medierne kan fortsætte. Du giver en gave ved at overføre et beløb til mobilnummer

93 88 20 26

» FORTSAT KIRKELIGT STOF PÅ P1

Sidst på sommeren kunne man i diverse medier læse, at gode programmer som Religionsrapport og Eksistens på P1 ville blive nedlagt. Det fik flere KLF-medlemmer til at reagere. Mange glæder sig over netop disse programmer og lytter til dem uge efter uge.

KLF, Kirke & Mediers generalsekretær Mikael Arendt Laursen har været i kontakt med P1-chef Thomas Buch-Andersen af flere omgange, og på det seneste møde garanterede han, at P1 fortsat vil have det samme fokus også på det kirkeligt relevante stof. Selvom nogle programmer ændrer karakter eller erstattes af nye, ønsker man altså fortsat kirkeligt stof på P1. Ved redaktionens slutning har det ikke været muligt at få oplyst, hvordan P1 vil erstatte programmerne Religionsrapport og Eksistens.



VINDER AF DAB-RADIO

I 2016 har vi hvert kvartal samlet op på de reaktioner, vi har modtaget via vores app og hjemmeside. Af de indkomne reaktioner udtrækker vi en tilfældig, hvis afsender vinder en DAB-radio. Denne gang er det Agnes Bjerre fra Nordjylland, der er blevet udtrukket. Hun reagerede først i oktober på Mette Blomsterbergs sprog i et afsnit af Den Store Bagedyst. Vi ønsker Agnes Bjerre stort tillykke med DAB-radioen. Lodtrækningen om en DAB-radio er afsluttet for denne gang. Men fortsæt endelig med at sende reaktioner ind til os. De gør stor gavn i dialogen med medierne.



» REDAKTØR PÅ BARSORSLOV

Redaktør på Kirke & Medier, Jeanette Suell, går på barselsorlov den 21. december 2016. Tidligere redaktør på magasinet, Svend Løbner, har sagt ja til at vikariere for Jeanette Suell, mens hun er væk, og alle henvendelser vedrørende Kirke & Medier skal derfor sendes til ham på sl@klf.dk.

