



KLF

Kirke & Medier

IVAR BRÆNDGAARD

Jeg kan inspirere

Side 16-17

Tema:

HVOR SKAL VI HEN, DU?

Side 8-15



KLF, Kirke & Mediers landskontor
Korskærvej 25, 7000 Fredericia
Tlf. 86 62 74 66 (ma-to kl. 10-14)
info@klf.dk, klf.dk
Gaver: 9402-0003277550

Deadline for levering af stof til
Kirke & Medier 4 er 5. oktober
2016. Nummer 4 udkommer 8.
november.

Kirke & Medier er KLF's medlems-
blad. Se tidligere udgaver på
www.klf.dk/blad

LANDSFORMAND

Henning Bjerg Mikkelsen
hbm@klf.dk

GENERALSEKRETÆR OG ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Mikael Arendt Laursen
mal@klf.dk

REDAKTØR

Jeanette Suell
jss@klf.dk

REDAKTION

Jeanette Suell
Mikael Arendt Laursen
Robert Bonde Hansen
Henrik Lundahl Revshøj

LAYOUT

Henrik Lundahl Revshøj

RIS, ROS OG IDEER

Send en mail til jss@klf.dk

OPLAG

12.000 eksemplarer
ISSN Nr. 0902-5146

TRYK

Jørn Thomsen Elbo A/S

FORSIDEFOTO

Ivar Brændgaard
Foto: TV Midtvest

LEDER

Fremtiden kan bare komme an

KLF, Kirke & Medier er vi klar til at tage fat på fremtiden. Vi har formuleret en ny mission og vision, og vi har sat en række mål for årene frem mod 2026 – altså de næste ti år. Det kan du læse mere om i den folder, som du får sammen med magasinet denne gang, og i temasektionen side 8-15.

Vores nye målsætninger er ambitiøse, fordi vi tror på, at vi har godt af at strække os for at nå dem. Vi vil nemlig noget, og vi tror på, at vi sammen kan udvikle KLF, Kirke & Medier også i de kommende år.

En af vores store ambitioner over de næste ti år er, at KLF for alvor skal etablere sig som hele det kirkelige Danmarks mediebrugerorganisation. Vi vil skabe et større samarbejde med kirker og kirkelige organisationer for at fremme arbejdet med at få mere trosstof i medierne.

I dialogen med medierne vil vi også nå længere ud, fordi vi har noget relevant på hjerte. Gennem reaktioner, som vi modtager fra dig, kan vi give medierne noget at arbejde med. Bedre medier er til gavn for os alle sammen.

KLF er en relevant og respekteret mediebrugerorganisation, og vi er klar til at tage fat i de opgaver, der ligger foran os. Der er brug for os – mere end nogensinde. Som medlem af KLF kan du være med til at sikre, at vi lykkes i vores opgave. Reager på programmer. Fortæl os, hvad du mener. Giv os noget at arbejde med, for vi har taget arbejdstøjet på og er klar til at tage fat. Fremtiden kan bare komme an. 

Med venlig hilsen


Henning Bjerg Mikkelsen
Landsformand


Mikael Arendt Laursen
Generalsekretær

 **Vores nye målsætninger er ambitiøse, fordi vi tror på, at vi har godt af at strække os for at nå dem.**



INDHOLD



Kirke & Medier

4

RELIGION I REGIONERNE

8

GPS'EN ER INDSTILLET – NU
SKAL DEN HOLDES OPDATERET

10

KLF, KIRKE & MEDIER PÅ VEJ
MOD 2026

12

BLÅ KORS: VI VIL IKKE SKYDE
MED SPREDEHAGL

16

IVAR BRÆNDGAARD:
JEG KAN INSPIRERE

20

VI SKAL FEJRE OG STILLE
SPØRGSMÅL VED TRO



» TIL EFTERTANKE

Skønt han var søn, måtte han lære lydighed af det, han led, og da han havde nået målet, blev han årsag til evig frelse for alle dem, som adlyder ham.
Hebræerbrevet, kap. 5, vers 8-9.

8-15 TEMA

HVOR SKAL VI HEN, DU?

Lær KLF's nye mission,
vision og mål at kende.



FOTO: HORDUR INGASON

AF ROBERT BONDE HANSEN

TV 2 Lorry: Flere serier om kirken i 2017

TV2 / LORRY



Direktør Morten Kjær Petersen, hvor mange programmer om kirke, tro og eksistens sender I lige nu?

- Vi sender faktisk ikke ret mange programmer på vores kanal lige nu, da vi har ændret strategi. I den forbindelse har vi haft en efterhånden lang dialog med flere stifter og provstier, om vi sammen kan producere noget indhold, som vil interessere borgerne i vores sendeområde. Jeg tror meget på, at vi er ved at være så langt med de forskellige aftaler, at vi i 2017 vil have en eller flere serier om kirken i dag.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seerne?

- Vi ved det faktisk ikke, men jeg tror på, at hvis vi sammen med kirken kan lave programmer, der får os til at tænke os om, så vil de have et publikum. Jeg tror ikke nødvendigvis, det er kæmpe stort, men det behøver det heller ikke være, for vi går efter at lave tv, der betyder noget for nogen i vores sendeområde, og så gør det ikke så meget, at det ikke er for alle.

I KLF, Kirke og Medier er det vores oplevelse, at de regionale tv-stationer ofte er bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens end de landsdækkende kanaler. Er du enig? Hvorfor/hvorfor ikke?

- Det handler om, at de regionale stationer er nære og i højere grad end de landsdækkende medier dækker den hverdag, der er i vores områder.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro og eksistens, du er særlig stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- Jeg kan ikke fremhæve et program endnu – Men det, vi arbejder på at lave, tror jeg virkelig kommer til at gøre en forskel, fordi det

bliver lavet af os sammen med flere kirkelige organisationer, og det bliver produceret på en måde, så det forhåbentligt også er interessant for andre end dem, der kommer fast i kirken.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- Jeg oplever, at I gør meget. Det er vigtigt, at I fortsætter med at komme med indspark til os om, hvad der sker, og hvad der er muligt at lave. I vores repræsentantskab har I flere pladser og er meget aktive. Jeg drømmer om, at I kunne blive endnu mere aktive og arbejde sammen med os for, at Lorry+ får mulighed for at producere mere indhold om kirke, tro og eksistens.



» TV 2 LORRY

TV 2 Lorry er en af otte regionale TV 2-stationer. TV 2 Lorry dækker hovedstadsregionen, bor på Frederiksberg og beskæftiger cirka 70 ansatte. Morten Kjær Petersen blev direktør for TV 2 Lorry 1. januar 2015.

» I serien Religion i regionerne besøger vi landets otte regionale TV 2-stationer. De får alle stillet de samme fem spørgsmål om kirke, tro og eksistens. Denne gang besøger vi TV 2 Lorry og TV Midtvest.



FOTO: HENRIK LUNDAHL BEVSHØI

AF ROBERT BONDE HANSEN

TV MIDTVEST: Stolt af Folkets Kirke

tv mv
TV MIDTVEST



Direktør Ivar Brændgaard, hvor mange programmer om kirke, tro og/eller eksistens sender I lige nu?

- Vi sender fire serier om kirke og tro i år. For eksempel Folkets kirke, hvor vi sætter spot på forskellige sider af folkekirkens virke. Vi sender også otte programmer i serien Vorherre Bevares, som produceres af Aalborg og Viborg stifter, og vi sender serien Kirkespor, hvor tidligere efterskoleforstander Hans Jørgen Lysholm fortæller historier om en række kirker i Midt- og Vestjylland.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seere?

