



KLF

Kirke & Medier

MICHAEL JEPPESSEN

Den største succes, jeg
nogensinde har lavet

Side 16-17

Tema:

DEN BEVIDSTE MEDIEBRUGER

Side 8-15



KLF, Kirke & Mediers landskontor
Korskærvej 25, 7000 Fredericia
Tlf. 86 62 74 66 (ma-to kl. 10-14)
info@klf.dk, klf.dk
Gaver: 9402-0003277550

Kirke & Medier er KLF's medlems-
magasin. Se tidligere udgaver på
klf.dk/blad.

Deadline for levering af stof til
Kirke & Medier 3 er 21. juni 2016.
Nummer 3 udkommer 16. august.

LANDSFORMAND

Henning Bjerg Mikkelsen
hbm@klf.dk

GENERALSEKRETÆR OG ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Mikael Arendt Laursen
mal@klf.dk

REDAKTØR

Jeanette Suell
jss@klf.dk

REDAKTION

Jeanette Suell
Mikael Arendt Laursen
Robert Bonde Hansen
Henrik Lundahl Revshøj

LAYOUT

Henrik Lundahl Revshøj

RIS, ROS OG IDEER

Send en mail til jss@klf.dk

OPLAG

12.000 eksemplarer
ISSN Nr. 0902-5146

TRYK

Jørn Thomsen Elbo A/S

FORSIDEFOTO

Michael Jeppesen.
Foto: Henrik Lundahl
Revshøj

LEDER AF LANDSFORMAND HENNING BJERG MIKKELSEN

Et spor af gode medievaner

I ndimellem har jeg underholdt mine nu voksne børn med, hvordan forholdene var, ”da far var dreng”. Dengang var tv et møbel, man havde stående inde i et hjørne i stuen. Der var kun én tv-kanal, og der blev langt fra sendt hele døgnet. Alligevel var der i mit hjem faste regler for, hvad og hvor meget især vi børn måtte se i fjernsynet.

Behov for pejlemærker

I dag udfordres vi af det store radio- og tv-udbud og de mange forskellige medier. Hvert medlem i husstanden (over en vis alder) besidder i dag egne medier. Det at se tv eller film er derfor ikke nødvendigvis en fællesoplevelse, man har inden for hjemmets fire vægge. I dag har vi nok også en mere positiv indstilling til medierne og er måske knap så ængstelige, som jeg tror, man var tidligere. Desto vigtigere er det derfor – og måske mere end nogensinde – at vi opøver den sunde kritiske sans og lærer os selv og vore børn at finde ind i et spor med gode medievaner og -valg.

Også på dette felt har vi behov for klare pejlemærker at orientere os efter, så vi ikke bare ender som bevidstløse mediebrugere uden sans for noget af det vigtigste her i livet.

» Desto vigtigere er det derfor, at vi lærer os selv og vore børn at finde ind i et spor med gode medievaner og -valg.

Henning Bjerg Mikkelsen

Træf bevidste medievalg

I KLF, Kirke & Medier har vi formuleret en vision om, at vi gerne vil udruste mediebrugere til at træffe reflekterede og bevidste medievalg i en stadig foranderlig medievirkelighed. Det betyder ikke, at vi mener, vi sidder inde med alle de vises sten i denne sag. Men vi vil meget gerne fremadrettet bidrage til samtalen og sætte nogle pejlemærker gennem en saglig dokumentation og en kvalificeret debat.



» TIL EFTERTANKE

*Dine ord er en lygte for min fod, et lys på min sti.
Salmernes bog, kap. 119, vers 105.*

4 BANDEORD FJERNES
I DR-SERIE

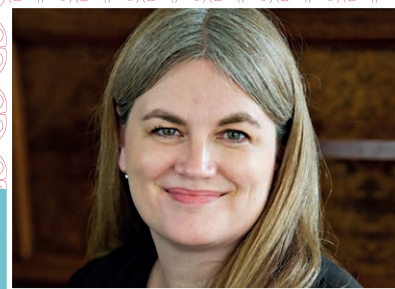
8 MEDIEBRUGERNES
OMBUDSMÆND

12 DET ER SÅ NEMT
AT REAGERE

14 KRONIK: BEVIDST ELLER
BEVIDSTLØS MEDIEBRUGER?

16 BUKETTEN:
JEPPESENS BIBELSKOLE

20 432 REAKTIONER
TIL KLF I 2015



8-15 TEMA

DEN BEVIDSTE MEDIEBRUGER

Vi sætter fokus på bevidst
medieforbrug.