AF JEANETTE SUELL

Generalforsamlinger 2017: Gør din indflydelse gældende

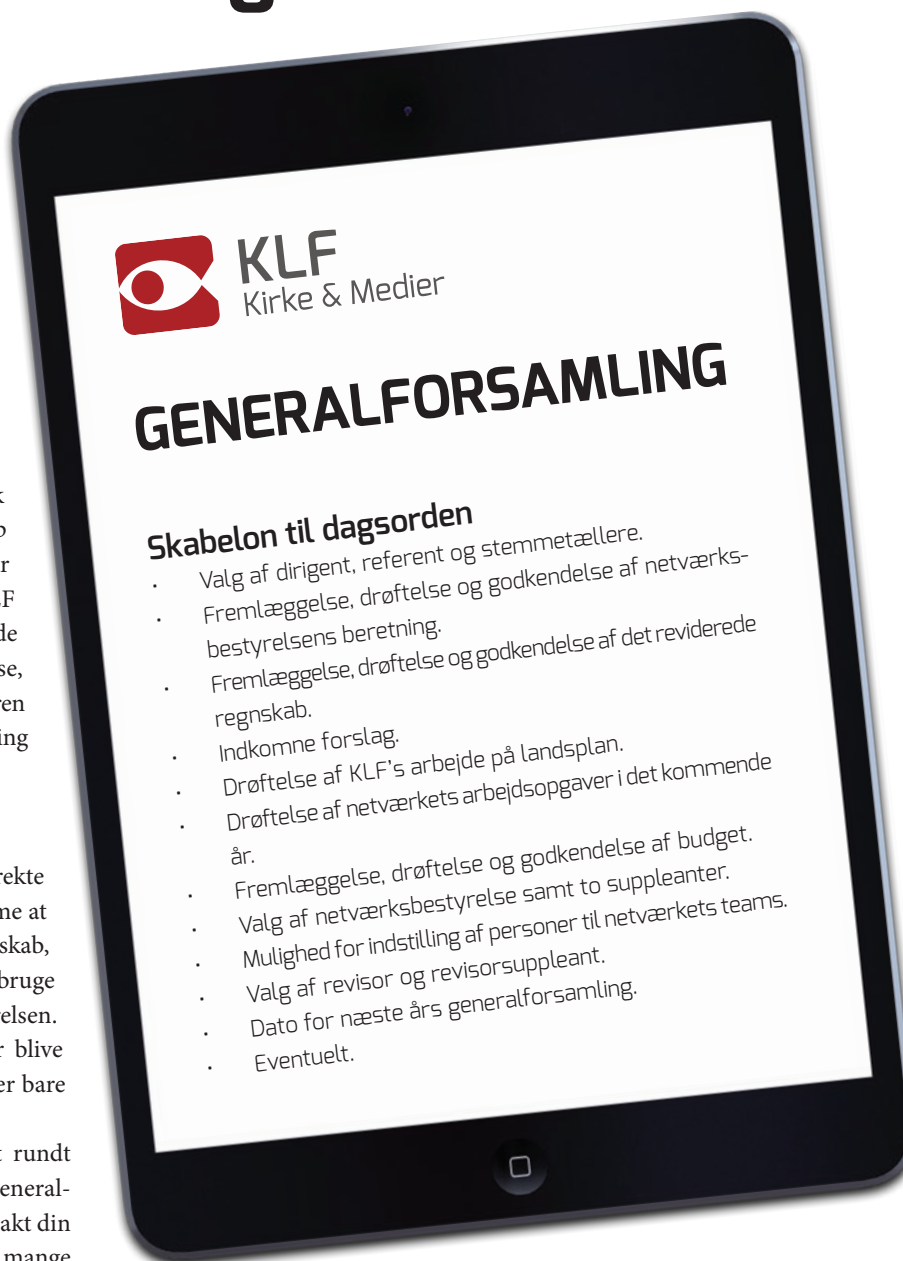
KLF, Kirke & Mediers netværk indkalder alle til generalforsamling lige her i Kirke & Medier. Tag med i dit netværk og gør din indflydelse gældende.

Hvem skal repræsentere dit nærområde i KLF det kommende år? Sidder du med gode forslag til, hvad din netværksbestyrelse skal arbejde med? Eller er du nysgerrig efter at høre mere om, hvad KLF arbejder med på landsplan, og hvad dit lokale netværk skal arbejde med det kommende år? Så skal du møde op til netværksgeneralforsamling i dit lokalområde. Her har du en unik mulighed for at gøre din indflydelse i KLF gældende og være med til at forme det fremtidige arbejde i KLF. Det håber vi, du har lyst til. På side 21 kan du se, hvornår dit netværk holder generalforsamling, og i kalenderen på klf.dk kan du finde netop dit netværks generalforsamling og læse mere om program, oplægsholder og så videre.

Mulighederne er mange

Når du møder op til en generalforsamling, har du direkte indflydelse på KLF. Som enkeltmedlem har du én stemme at gøre godt med, og møder I to op på et familiemedlemskab, har I naturligvis to stemmer. Dem kan du for eksempel bruge til at beslutte, hvem der skal sidde i netværksbestyrelsen. Du kan også komme med forslag til bestyrelsen eller blive tovholder på et nyt team. Mulighederne er mange, det er bare med at gribe dem.

Vi glæder os til at se så mange af jer som muligt rundt omkring i netværkene. Hvis du har spørgsmål omkring generalforsamlingerne, eller dit netværk i det hele taget, så kontakt din netværksformand. Du finder kontaktoplysninger og mange andre informationer om de kommende generalforsamlinger på klf.dk/kalender. 



GENERALFORSAMLING

Skabelon til dagsorden

- Valg af dirigent, referent og stemmetællere.
- Fremlæggelse, drøftelse og godkendelse af netværksbestyrelsens beretning.
- Fremlæggelse, drøftelse og godkendelse af det reviderede regnskab.
- Indkomne forslag.
- Drøftelse af KLF's arbejde på landsplan.
- Drøftelse af netværkets arbejdsopgaver i det kommende år.
- Fremlæggelse, drøftelse og godkendelse af budget.
- Valg af netværksbestyrelse samt to suppleanter.
- Mulighed for indstilling af personer til netværkets teams.
- Valg af revisor og revisorsuppleant.
- Dato for næste års generalforsamling.
- Eventuelt.