- Vi kan ikke sige noget kvalificeret om de kirkelige programmets seertal, men de er ikke på top ti-listen. Til gengæld har serien Folkets kirke et meget udbredt liv på Facebook og andre sociale medier. Programmerne er populære hos dem, der har folkekirken i fokus. Programmer om konfirmandforberedelse og konfirmation når også langt ud.

I KLF, Kirke & Medier er det vores oplevelse, at de regionale tv-stationer ofte er bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens end de landsdækkende kanaler. Er du enig? Hvorfor/hvorfor ikke?

- På TV Midtvest fylder kirkestof meget på lige fod med kultur og sport. Det er ikke mit indtryk, at tilsvarende programmer har en lige så stor plads hos andre regioner.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro eller eksistens, du er særlig stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- Jeg er stolt af serien Folkets kirke, der er professionelt lavet. TV Midtvest har investeret en god portion penge i den serie. TV Midtvest har også lavet filmen Guds børn, som er en forfilm til

DR's Fiskerne. Den blev set af 80.000 mennesker i biograferne og senere sendt på tv.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- KLF, Kirke og Medier kan gøre mest, hvis bevægelsen kan få sendt sine egne unge medlemmer på medieskoler og på journalistuddannelser, så disse unge kan blive dygtiggjort og komme ind og præge programmernes tilblivelse. Den indirekte påvirkning virker desværre kun i for ringe grad.

Ivar Brændgaard er dette kvartals modtager af Buketten. Læs et længere interview med ham på side 16-17.



» TV MIDTVEST

TV Midtvest er en af otte regionale TV 2-stationer. Stationen dækker Midt- og Vestjylland og har hovedsæde i Holstebro. Direktør Ivar Brændgaard har været med siden stationen sendte for første gang i 1989. Han gik på pension 1. august i år.

AF ROBERT BONDE HANSEN

Kvalitet, godt håndværk og troværdighed

1. marts 2015 skiftede Morten Thomsen Højsgaard en stilling som generalsekretær i Bibelselskabet ud med posten som redaktionschef i DR Historie & Tro. Efter godt halvandet år kan hans aftryk ses på DR's sendeflader.

Morten Thomsen Højsgaard, du har en baggrund som generalsekretær i Bibelselskabet. Hvordan kommer man fra forlagsbranchen til tv- og radiomediet; og hvordan har skiftet været?

- Søg - og du skal finde, havde jeg nær sagt. For det var omtrent sådan, det var. Da Bibelselskabets store 200 års jubilæum i 2014 var ved at være veloverstået, søgte DR en ny chef til en drønspendende redaktion, der med kvalitetsjournalistik skulle sætte øget fokus på tro og historie. Det vakte min interesse, og efter flere samtaler og tests var jeg så heldig, at jeg fik jobbet. Og jeg er blevet taget venligt og godt imod i det skønne og rummelige medie- og kulturhus, som DR er.

Du har nu været redaktionschef i DR Historie & Tro i halvandet års tid. DR har fået en hjemmeside om tro, og der har allerede kørt flere markante programmer om tro over skærmen, blandt andet "Tro når det gælder" og "Gud er en mand". Hvilke overvejelser er centrale for dig, når du udvikler indhold til fladerne?

- Først og fremmest tænker jeg på kvalitet. Det, vi skaber, skal være godt håndværk, troværdigt indhold og reelt nyt, også når det gælder måden at fortælle på. Derudover forsøger

jeg at tænke en digital dimension ind også i tv- og radioudviklingen, så vi som redaktion hele tiden tilpasser os den medieudvikling, der foregår. Som redaktion vil vi også gerne være tæt på vores brugeres virkelighed, så programmerne opleves som relevante. Endelig søger vi meget gerne samarbejdspartnere uden for redaktionen til det, vi gør, og vi finder det heldigvis ganske ofte.

Er der andre nye og spændende programmer på bedding?

- Det kan du tro. Til efteråret kommer der for eksempel en stribe meget spændende, nye programmer om tro og kristendom i Danmark. Vi sætter blandt andet fokus på, hvordan kristendommen kom til landet, og hvordan tro har påvirket skikke, holdninger og institutioner i 1000 år. I en anden serie taler vi med danske topforskere, som har stærke holdninger til de ting i livet, der ikke kan måles og vejes. Så kan man desuden glæde sig til, at vi i anledning af præsidentvalget i USA sammenligner troen i "Guds eget land" med situationen i Danmark anno 2016.

Men det vigtigste kommer til at ske i 2017, som bliver et markant historisk år på tværs af samtlige flader i DR. Der er virkelig noget at se frem til – og tale videre om til den tid. 

A close-up portrait of Morten Thomsen Højsgaard, a middle-aged man with light brown hair, blue eyes, and a slight smile. He is wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt. The background is dark and out of focus.

» MORTEN THOMSEN HØJSGAARD

Morten Thomsen Højsgaard er 43 år gammel og redaktionschef i DR Historie & Tro. Han er uddannet cand.mæg. og ph.d. fra Københavns Universitet. Morten Thomsen Højsgaard har tidligere blandt andet været studievært på DR2, generalsekretær i Bibelselskabet og redaktør for kirke, tro og historie ved Kristeligt Dagblad. Morten Thomsen Højsgaard er desuden forfatter til bogen "Den tredje reformation - fra statskristendom til google-buddhisme".

» DR HISTORIE & TRO

DR Historie & Tro er en fagredaktion i DR, som producerer public service-indhold om historie, kulturarv, tro og værdier til tv, radio, podcast, web, sociale medier samt via events og andre aktiviteter. Der er omkring 60 fastansatte og freelancere tilknyttet. Find redaktionen via dr.dk/tro og dr.dk/historie. Eller søg via Facebook på DR Tro eller DR Historie. Tip til gode historier om tro sendes via drtro@dr.dk.

• AF JEANETTE SUELL

GPS'en

– nu skal de



Landsstyrelsesmedlem Peter Elias Nielsen er en del af et visionsudvalg under landsstyrelsen, der har arbejdet med KLF, Kirke & Mediers mission, vision og mål. Han glæder sig over, at KLF nu har en plan for fremtiden.

For den udenforstående kan det måske virke underligt, at en forening med 90 år på bagen pludselig beslutter sig for, at der skal findes en retning for fremtidens arbejde. ”Vi har jo vores formålsparagraf,” vil nogle måske argumentere – og de vil have ret. Men en formålsparagraf siger mest noget om, hvem vi er, og hvad vi arbejder med. Den fortæller ikke, hvordan vi skal arbejde,

tiden være en relevant organisation for vores medlemmer, siger Peter Elias Nielsen.

Plan for fremtiden

Med start i februar måned sidste år har det ifølge Peter Elias Nielsen været en lang proces at finde ud af, hvor KLF gerne vil bevæge sig hen. Og arbejdet er ikke slut endnu – langt fra, fortæller han.

- Nu har vi lavet en plan for, hvor vi gerne vil hen. Men vi kender ikke mediebranchen om bare fem år, så vi skal hele tiden sikre os, at vi er opdaterede på vores plan. Det er lidt som at have en GPS. Den er rigtig god at have til at vise vej, men hvis ikke den er opdateret, så kan man ende et helt forkert sted eller bruge meget længere tid på at nå frem, fordi GPS'en ikke ved, at der er etableret en motorvej. Så vi skal arbejde med at nå vores mål, men vi skal også sikre os, at det er de rigtige mål, vi har sat os.