I DR Ultra-serien Panisk påske fik sproget så megen kritik med på vejen, at DR forud for genudsendelsen i år var i klipperummet for at fjerne de værste gloser.
Illustration: Henrik Lundahl Revshøi.

TEKST AF ROBERT BONDE HANSEN

Bandeord fjernes i DR-serie

Sidste år sendte DR Ultra serien Panisk påske, der fik kritik for et voldsomt sprogbrug. Nu har serien været i klippemaskinen, og de værste gloser er udryddet. Resultatet er dog ikke blevet meget bedre, vurderer sprogforsker.

I forbindelse med påsken sidste år sendte tv-kanalen DR Ultra, der henvender sig til 7-12-årige, for første gang serien Panisk påske. Serien blev dengang anklaget for at gøre brug af et uforholdsmæssigt groft og voldsomt sprog. I forbindelse med genudsendelsen af serien i år, har DR derfor valgt at klippe en række af de voldsomste gloser og udtryk ud.

En af sidste års klagere var Marianne Rathje. Udover at være forælder til en niårig datter, der så Panisk påske og begyndte at tage nogle af seriens gloser til sig, er hun også adjunkt og forsker i bandeord på Syddansk Universitet. Sidste år talte hun bandeordene i Panisk påske og konkluderede, at der blev brugt ni gange flere bandeord i serien, end danskerne bruger dem generelt.

Hvordan ser det ud i år, efter DR har haft Panisk påske i klippemaskinen?

- DR har taget kritikken til sig, og i den genudsendelse af Panisk påske, der har været i år, har de klippet nogle bandeord ud. Blandt andet er nogle forekomster af "fuck" røget ud, og "vi ved, hvor du bor, vi nakker din mor" er blevet til "vi ved, hvor du bor, du er grim som din mor."

Selvom resultatet måske ikke er så meget bedre, skal DR da have ros for at lytte til de klagende seere, mener sprogforsker Marianne Rathje.

DR har et ansvar

Den høje frekvens af bandeord i Panisk påske betyder ifølge Marianne Rathje ikke, at børnene tager fyordene til sig. Forskning peger nemlig på, at sproglig påvirkning kun sker i samtaler ansigt til ansigt.

- Der er endnu ikke beviser for, at tv påvirker menneskers sprog. Man plejer at antage, at sprogforandring eller -påvirkning sker i ansigt til ansigt-tale mellem mennesker,

men forskningen er ikke så stålsat på denne holdning længere. I det daglige kan vi med børn dog i hvert fald iagttage, at en serie som Panisk påske inspirerer børnene på ordniveau til at efterligne tv, siger Marianne Rathje.

Mener du, at Danmarks Radio som public service-medie har en forpligtelse til at holde et vist sprogligt niveau?

- DR har som public service-medie en forpligtelse til at afspejle det sprog, der tales i Danmark. Vi danskere bander jo, så derfor må bandeordene med. I et naturligt omfang. Der er ikke grund til at overdrive brugen bare for dramaets skyld. Med hensyn til børne-tv mener jeg, at DR har en forpligtelse til at være dannende, det vil sige opdragende i en vis forstand. Det betyder, at børn ned til syv år, som er målgruppen for DR Ultra-serien Panisk påske, ikke behøver at blive præsenteret for voldsomme udtryk som "jeg smadrer dig" og "vi ved, hvor du bor, vi nakker din mor," som er konkrete eksempler på aggressiv sprogbrug i sidste års Panisk påske. DR har et ansvar for, at vores børn ikke bruger aggressivt sprogbrug.

Medskabere af børnekultur

Det har ikke været muligt at få en kommentar fra chef på DR Ultra Morten Skov om sproget i Panisk påske. Den 25. februar udtalte han dog følgende til Politiken:

- Sproget er et af de greb, man bruger i fiktion. I begge serier (Panisk påske og Pendlerkids, der også har fået kritik for sit sprogbrug, red.) bruges sproget til at vise, at både dine handlinger og dit sprog har konsekvenser. Det er bare ærgerligt, at sprogbrugen er kommet til at fylde så meget, for det er to virkelig gode serier. Og nu klipper vi altså noget af det ud, inden vi genudsender Panisk påske, sagde Morten Skov og understregede samtidig til Politiken, at DR i dramaserierne skal spejle den virkelighed, børnene befinder sig i.

- Men vi må også erkende, at vi er medskabere af en børnekultur og et børnesprog. Og derfor er det en balancegang mellem, hvornår vi spejler noget, og hvornår vi er med til at drive en udvikling.





FOTO: TIAS TULLIN

AF ROBERT BONDE HANSEN

TV SYD: Trosstoffet har afgjort et publikum

tvs

Chefredaktør Claus Christensen, hvor mange programmer om kirke, tro og/eller eksistens sender I lige nu?