» NETVÆRKSORT

På kortet til højre kan du se, hvilket netværk, du hører til, og på nedenstående liste kan du se, hvor og hvornår der er generalforsamling i dit netværk.



1) NETVÆRK NORDJYLLAND

23/3 kl. 19.00 i Sognegården i Brønderslev.

2) NETVÆRK VESTJYLLAND

27/2 kl. 19.30 i Menighedshuset, Kirkegade 42, Struer.

3) NETVÆRK LIMFJORD ØST

29/3 kl. 12.00 Brovst Baptistkirke, Kirkegade 17, 9460 Brovst.

4) NETVÆRK MIDTJYLLAND ØST

21/3 kl. 19.30 i Thorning Missionshus, Birkevej 10, 8620 Kjellerup.

5) NETVÆRK KRONJYLLAND

14/3 kl. 19.30 i Essenbæk Sognehus, Volkmøllevej 4, Assentoft 8900 Randers.

6) NETVÆRK RINGKØBING FJORD

27/3 kl. 19.30 i Skjern Kulturcenter, Ranunkelvej 1, 6900 Skjern.

7) NETVÆRK MIDTJYLLAND VEST

2/3 kl. 18.00 i Vildbjerg Kirkecenter, Burgårdsvej 6, 7480 Vildbjerg.

8) NETVÆRK ØSTJYLLAND

6/3 kl. 18.00 i Brabrand Sognegård, Engdalsvej 1, 8220 Brabrand.

9) NETVÆRK SYDVESTJYLLAND

7/3 kl. 19.30 i Helle Hallen, Vrenderupvej 40C, 6818 Årre.

10) NETVÆRK SØNDERJYLLAND

13/3 kl. 19.30, Christiansgården, Ringgade 102, 6400 Sønderborg.

11) NETVÆRK FYN

28/2 kl. 19.00 i Ryslinge Sognehus, Højskolevej 2, 5856 Ryslinge.

12) NETVÆRK VESTSJÆLLAND

11/3 kl. 12.00 i Tersløse Sognegård, Holbergsvej 82, 4293 Dianalund.

13) NETVÆRK ØRESUND

27/3 kl. 18.00 i Hillerød Kirke, Østergade 12, 3400 Hillerød.

14) NETVÆRK SYDSJÆLLAND

14/3 kl. 19.00 i Haslev Kirkecenter, Kirkepladsen 8A, 4690 Haslev.

15) NETVÆRK BORNHOLM

21/3 kl. 19.30 hos netværksformanden, Årsballe by 7, 3700 Rønne.

KALENDER

Netværk Midtjylland Øst

KLF-møde 17. januar kl. 19.30 i Hørup Menighedshus. Oplæg ved landstyreelsesmedlem Morten Jødal og KLF'er Peter Elias Nielsen.

Landskontoret holder julelukket

Medarbejderne på landskontoret holder jule- og nytårsferie fra 22. december og er tilbage igen tirsdag 3. januar. Telefonerne er lukket i perioden. Medarbejderne ønsker alle en glædelig jul og et velsignet nytår.

REAKTIONSWORKSHOP



Lørdag 18. marts 2017 inviterer KLF, Kirke & Medier alle medlemmer til reaktionsworkshop på landskontoret i Fredericia.

Her har du mulighed for at dykke ned i KLF's værkstøjskasse og få indblik i, hvordan man laver en reaktion/analyse på en tv- eller radioudsendelse. Der vil også være to spændende foredrag med henholdsvis radiovært Alex Nyborg Madsen og tv-producent Anne Eberhardt, der står bag TV 2-serien På røven i Nakskov.

Reaktionsworkshoppen bliver afholdt på KLF's landskontor, Korskærvej 25, 7000 Fredericia kl. 9.30-15.30. Deltagelse koster 200 kr., der bliver opkrævet på dagen. Tilmelding er bindende og skal ske pr. mail til info@klf.dk. Skriv dit navn og adresse i mailen. Tilmeldingsfristen er 8. marts 2017.