Godt nyt for medlemmer

Selvom meget af arbejdet med at udstikke en retning for KLF er foregået på landsstyrelsesniveau, så mener Peter Elias Nielsen, at der også er masser af godt nyt for medlemmerne.

- Der er sket rigtig meget i KLF de seneste år. Ny struktur og nu en mission og visioner. Jeg tror nu på, at visionen og missionen kan hjælpe medlemmerne igennem de mange ændringer i vores organisation. Jeg håber, det bliver endnu tydeligere for dem, hvilken organisation de er medlem af, og ikke mindst, hvad de får for deres medlemskab.



er indstillet en holdes opdateret

og den siger ikke noget om, hvornår vi er i mål med det arbejde. Efterhånden som medieverdenen har udviklet sig, og der næsten dagligt vokser nye medier frem, bliver det nødvendigt med en klar retning: Hvor skal KLF, Kirke & Medier lægge sine kræfter - og hvor skal den ikke?

Naturlig udvikling

Dét spørgsmål har først medarbejdere, landsstyrelse og repræsentantskab og siden et udvalg under landsstyrelsen arbejdet med siden februar 2015. Landsstyrelsesmedlem Peter Elias Nielsen har siddet med i visionsudvalget og har således været med helt inde i kernen af KLF – både fortiden, nutiden og fremtiden. Han ser det som helt naturligt, at KLF ser på, hvilken rolle organisationen skal spille de kommende år.

- I forbindelse med arbejdet i visionsudvalget har jeg set lidt på KLF's historie. Vi startede som en lytterforening, men så kom fjernsynet til, og vi blev en lytter- og seerforening. Vi fulgte naturligt med udviklingen. Det er det samme, der sker i dag. Medierne udvikler sig hurtigt, og det er vi nødt til at tage hensyn til som mediebrugerorganisation. Vi kan ikke gøre det samme i dag, som vi gjorde for ti år siden, og derfor giver det rigtig god mening at se på, hvordan vi kan sikre os, at vi kan følge med udviklingen og hele

» PETER ELIAS NIELSEN

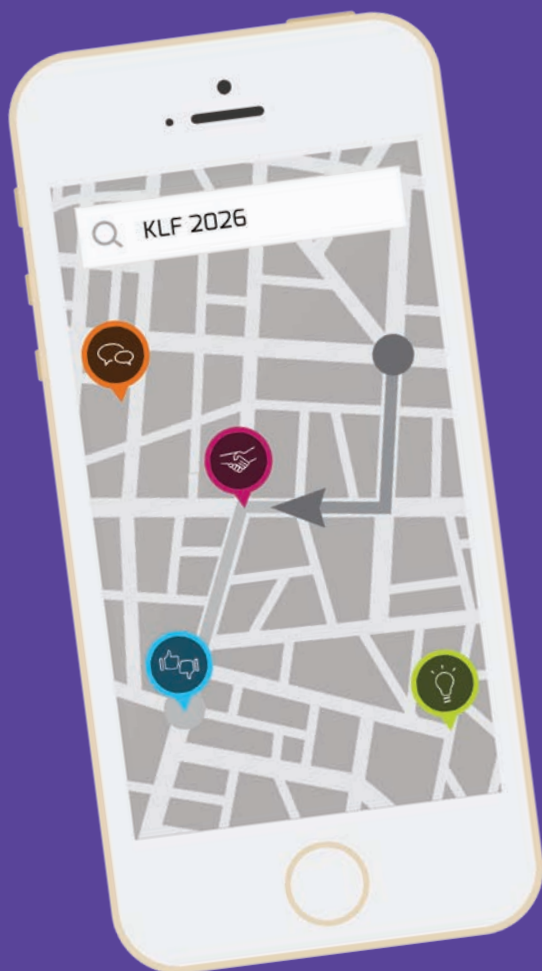
Peter Elias Nielsen er 29 år gammel og bosat i Aarhus, hvor han studerer teologi på Menighedsfakultetet. Han har været med i landsstyrelsen siden 2014, hvor han blev valgt ind som suppleant. Sidenhen trådte han ind som fast medlem af landsstyrelsen frem til landsmødet i oktober 2016. Grundet et travlt studie genopstiller han ikke til en ny periode.

AF KLF, KIRKE & MEDIERS VISIONSUDVALG

KLF, Kirke & Medier – på vej mod **2026**

KLF, Kirke & Medier arbejder for mere kristendom i de elektroniske medier og for etisk forsvarlige medier. Sådan har det været i mange år, og sådan vil det også være i fremtiden. Men med et mere og mere broget mediebillede, flere og flere udbydere og et mere og mere foranderligt medieforbrug, har KLF brug for at vide, hvor vi skal sætte ind. Hvad vil vi, og hvordan gør vi det? Disse tanker har ført til definitionen af en ny mission, en vision og flere målsætninger, der skal vise vejen for KLF frem mod 2026. Du kan blive klogere på, hvor KLF gerne vil hen, her.

MISSION



KLF, Kirke & Medier er en fælleskirkelig mediebrugerorganisation, og derfor vil vi

- arbejde for, at evangeliet rækkes ud til alle mediebrugere i Danmark.
- sikre, at den kristne kultur og de kristne værdier har en naturlig plads i de elektroniske medier.
- kæmpe for en høj etisk standard samt anstændighed i de elektroniske medier til gavn for brugerne og de, der eksponeres.

» VISIONSUDVALGET

Visionsudvalget under landsstyrelsen består af landsformand Henning Bjerg Mikkelsen, landsstyrelsesmedlem Peter Elias Nielsen, generalsekretær Mikael Arendt Laursen og kommunikationsmedarbejder på landskontoret Jeanette Suell.



Dialog

Vi vil være en relevant mediebrugerorganisation, der fører en idéskabende, konstruktiv og kritisk dialog med medier, politikere og øvrige interessenter.



Partnerskaber

Vi vil gennem strategiske partnerskaber repræsentere hele det kirkelige Danmark.



Inspiration

Vi vil være på forkant og vil inspirere medierne til at fremme programmer, der beskæftiger sig med kirke, tro og spiritualitet. Vi vil være en aktiv samtalepartner for medierne i etiske spørgsmål.