- Trosstoffet indgår som en fast bestanddel af vores nyhedsformidling her på TV SYD, lige som vi med mellemrum har programmer på TV SYD+ med fokus på tro. Senest i påsken, hvor vi transmitterede en gudstjeneste.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seere?

- Trosstoffet har afgjort et publikum. Påskegudstjenesten blev set af cirka 10.000 seere, hvilket er et pænt seertal på TV SYD+. Det har helt ærligt overrasket os en lille smule, at interessen for en lokal gudstjeneste var så stor, og det vil klart inspirere os, når vi ser frem mod kommende højtider.

I KLF, Kirke & Medier er det vores oplevelse, at de regionale tv-stationer ofte er bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens end de landsdækkende kanaler. Er du enig?

- Som nævnt er trosstoffet primært en del af vores nyhedsformidling, hvor det indgår på linje med andre nyhedsemner. Vi har fokus på udviklingen i de lokale trossamfund og inddrager tro og religion, hvor det giver mening i en nyhedssammenhæng. Vi er naturligvis særligt opmærksomme omkring de større begivenheder som menighedsrådsvalg og bispevalg, men vi vil også meget gerne følge hverdagslivet i menighederne.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro eller eksistens, du er særlig stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- Vi har med stor fornøjelse sendt programserien "Vandring mod Nidaros – en pilgrimsvandring fra Hamborg over Viborg til Trondheim" og serien "Fire præster og en biskop", ligesom vi for

år tilbage havde stor succes med serien "Anne på Herrens Mark", hvor vi portrætterede ti forskellige trossamfund i Syd- og Sønderjylland.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- Alle aktive mediebrugere kan hjælpe os ved at sikre, at vi kender til de begivenheder, der kan have interesse for en bredere kreds – det gælder selvfølgelig også på dette område. Det bedste er at skrive til tvsyd@tvsyd.dk, så indgår forslagene i vores samlede prioritering af nyhedsstrømmen.



» TV SYD

TV Syd er en af otte regionale TV 2-stationer. TV Syd dækker Syd- og Sønderjylland, fra Blåvandshuk i vest til Endelave i øst og fra Hovedgård i nord til det danske mindretal i Sydslesvig. Claus Christensen er chefredaktør.

» I serien Religion i regionerne besøger vi landets otte regionale TV 2-stationer. De får alle stillet de samme fem spørgsmål om kirke, tro og eksistens. Denne gang besøger vi TV Syd og TV ØST.



FOTO: TV ØST

AF ROBERT BONDE HANSEN

TV ØST: Tro fylder meget hos mange mennesker

TV
ØST



Direktør Vagn Petersen, hvor mange programmer om kirke, tro og/eller eksistens sender I lige nu?

- Vi sender hver uge Præstens Lektie, hvor vært Rasmus Birkerød har to præster fra regionen i studiet til debat om tro og eksistens, sorg og glæde. I kraft af sin passion er det lykkedes Rasmus (Birkerød, red.) at give programmet en skarp profil, der er med til at skabe en bredere interesse om indholdet. Den foreløbige kulmination kom, da én af de deltagende præster afslørede, at hun troede på reinkarnation. Det startede en heftig landsdækkende debat.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seere?

- Præstens Lektie er et smalt program, som vi sender første gang torsdag kl. 22.35. I år genudsender vi det også lørdag kl. 19.40, og jeg er meget tilfreds med, at programmet i prime time kan trække en share på 3-4 procent.

I KLF, Kirke & Medier er det vores oplevelse, at de regionale tv-stationer ofte er bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens end de landsdækkende kanaler. Er du enig?

- Det er ret enkelt at være bedre end de landsdækkende kanaler, for her er programmer om kirke, tro og eksistens stort set ikke eksisterende. Måske fordi det opfattes som et svært tilgængeligt område med begrænset seerinteresse. Det er jeg ikke enig i. Det handler om engagement hos vært og tilrettelægger. Det smitter af på seerne. Vores succeskriterie for Præstens Lektie er ikke mange seere. Vi vil have seere, som synes, at programmet gør en forskel.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro eller eksistens, du er særlig stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- Det er Præstens Lektie, fordi det er lykkedes for Rasmus Birkerød at give indholdet et særligt liv. Tro og eksistens forbindes ofte fejlagtigt med alvor og tungsind. Sådan er det ikke i Præstens Lektie. Her tackles vigtige eksistentielle spørgsmål med masser af godt humør.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- Der skal produceres flere programmer, og her skal vi være bredere i indfaldsvinklen således forstået, at vi også interesserer os for andre trosretninger. Tro fylder meget hos mange mennesker, og med tanke på den debat, som fulgte efter TV 2's afsløring af flere imamers problematiske rådgivning, begriber jeg ikke, at der ikke er interesse for at dykke ned i troens forunderlige verden, så vi bliver klogere på, hvad der sker omkring både kirker og moskeer. 