RADIOGUDSTJENESTER

Højmessen sendes fra kl. 9.55 til 11.05 på P1, medmindre andet er nævnt.

DATO	STED	PRÆDIKANT
13. nov	Grundtvigskirken, København NV	Palle Kongsgaard
20. nov	Holstebro Valgmenighed	Peter Hedegaard
27. nov	Budolfi Kirke, Aalborg	Niels Christian Kobbegaard
4. dec	Strandby Metodistkirke	Mark Lewis
11. dec	Sct. Peders Kirke, Randers	Kristian Esben Vestergaard
18. dec	Odense Domkirke, Odense C	Ikke oplyst
24. dec	Holmens Kirke, København K	Ejgil Bank Olesen
25. dec	Holmens Kirke, København K	Helene Dam
25. dec kl. 16.03-17.00	Kirke ikke oplyst	Ikke oplyst (på grønlandsk)
26. dec	Holmens Kirke, København K	Peter Thyssen
26. dec kl. 16.03-17.00	Hans Egedes Kirke, København Ø	Ikke oplyst (på færøsk)
1. jan	Haderslev Domkirke	Marianne Christiansen
8. jan	Lemming Kirke	Bo Grymer
15. jan	Elias Kirke	Birgtte Quist Poulsen
22. jan	Frelsens Hær, Valby	Lars Lydholm
29. jan	Assens Kirke	Ole Hyldgård Hansen

Listen er med forbehold for ændringer. Se mere på dr.dk/radiogudstjenesten.



STØT KLF'S ARBEJDE!

Vi har i 2016 samlet 196.640 kr. ind af vores mål på 550.000 kr.

Tak til alle, der støtter KLF, Kirke & Medier. I er med til at sikre, at vi kan holde et højt aktivitetsniveau i foreningen og være en relevant dialogpartner for medierne. Hvis du vil hjælpe os yderligere med at arbejde for, at kristendom og god etik stadig præger mediebilledet, kan du give en gave. Benyt reg.nr. 9402 og konto 3277550 eller støt via MobilePay på 93 88 20 26.

Gaver til KLF, Kirke & Medier er fradragsberettigede. Oplys blot cpr. nr.



Sproget i medierne blev diskuteret af et bredt politisk panel ved KLF, Kirke & Mediers konference Kulturen i sproget, sproget i kulturen. Fra venstre Naser Khader (K), Mette Bock (LA), Zenia Stampe (RV), Troels Ravn (S) og Britt Bager (V). Desuden deltog Søren Søndergaard (EL) i debatten, der blev styret af journalist Kurt Strand. Foto: Henrik Lundahl Revshøj.

AF JEANETTE SUELL

Viljen til at ville det gode sprog

Det gode sprog i medierne – eller mangel på samme – var omdrejningspunktet for KLF, Kirke & Mediers konference Kulturen i sproget, sproget i kulturen, der blev afholdt 16. september.

Mens solen sendte usædvanligt varme september-solstrejf ned over Danmark fredag den 16. september, blev sproget i medierne debatteret livligt i Fællessalen på Christiansborg. Her havde KLF, Kirke & Medier inviteret til konferencen Kulturen i sproget, sproget i kulturen, og dagen bød blandt andet på en politisk paneldebat med repræsentanter fra hele det politiske spektrum. Forinden paneldebatten præsenterede cand.mag. Malene Ullerlund Madsen en undersøgelse af sproget i tre udvalgte P3-programmer, der viste, at bandeordene flyder ud af æteren i kanalens aftensendeflade. Omvendt kunne sprogredaktør på DR, Martin Kristiansen, fortælle om DR's fokus på og arbejde med sproget. De har for eksempel kontinuerlig undervisning og efterkritik, faste kurser i det mundtlige sprogs virkemidler og speak- og stemmetræning.

Sproget skal udvikle sig, men...

Eftermiddagen bød på en politisk paneldebat mellem kultur- og medieordførerne Naser Khader (K), Søren Søndergaard (EL), Mette Bock (LA), Zenia Stampe (RV), Troels Ravn (S) og Britt Bager (V). Ordstyrer Kurt Strand lagde ud med at spørge om det, grundet det stigende antal bandeord i DR's sendeflade, er nødvendigt at tilføje nogle sproglige retningslinjer i den kommende medieaftale 2019-2023. Det svarede Naser Khader (K) ja til.