Mediebrug

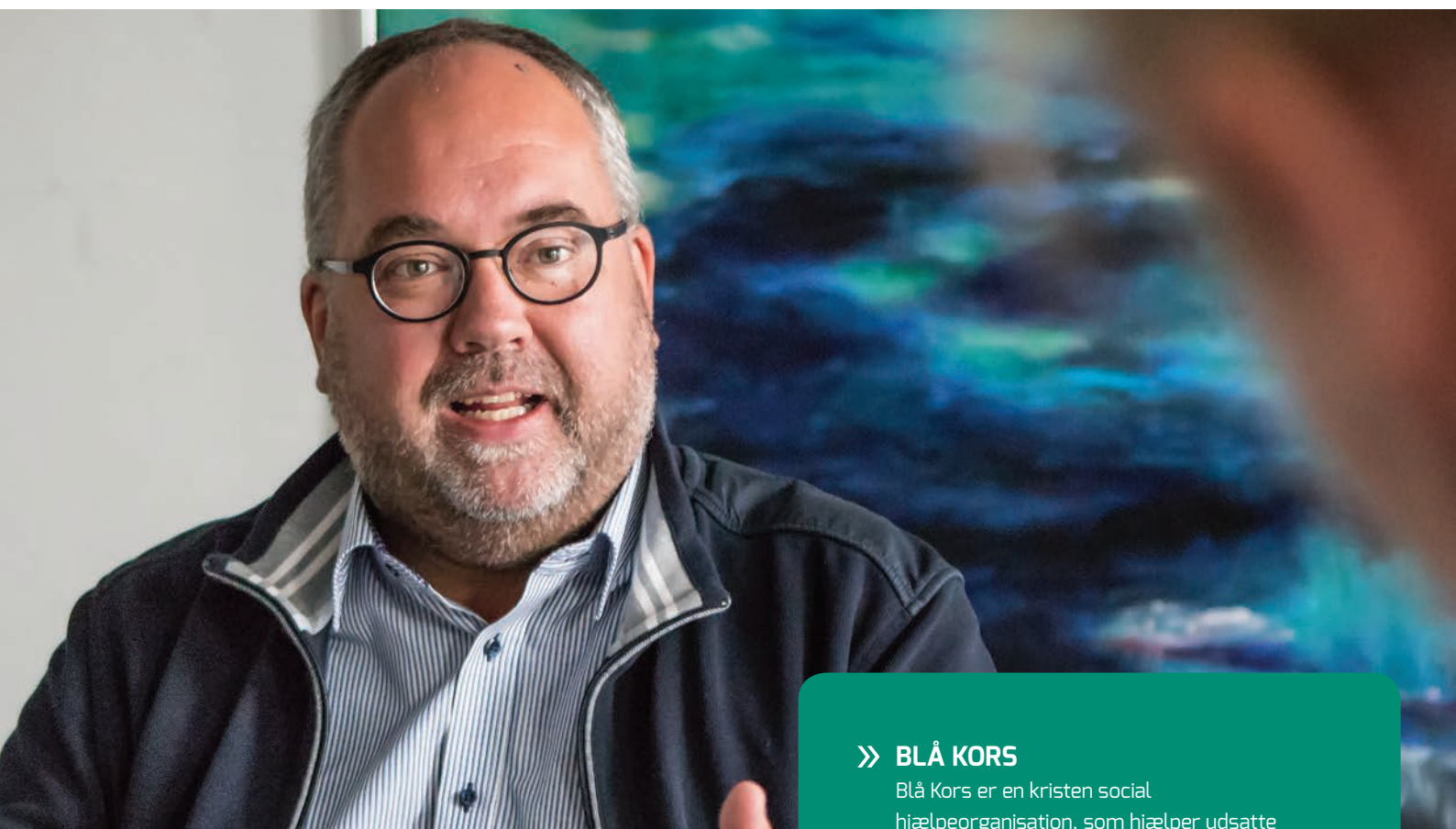
Vi vil gennem dokumentation, oplysning og en kvalificeret debat udruste mediebrugerne til at træffe reflekterede og bevidste medievalg i en stadig foranderlig medievirkelighed.

- Vi udgiver årligt en reaktionsrapport med oversigt over mediebrugernes reaktioner på radio- og tv-programmer.
- Vi har to faste dialogmøder om året med Radio24syv og DK4.
- Vi har to årlige møder med én eller flere politiske medieordførere.
- Vi vil etablere 20 strategiske partnerskaber med foreninger og organisationer fra det kirkelige Danmark.
- Vi vil etablere Medieetisk Samtaleforum, der skal danne baggrund for samtaler om medieetik med og mellem Danmarks største mediehuse.
- Til vores fokusområder, der løber over toårige perioder, vil vi sikre, at der tilknyttes et forskningsprojekt, der kan bringe ny viden om fokusområdet.
- Vi vil tilbyde foredrag og studieoplæg om medier og medieetik til alle landets mediebrugere.

AF JEANETTE SUELL

Blå Kors: Vi vil ikke skyde med spredehagl

Med udgangspunkt i en vision, mission, mål og værdier lavede Blå Kors Danmark i 2011 en strategi for årene frem mod 2021. De er nu halvvejs i deres Plan 2021, og de er både blevet klogere og dygtigere undervejs.



Da Blå Kors i 2011 gik i gang med at udvikle deres Plan 2021 var de enige om, at strategien skulle have så stor en ramme, at alle dele af Blå Kors kunne se sig i den. Det betyder, at alle enheder under Blå Kors sidenhen har lavet deres egne delstrategier, fortæller vicegeneralsekretær i Blå Kors, Kresten Kragh-Schmidt. Foto: Henrik Lundahl Revshøj.

» BLÅ KORS

Blå Kors er en kristen social hjælpeorganisation, som hjælper udsatte mennesker, hjemløse, misbrugere og deres børn. Blå Kors har 467 medarbejdere, 2432 frivillige og 1640 medlemmer. Kresten Kragh-Schmidt tiltrådte som vicegeneralsekretær i 2011. Han er uddannet cand.merc. i styring og ledelse.

Lige nu er Blå Kors Danmark dér, hvor KLF, Kirke & Medier er om fem år – nemlig halvvejs med ti-årsplanen for udviklingen af den kristne sociale hjælpeorganisations aktiviteter. Tilbage i 2011 startede de ud med seks spor, en strategi til hvert spor samt en række mål, der skulle være opfyldt inden 2021. Her fem år efter, arbejdet med Plan 2021 gik i gang, er det på tide at revidere strategien og målene, fortæller vicegeneralsekretær i Blå Kors, Kresten Kragh-Schmidt.

- Vi er i gang med at lave en opdatering af de mål, vi satte os i 2011. Vi laver faktisk samme øvelse igen som dengang: Vi ser på strategien, afholder en høring blandt vores medarbejdere og frivilligt ansatte og udvikler nye handlingsplaner. Der sker rigtig meget på ti år, så det er vigtigt, at vi stopper op undervejs og ser, hvor langt, vi er nået.

Vi er blevet klogere

Og Blå Kors er nået langt siden deres strategi blev sat i værk i 2011. For eksempel har Blå Kors Genbrug allerede nået deres 2021-mål, mens det på andre områder er blevet tydeligt, at retningen for Blå Kors i 2011 ikke nødvendigvis er den samme her i 2016.

- Vi er blevet klogere på mange ting, siden vi gik i gang for fem år siden. For eksempel havde vi et mål om, at vi gerne ville være den vigtigste aktør i forhold til kommunerne. Det vil vi stadig, men vi har tunet vores fokus her. Det er flyttet mere over på børn og unge – vi kalder det også fore-

byggelse, og det har skabt nogle nye muligheder, som vi ikke havde øje for i 2011, fortæller Kresten Kragh-Schmidt.

En retning for arbejdet

Selvom nogle mål allerede nu er opfyldt, har arbejdet med Plan 2021 ikke været nemt, fortæller vicegeneralsekretæren.

- Det sværeste har været at få strategien, Plan 2021, ud i alle dele af Blå Kors. Vi består af rigtig mange enheder fra genbrugsbutikker til bosteder for hjemløse, og det har været svært at få strategien op under neglene hos alle medarbejdere og frivillige ude i de enkelte enheder.

Der, hvor Blå Kors-ledelsen er lykkedes med at få formlidlet rammerne for arbejdet frem mod 2021, har glæden til gengæld været stor.

- Jeg har lige haft møde med en leder af et hjemløsepensionat, hvor vi snakkede om, hvad der var godt og dårligt. Han sagde, at noget af det gode har været at få Plan 2021, fordi han bedre kunne se en sammenhæng af hele Blå Kors Danmark, siger Kresten Kragh-Schmidt, der selv peger på én bestemt grund til, at det er en god idé at have en vision, en strategi og nogle mål for fremtiden.

- Det handler om at have en retning for arbejdet og at få alle medarbejdere og frivillige med på den retning. Den yderste konsekvens af ikke at have en retning er et skud spredehagl, altså rigtig mange små prikker i mange forskellige retninger. Vi mener, det er bedre at samle haglene i en stor klump, så vi ikke udvander vores arbejde, siger vicegeneralsekretær Kresten Kragh-Schmidt. 



Den yderste konsekvens af ikke at have en retning er et skud spredehagl, altså rigtig mange små prikker i mange forskellige retninger.

Kresten Kragh-Schmidt, vicegeneralsekretær i Blå Kors

AF PAUL MOLLERUP, ADM. DIREKTØR FOR BRANCHEFORENINGEN DANSKE ADVOKATER
OG BESTYRELSESFORMAND FOR FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP

Kronik:

UDEN RETNING LØBER VI I RING

Det kan være utroligt energiskabende for en forening at have en velstruktureret og grundig drøftelse med de forskellige dele af medlemsskaren om visionen og målene for de kommende år, skriver adm. direktør og bestyrelsesformand Paul Mollerup.

Når man lader sig vælge som medlem af en frivillig forenings landsstyrelse eller udvalg, har man forhåbentlig gjort sig nogle tanker om, hvorfor man stiller op, og hvad man ønsker at udrette. Det er det ulige lettere at forholde sig til, hvis organisationen har fået formuleret sig klart om sin mission, vision, mål og værdier. Vi har alle et sæt vedtægter, der indeholder en formålsparagraf. Den siger som regel noget om vores eksistensberettigelse – vores mission – men ikke så meget om, hvad vi vil opnå, og hvordan vi vil opnå det. Det er her mission, vision, mål og værdier kommer ind. Visionen siger noget om, hvor man gerne vil have flyttet sin forening hen for eksempel på 3-5 årigt sigt. Det kan for eksempel være en "Vision 2020". Målene siger mere konkret, hvilke resultater man gerne skal have opnået til den tid, mens værdierne er udtryk for de værdier, der skal gennemsyre måden, man arbejder på. I den forstand er værdierne en slags "fælles indre kompas".

Fælles fodslag

Det kan være utroligt energiskabende for en forening at have en velstruktureret og grundig drøftelse med de forskellige dele af

medlemsskaren om visionen og målene for de kommende år. Den skal tage afsæt i en kvalificeret beskrivelse af den aktuelle situation – altså hvor man står i dag på de forskellige mål. Det nytter ikke at have et mål om "1.000 flere medlemmer", hvis der ikke er et klart fælles billede af det aktuelle medlemstal og de seneste års medlemsudvikling. Er der ikke enighed om afsættet, er der heller ikke fælles fodslag om, hvor ambitiøst – eller uambitiøst – de enkelte mål er. Har man styr på sit afsæt, sin vision og de konkrete mål, er man klar til at lave en strategi – for en strategi er hverken mere eller mindre end det konkrete vejvalg for at realisere målene. Der kan være mange veje, men med strategien vælger man som forening, hvad man vil have mere af, og hvad man vil have mindre af – for man kan som frivillig forening ikke det hele – hverken når det kommer til penge eller frivillige kræfter.

Retning lig engagement

Har man landet en god samlet strategi-proces fra mission, vision, mål og værdier til den konkrete rute mod målet – strategien –, er det ulige meget lettere at kommunikere med nuværende og kommende medlemmer om, hvorfor man som forening fortsat er



FOTO: LARS HELSINGHOF

relevant og gør en forskel for medlemmerne og det omkringliggende samfund. Og kan man forklare klart, hvad man vil opnå, kan man få folk til at tage stilling og - måske - melde sig ind, fordi de ”køber ind på visionen og kan identificere sig med værdierne”.

Det er samtidig som medlemsvalgt meget lettere at sælge budskabet lokalt om, hvorfor det er værd at være med, fordi man i klar tekst kan begrunde det. Og sidst, men ikke mindst er klarhed om mission, vision, mål og værdier en forudsætning for fortsat at kunne rekruttere frivillige medlemsvalgte, der vil lægge deres tid i foreningen. Der går en snorlige linje mellem indflydelse og engagement. Og kan man se, at man kan få indflydelse på foreningens retning, så er man også villig til at engagere sig og brænde for foreningen.

En relevant del af Danmark

Med de udfordringer Danmark – og verden – står over for – og med et samfund, som på én gang synes rigere og rigere, men hvor der er råd til mindre og mindre fra den fælles kasse – vil man se til forenings-Danmark som en del af løsningen.

Og de foreninger, der klart kan formulere, hvordan de kan gøre en forskel for den enkelte, for samfundet – og måske for verden - vil vedblive med at være en relevant del af det danske samfund. 

» PAUL MØLLERUP

49-årige Paul Møllerup er administrerende direktør i brancheforeningen Danske Advokater og bestyrelsesformand i Folkekirkens Nødhjælp. Han har tidligere været administrerende direktør i Håndværksrådet og fra 2002-2007 var han administrerende direktør i FDB. I foreningslivet har han været engageret i spejderbevægelsen i 25 år, blandt andet som spejderleder i KFUM-Spejderne.

AF MIKAEL ARENDT LAURSEN

Ivar Brændgaard: Jeg kan **inspirere**

Gennem næsten 28 år har Ivar Brændgaard været direktør for TV Midtvest i Holstebro. Han har om nogen været garant for det kirkelige indhold på kanalen gennem alle årene, og det skal han have Buketten for, inden han går på pension og overlader stationen til sin afløser.

” Vi har fra starten ønsket at være anderledes end alt andet tv, der blev lavet. Vi ville involvere seerne langt mere, fortæller Ivar Brændgaard om den første tid på stationen i Holstebro.

- I 90'erne lod vi seerne lave programmer, hvor vi kom med et hold og hjalp dem. Den idé har vi videreudviklet på senere, så vi nu har et mobilhold på 433 mennesker. Det er det projekt, jeg er mest stolt af. Vi har lært dem at filme og redigere med deres mobiltelefon og uploade deres indhold til os. Og mange mennesker har noget på hjerte. Her holder kirkefolk sig bestemt heller ikke tilbage. Det er først og fremmest begivenheder, der bliver dækket på denne måde. Ud over det, vi viser på fjernsynet, så har vi lavet en hjemmeside, som alle kan læse deres stof ind på. Vi holder så siden ved lige og tjekker, at alt er etisk i orden. Det er kronen på mit værk i forhold til interaktion med seerne.

Hvordan har medievirkeligheden udviklet sig gennem de år, du har været med?