- Sproget skal udvikle sig, men medierne skal være gennemsnitlige i sin brug af sproget. Jeg er åben overfor, at man nævner det eksplicit

i den nye medieaftale – at man ikke skal bande udover det sædvanlige i DR. DR skal værne om og udvikle sproget, sagde han.

Den holdning delte Britt Bager (V), der samtidig tilføjede, at DR har et særligt ansvar for, hvilken retning sproget skal bevæge sig i.

- Vi skal gribe sproget og tage ansvar for det, sagde hun og foreslog, at DR's egne etiske retningslinjer blev skrevet ind i den kommende medieaftale for på den måde at sikre en vis sproglig standard i DR.

Stor tillid til DR

Omvendt uenig var Liberal Alliances Mette Bock, der ikke mente, at man kan lovgive eller skrive sig ud af alting.

- Det handler om viljen til at ville det gode sprog og om en løbende debat, sagde hun blandt andet og blev bakket op af Troels Ravn fra Socialdemokraterne.

- Jeg har stor tillid til DR. De har et stort ansvar i formidlingen af sprog, og jeg mener ikke, det er noget, der skal skrives direkte ind i medieaftalen, lød det fra ham.

Således bølgede den sproglige debat frem og tilbage i Fællessalen på Christiansborg denne solbeskinnede fredag. Både mediefolk, forskere og politikere var enige om, at medierne har et sprogligt ansvar. Men grænsen for, hvor udtalt det ansvar skal være – og hvor stort, skilte vandene.



AF REDAKTØR JEANETTE SUELL

Tema næste gang: Når medier forkynder

Flere og flere steder kan man læse, at trosstoffet får sværere og sværere vilkår i medierne. I det kommende nummer af Kirke & Medier ser vi på, hvor du stadig kan finde kirke- og trosstof, når vi bringer temaet "Når medier forkynder."

”Der er mindre tro i din radio.” Sådan lød den første sætning i en artikel i Kristeligt Dagblad den 20. september. I artiklen kunne avisen fortælle, at ”hvor der i 2005 og 2010 blev sendt henholdsvis 310 og 320 timers radio om tro, eksistens og religion, var antallet faldet til 262 timer i 2015.” En lille måned tidligere kunne man i selvsamme avis læse, at P1-programmerne Religionsrapport og Eksistens lukkes ned. Hvad, der kommer i stedet, vides endnu ikke.

Nye døre åbner

Noget tyder med andre ord på, at det bliver sværere og sværere at finde kirke- og trosstof i medierne. Eller hvad? Måske skal vi bare til at kigge andre og nye steder hen. Dét vil vi fortælle mere om i det næste nummer af Kirke & Medier. Her sætter vi i vores tema fokus på, når medier forkynder. Du kan blandt andet se frem til en reportage fra tv-gudstjenesten. Vi bringer også en oversigt over, hvor du kan finde forkyndende ord. Det gælder både på internettet, i apps og på Facebook. Vi forsøger også at finde ud af, hvad reglerne er for forkyndelse i radioen og på tv i forhold til DR og TV

2's public serviceforpligtelser. Hvordan skelner DR for eksempel mellem formidling og forkyndelse?

Vi samler hele temaet under titlen "Når medier forkynder", som du kan finde i Kirke & Medier 1, 2017. Vi sender det til din postkasse, så du har det i løbet af februar måned. Hvis du kender til apps, hjemmesider eller lignede med fokus på kirke og tro, er du meget velkommen til at sende en mail til info@klf.dk. Så kan vi få det med i magasinet til inspiration for andre.

På gensyn

Den udgave af Kirke & Medier, du sidder med i hånden er årets sidste. Inden længe står den på kalenderlys, julegaver, julekalender og ikke mindst det glædelige budskab, der er hele omdrejningspunktet for julen. Fra redaktionen bag Kirke & Medier ønsker jeg dig og dine en rigtig glædelig jul og et velsignet nytår. 📺