- Den er accelereret de seneste år. Da vi startede i 1988 kostede et kamera lige så meget som et parcelhus, hvilket var en voldsom begrænsning. Revolutionen er kommet ved, at alle kan gå ud og lave deres eget fjernsyn. Det udfordrer selvfølgelig os som professionelle medier ganske meget. Samtidig er flow-tv virkelig kommet under beskyldning. Og hvad betyder det så? Skal vi så til at fortælle på en anden måde? Vil folk ikke have noget, der varer over et minut? Det håber jeg, de vil. Det vil være et nederlag for hele branchen, hvis ikke vi kan få lov til at fortælle de gode, dybe menneskehistorier. Det har denne station haft som præg gennem alle årene. Vi skal afspejle Midt- og Vestjylland til hverdag og fest, i lyst og nød. Gør man det, så laver man ikke kun konfliktheder.

Så laver man historier, der går meget tæt på livet, også når det går os på.

Hvad er dine tanker omkring kirke- og trosstoffet?

- Det har selvfølgelig været min prægning af denne station, at jeg er teolog og kommer fra kirkelige forhold. Jeg skulle ikke sidde her, hvis ikke jeg også sørgede for, at kirke- og trosstoffet fylder som kulturstoffet eller sportsstoffet. Det har fuldstændig lige så stor gyldighed, og når det kommer til stykket, så er folk faktisk lige så interesserede i det. Det er især blevet godt, efter at vi har fået vores 24-timers kanal. Nu kan vi lave programmer, der varer en halv time. Det er et fund. I 2016 sender vi hele fire serier om kirke- og trosstof.

Hvorfor er TV Midtvest blevet et fyrtårn på det kirkelige stofområde?

- Jeg kan jo ikke selv lave programmerne, men jeg kan inspirere. Og her på stationen ved alle godt, at kirkestoffet skal tages alvorligt. Man forsøger at få det ind på alle niveauer. Også i fortællingerne. Når man laver fortællinger om lyst og nød og hverdag og fest, så kommer man altså også ind på livets store spørgsmål. Det er blevet naturligt for medarbejdere at tage det op.

Hvad betyder det for dig at få en hæder som Buketten og den anerkendelse fra mediebrugerne, som der ligger i den?

- Jeg er jo selv medlem af KLF, så det gør nok, at jeg værdsætter det ekstra meget. Jeg er både stolt af og glad for den. 

 *Se videointerview med Ivar Brændgaard på klf.dk.*

BUKETTEN

KLF, Kirke & Medier giver hvert kvartal en buket til et medie eller mediepersoner, som på særlig måde formidler kristne værdier og god etik. Buketten gives denne gang til direktør på TV Midtvest, 66-årige Ivar Brændgaard for igennem næsten 28 år at have været garant for regionalt kirkeligt indhold til midt- og vestjyderne.

Hvis du vil se nogle af programmerne fra TV Midtvest, kan du finde dem på tvmidtvest.dk.



» KLF PÅ FACEBOOK

Vidste du, at KLF er på Facebook? Her kan du følge landskontorets arbejde, se videoer, debattere radio- og tv-programmer og meget mere. Synes godt om KLF, Kirke & Medier – så kommer du endnu tættere på KLF's arbejde. Find os på facebook.com/kirkeogmedier.



» LANDSMØDE 2016: KLF – EN FORENING I BEVÆGELSE

Husk, at KLF, Kirke & Medier holder landsmøde 1. oktober i Strib. Hvis du vil med, skal du sende en mail til info@klf.dk med navn og adresse og oplyse, om du deltager hele eller dele af dagen. Landskontoret skal have din mail senest 19. september. Du kan se programmet for landsmødet på klf.dk/om-klf/landsmødet.

» KLF PÅ FOLKEMØDET

Først i juni deltog KLF, Kirke & Medier – som rigtig mange andre organisationer – i årets Folkemøde på Bornholm. Udover at snakke med mediefolk, medieordførere og politikere i det hele taget var generalsekretær Mikael Arendt Laursen i år også med i en debat om udfordringerne og mulighederne for kirke- og trosstof i medierne. Han debatterede emnet med generalsekretær i Indre Mission Jens Medom Madsen og redaktør for Luthersk Mission Nicholas Lautrup-Meiner. Mikael Arendt Laursen havde et oplæg med til debatten, som du kan læse på klf.dk.



VINDER AF DAB-RADIO

Hvert kvartal samler vi op på de reaktioner, vi har fået via vores app og hjemmeside og udtrækker tilfældigt en reaktion, hvis afsender vinder en DAB-radio. Denne gang er det Finn Søndergaards reaktion på DR-serien De unge præster, der er blevet udtrukket. I maj måned brugte han sin KLF-app til at rose DR med ordene: "Dejligt at se, der stadig er unge mennesker der er interesseret i præstegæringen." Vi ønsker Finn Søndergaard stort tillykke med DAB-radioen.

Du kan også være med i lodtrækningen om en DAB-radio. Send os en reaktion med det gule reaktionskort på klf.dk eller via vores app, som du kan downloade i App Store eller på Google Play. Husk at skrive dine kontaktoplysninger, så vi kan komme i kontakt med dig, hvis din reaktion bliver udtrukket. Held og lykke!



Kandidater til landsstyrelsen 2016-2020

1. oktober er der landsmøde i KLF, Kirke & Medier og dermed også valg til landsstyrelsen. Her kan du læse om kandidaterne, der stiller op for en fireårig periode.



DAN BILLESKOV

60 år fra Vestsjælland, skuespiller og pædagog.

"Jeg er baptist og stiller op til landsstyrelsen, fordi jeg gerne vil være med til at opretholde det gode og frugtbare samarbejde, KLF har med DR og TV 2. Jeg vil arbejde for, at det kristne budskab forbliver tilgængeligt for alle i de danske medier. Som landsstyrelsesmedlem vil jeg særligt arbejde for at gøre KLF, Kirke & Medier kendt, i første omgang i kirkelige kredse."



JØRGEN HANSEN

63 år fra Randers, efterløner og tidligere IT-projektleder.

"I landsstyrelsen vil jeg bidrage til at styrke det arbejde, KLF udfører med hensyn til at placere kristendommen og evangeliet i de danske medier. KLF har en strategisk udfordring i forhold til medlemmernes stigende gennemsnitsalder. Særligt unge og yngre mennesker skal have åbnet øjnene for betydningen af KLF's arbejde. Som landsstyrelsesmedlem vil jeg være med til at styrke public service-begrebet som modpol til den løbende kommerialisering af medierne."



MORTEN JØDAL

71 år fra Himmerland, pensioneret gymnasielærer, genopstiller.

"I forhold til de traditionelle skel i folkekirken står jeg lidt til højre for midten. Jeg stiller op til KLF's landsstyrelse, fordi jeg mener, at medierne er kommet til at indtage en stigende rolle i samfundsdebatten, og der skal vi være med til at fremme et kirkeligt islæt. KLF bør lægge stor vægt på at fastholde og styrke et bredt public service-udbud, og det vil jeg arbejde for. Også programmer, hvor trosspørgsmål indgår i den almindelige orientering om samfundsforhold, er vigtige, og KLF skal arbejde for, at de kommer med i udbuddet."



BODIL BREDTOFT LUNDGAARD

54 år fra Vestjylland, kirkegårdsmedhjælper og kirkesanger, genopstiller.

"I landsstyrelsen er jeg med i udvalget for kidsandmedia dk, og jeg vil gerne være med til at skabe en ny kultur blandt børn, forældre og unge mennesker omkring deres digitale liv. Det er godt, at vi i KLF kan blive enige om, at det er vigtigt at være med til at påvirke og bevare det kristne budskab i medierne. Vi har nogle rigtig dygtige og kompetente medarbejdere på vores landskontor, og derfor synes jeg, det er værd at sidde med i landsstyrelsen og arbejde for KLF's sag."



BENT MUNCH

62 år fra Nykøbing Falster, førtidspensionist og tidligere kontorchef, genopstiller.

"Jeg er tilknyttet Luthersk Missionsforening og kommer i folkekirken. Som landsstyrelsesmedlem mener jeg, at public service skal være en helt naturlig del af medierne, og at disse bør afspejle kristen etik og livsstil helt naturligt. Kristendommen bør indgå klart og naturligt i alle eksisterende indslag, men ligeledes i selvstændige indslag og programmer."



SIMON NIELSEN

29 år fra Vallengbæk Strand, konsulent i IT-branchen.

"Jeg er medlem af folkekirken og kommer til dagligt i Københavnerkirken. Jeg stiller op til landsstyrelsen, fordi jeg mener, jeg kan bidrage til at forstå det ændrede mediebillede og sikre, at KLF får størst mulig indflydelse i det fremtidige medielandskab i Danmark. Som landsstyrelsesmedlem vil jeg særligt arbejde for, at KLF er klar til at gå et forandret mediebillede i møde."

AF JEANETTE SUELL

BBC-chef: Vi skal fejre og stille spørgsmål ved tro

Først i juni var KLF, Kirke & Mediers medarbejdere på studietur til London. Særligt et møde med chefen for BBC Religion & Ethics gav inspiration til KLF's arbejde.

Desværre fulgte det danske sommervejr ikke med til London, da KLF, Kirke & Mediers medarbejdere på landskontoret var på studietur i de tre første dage af juni. Til gengæld blev turens planlagte møder, blandt andet med chefen for BBC Religion & Ethics Aaqil Ahmed, holdt indendørs, og KLF's medarbejdere fik således et kig indenfor i verdens største public service-virksomhed, BBC. Det var da også især mødet med netop BBC's Aaqil Ahmed, der gav KLF inspiration til dialogen med DR.

- Jeg synes, Aaqil Ahmed havde nogle rigtig interessante tanker i forhold til, hvordan medierne bedst kan dække kirke- og trosstoffet. England er langt mere multikulturelt end Danmark, og måske netop derfor kan vi lære af den måde, BBC dækker trosstoffet på, sagde generalsekretær i KLF, Kirke & Medier Mikael Arendt Laursen efter mødet med Aaqil Ahmed.

Stadig mest kristendom

På trods af det multikulturelle samfund er det stadig kristendommen, BBC oftest dækker. Det betyder ikke, at der ikke er plads til andre religioner. De dækkes alle over en bred kam, særligt i form af dokumentarer.

- Vi sender rigtig mange dokumentarer. Vi har lavet dokumentarer om terrororganisationen IS, om hospitalspræster, om Mohammeds liv og om Judas. Derudover har vi også mange etiske debatter, så vi er meget brede, men den største del af vores programmer handler stadig om kristendommen, fortæller Aaqil Ahmed.

Han har været chef for BBC Religion & Ethics i syv år, og for ham handler det ikke om, hvor stor en dækning hver enkelt religion får på BBC's kanaler. Seertal er nemlig den forkerte måde at vurdere et program på, mener han.

- Jeg tror ikke, vi skal tælle, hvor mange procent af vores udsendelser der retter sig mod jøderne, de kristne eller muslimerne. Det har jeg

gjort engang, og det er ikke måden at gøre det på. For hvad betyder det, hvis tallene falder ned under et bestemt niveau, spørger han.

Folk skal forstå religion

Aaqil Ahmed har i den seneste tid arbejdet på en strategi for, hvordan religionsdækningen skal være på BBC. Han mener, at sådan som Europa ændrer sig i disse år blandt andet med den øgede strøm af flygtninge og indvandrere, er det vigtigt at formidle viden og fakta om de forskellige religioner og deres kulturer.

- Der er tre elementer i vores nye strategi, som illustrerer vores rolle som medievirksomhed: For det første skal programoversigten reflektere de vigtigste religiøse højtider. For det andet skal vores programmer både fejre og stille spørgsmål ved tro. For det tredje skal vi have en rolle i forhold til at få folk til bedre at forstå religion. Det sidste er den store ting for mig. Det giver ikke mening at lave programmer bare for programmernes skyld. Der skal være en mening med dem. Vi skal for eksempel ikke kun dække kristendommen, vi skal fortælle, hvad kristendommen er i dag, siger Aaqil Ahmed.

Generalsekretær i KLF Mikael Arendt Laursen tager de spændende overvejelser om, hvordan man kan dække religionerne, med sig hjem til de kommende møder med DR.

- Jeg synes, Aaqil Ahmed har en pointe i, at vi skal blive bedre til at forstå hinandens religioner. Vi kender ikke den kultur, for eksempel muslimerne tager med sig – og de kender ikke vores – og det skaber en masse fordomme og misforståelser. Dem kan DR som public service-medie være med til at mindske. De kan medvirke til at uddanne os til at forstå hinanden. Det er også en del af DR's opgave, og det vil jeg tage med hjem fra mødet med Aaqil Ahmed, lyder det fra Mikael Arendt Laursen.



A portrait of Aaqil Ahmed, a middle-aged man with a shaved head and a goatee, wearing a light-colored suit jacket over a patterned shirt. He is standing in front of a blue and white checkered wall. His arms are crossed.

» AAQIL AHMED

Aaqil Ahmed har arbejdet for BBC siden 1992 og blev i 2009 ansat som chef for BBC Religion & Ethics. Han er også professor på School of Media and Performing Arts på Middlesex University.

» BBC

BBC er verdens største og ældste public service-medievirksomhed. Aaqil Ahmed er chef for afdelingen Religion & Ethics, som beskæftiger omkring 120 medarbejdere. BBC har ni nationale tv-kanaler og seks nationale radiokanaler. Derudover har de en lang række regionale og lokale tv- og radiostationer.

KALENDER

Netværk Øresund

Sommerstævne med begyndelse i Haslev Kirke 28. august kl. 10.30.
Bindende tilmelding. Se mere på www.filmorientering.dk/KLF-Oresund.htm

Netværk Limfjord Øst

Sommerstævne 28. august 2016 kl. 11.00 med besøg i Ranum Kirke & Vitskøl Kloster. Gudstjeneste i Ranum Kirke og rundvisning i Vitskøl Kloster.

Netværk Øresund

Besøg i Synagogen, Krystalgade i København 15. september kl. 16.15 efterfulgt af spisning.
Bindende tilmelding senest 12. september til Bo Torp Pedersen på 25 72 04 33 eller botorpp@outlook.com

Konference: Kulturen i sproget, sproget i kulturen

16. september 2016 kl. 9.00-14.30 i Fællessalen på Christiansborg. Tilmelding til info@klf.dk senest 2. september. Se program på klf.dk.

Landsmøde 2016

KLF, Kirke & Mediers landsmøde 1. oktober 2016 kl. 9.00 i Strib Fritids- og Aktivitetscenter, 5500 Middelfart. For program og tilmelding se klf.dk/om-klf/landsmoet/.

Netværk Sydvestjylland

Efterårsmøde i Helle Hallen, 6818 Årre, 4. oktober 2016 kl. 19.30. Tale ved cand. theol., katolik, journalist og debattør Iben Thranholm. Tilmelding til netværksformand Poul Madsen på 75 32 40 92 eller pmmusic@mvb.net

Netværk Øresund

Foredrag med Jørn Hjørtting: Der er så mange glæder, 12. oktober kl. 19.30 i Glimt, Græsted Hovedgade 34B, 3230 Græsted.

RADIOGUDSTJENESTER

Højmassen sendes fra kl. 9.55 til 11.05 på P1, medmindre andet er nævnt.

DATO	STED	PRÆDIKANT
21. aug	Helligåndskirken	Leif G. Christensen
28. aug	Ringe Kirke	Karen Blauenfeldt Dam
4. sep	Grenaa Kirke	Lene Højholt
11. sep	Hjørtting Kirke	Arne Mårup
18. sep	Lime Kirke	Lars Nymark
25. sep	Jægersborg Kirke	Erik Høegh-Andersen
2. okt	Kastelskirken	Else Hviid
4. okt	Folketingets åbning, Christiansborg Slotskirke	Ikke oplyst
9. okt	Skt. Nikolaj Esbjerg, Katolsk	Benny Blumensaat
16. okt	Sct. Johannes Kirke	Bent Arendt

Listen er med forbehold for ændringer. Se mere på dr.dk/radiogudstjenesten.



STØT KLF'S ARBEJDE!

Vi har i 2016 samlet 122.150,50 kr. ind af vores mål på 550.000 kr.

Tak til alle, der støtter KLF, Kirke & Medier. I er med til at sikre, at vikan holde et højt aktivitetsniveau i foreningen og være en relevant dialogpartner for medierne. Hvis du vil hjælpe os yderligere med at arbejde for, at kristendom og god etik stadig præger mediebilledet, kan du give en gave. Benyt da reg.nr. 9402, knt. nr. 3277550.

Gaver til KLF, Kirke & Medier er fradragsberettigede. Oplys blot cpr. nr.

igen
✓

KLF afholder konference på Christiansborg

KLF, Kirke & Medier inviterer den 16. september 2016 til en spændende konference på Christiansborg om sproget i medierne. Konferencen "Kulturen i sproget, sproget i kulturen" er kulminationen på to års fokus på sproget i medierne, og du kan komme med til en dag med spændende indlæg fra blandt andre kultur- og kirkeminister Bertel Haarder og sprogforsker på Syddansk Universitet Marianne Rathje. På vegne af KLF, Kirke & Medier vil cand.mag. på Syddansk Universitet Marlene Ullerlund Madsen også præsentere resultatet af en helt ny undersøgelse af sproget på DR P3. Konferencen slutter af med en politisk paneldebat, som journalist og forfatter Kurt Strand styrer.

Tilmeld dig før din nabo

Så sæt kryds i kalenderen fredag den 16. september, og tilmeld dig konferencen allerede nu. Send en mail med navn, adresse, titel og evt. organisation til info@klf.dk. Skriv "Tilmelding til konference" i emnefeltet. Deltagelse koster kun 200 kr., som vil blive opkrævet kontant på dagen. Prisen inkluderer frokost i Snapstinget. Tilmelding er bindende og skal ske senest 2. september 2016.

I forlængelse af konferencen vil den danske rapper, forfatter og performer Per Vers underholde, hvorefter Modersmål-Selskabet uddeler årets Modersmål-Prisen. Deltagelse i

dette arrangement er gratis. Ønsker du også at deltage i overrækkelsen af Modersmål-Prisen, bedes du angive det i tilmeldingen til konferencen. Vær opmærksom på, at der er begrænset antal pladser i Fællessalen. Hvis du vil være sikker på en plads til konferencen, anbefaler vi, at du melder dig til hurtigst muligt.



PROGRAM:

- 9:00 Velkomst ved KLF, Kirke & Mediers
landsformand Henning Bjerg Mikkelsen
- 9:05 Kultur- og Kirkeminister Bertel Haarder:
Sproget, kirken og medierne
- 9:25 Introduktion til dagens tema ved
landsstyrelsesmedlem og formand for
Sammenslutningen af Lyttere og Seere, Kim
Borregaard Eriksen
- 9:30 Eder og forbandelser i et sproghistorisk
perspektiv – og deres funktion i medierne ved
adjunkt Marianne Rathje, Syddansk Universitet
- 10:20 Kaffepause
- 10:40 Sproget på DR P3 ved cand.mag. Marlene
Ullerlund Madsen, Syddansk Universitet
- 11:30 DR's sprogpolitik ved sprogredaktør
Martin Kristiansen
- 12:00 Frokost i Snapstinget
- 13:00 Causeri over mediesprog ved forfatter,
journalist og cand. mag. Julie Fabricius
- 13:15 Politisk paneldebat. Journalist og forfatter
Kurt Strand er ordstyrer
- 14:30 Kaffe, og tak for i dag

AF REDAKTØR JEANETTE SUELL

Tema næste gang: Dansk drama i særklasse

I årets sidste nummer af Kirke & Medier sætter vi fokus på dansk drama, især drama skabt af public service. Dansk dramaproduktion er nemlig helt unik.

” Vi fortæller historier om Danmark og danskerne til hele verden. Det gør vi gennem originalt kvalitetsindhold, som adskiller sig fra det øvrige tv-udbud i en mere og mere globaliseret verden. Derfor er vores fokus blandt andet på at udvikle forfattere, skuespillere og instruktører samt investere i de kreative miljøer. Uden dansk public service kunne det ikke lade sig gøre.”

Sådan forklarer generaldirektør i DR Maria Rørbye Rønn DR's succes med at skabe dramaserier, der ikke kun vækker genklang herhjemme, men også i udlandet. Så meget endda, at DR til november får en særlig udmærkelse ved den internationale Emmy-uddeling, som er tv-verdenens svar på filmbranchens Oscar. Prisen får DR for sin rolle i udviklingen af ny, banebrydende tv-dramatik. En udvikling, der ifølge Maria Rørbye Rønn altså ikke kunne være sket uden public service-midlerne.

Har du været på badehotel?

I årets sidste udgave af Kirke & Medier kan du læse meget mere om det populære danske tv-drama.

Vi håber blandt andet, at vi kan give dig et blik bag optagelserne til DR's nye dramaserie Herrens veje, der kommer i 2017. Ifølge DR er Herrens veje ”en ny, stort anlagt, karakterbaseret tv-serie, der behandler begrebet tro i dets mange facetter og betydninger.” Seriens hovedforfatter er i øvrigt Adam Price, som vi også håber at få et interview med.

Du kan også læse om dansk dramas udvikling gennem tiderne, og vi undersøger, hvad de mest populære tv-serier gør ved os som samfund og som mennesker: Er der for eksempel flere af os, der får lavet testamente i kølvandet på Arvingerne? Eller har de danske badhoteller flere gæster som følge af TV 2-serien Badehotellets succes?

Samlingspunkt eller ej?

Vi ser også lidt frem i tiden og spørger, om dansk drama er truet af de populære udenlandske tv-serier fra mastodonter som HBO og Netflix, eller om de danske tv-serier også i fremtiden vil være et samlingspunkt for danskerne, som Matador og Rejseholdet for eksempel har været det?

Det bliver med andre ord et spændende tema om dansk drama i særklasse, som vi glæder os til at præsentere i Kirke & Medier 4. Du finder det i din postkasse efter 8. november. ■