» TV ØST

TV Øst er en af otte regionale TV 2-stationer. TV Øst dækker Vest- og Sydsjælland, samt Lolland-Falster. Vagn Petersen er direktør og har været det siden 1998.

KLF, Kirke & Mediers hæderslegat på 10.000 kr., der uddeles hver andet år, gik i 2014 til journalist og tv-vært på TV Øst, Rasmus Birkerød, for udsendelserne Præstens Lektie og Hvem er du.

AF JEANETTE SUELL

Mediebrugernes uafhængige ombudsmænd

TV 2's seerredaktør Lars Bennike og DR's lytter- og seerredaktør Jesper Termansen sørger for, at mediebrugerne bliver hørt på TV 2 og i Danmarks Radio.

Kritik af DR-forsøg med at ryge hash, utilfredshed med inddragelse af Indre Mission i TV 2-debat og billeder af en dræbt gerningsmand på TV 2. Der findes masser af eksempler på mediebrugere, der klager til DR og TV 2, og ovenstående er blot et lille udsnit af klager, som DR's lytter- og seerredaktør Jesper Termansen og TV 2's seerredaktør Lars Bennike har behandlet i løbet af det sidste års tid. Som mediebrugernes uafhængige ombudsmænd kan Jesper Termansen give kritik til Danmarks Radio og Lars Bennike til TV 2, hvis en bruger henvender sig med en klage, som vurderes at overtræde stationernes etiske retningslinjer eller regelsæt.

Ikke helt ens

Seerredaktør på TV 2 Lars Bennike anslår, at han modtager mere end 5.000 mails om året med både små og store klager og kommentarer. Nogle af disse kan han hurtigt svare på, mens andre bliver til større klagesager, omkring 30 årligt.

I Danmarks Radio er klagefunktionen bygget anderledes op, idet Jesper Termansen kun behandler ankesager. Han modtager derfor "kun" mellem 1.000 og 1.500 direkte henvendelser årligt. I ankesager har klageren fået svar på sin klage fra en DR-chef, men er ikke tilfreds. Hvis det er en væsentlig klage med muligt brud på DR's programetik, kan lytter- og seerredaktør Jesper Termansen se på sagen og vurdere, om klageren har ret. Modsat Lars Bennike på TV 2 besvarer Jesper Termansen altså ikke alle

klager, der kommer til DR, men systematiserer og kategoriserer dem og sender dem videre til de relevante DR-chefer.

En god klage

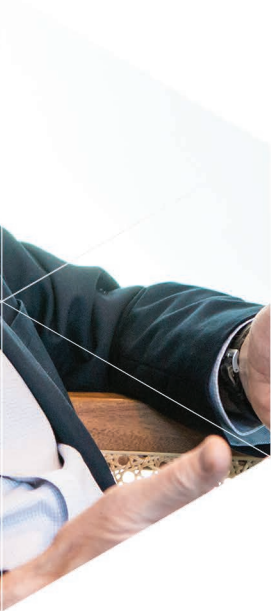
Hvis man som mediebruger vil sende en klage til DR eller TV 2, hjælper det, at den er gennemskuelig og konkret.

- En god klage er konkret og præcis. Hvad er det, man klager over? Hvornår blev det sendt? På hvilken platform? Hvad var det præcis, der var galt med det, der blev sagt, skrevet eller oplyst, opremser Lars Bennike, og Jesper Termansen følger op.

- Ja, og hvis det virkelig skal være sublimt, så skriver man for eksempel: "ca. 10 minutter inde i programmet siger den og den, det og det. Det synes jeg ikke kan være rimeligt af de og de grunde." Så er det en smal sag at finde sekvensen og lynhurtigt se, hvad klageren mener. Det hjælper klagen, at man ret hurtigt kan identificere, hvad det drejer sig om.

Klage kan medføre ændringer

Når en klage lander på Jesper Termansens bord i DR Byen og på Lars Bennikes ved TV 2, forsøger de altid at komme hele vejen rundt om den. De snakker med den involverede redaktion, med klageren, de ser den konkrete udsendelse – mange gange – og efter endt gennemgang kommer de med deres afgørelse: Klageren kan have helt eller delvis ret eller ikke ret. Afgørelsen meddeles til den pågældende redaktion med ønsket om, at



» JESPER TERMANSSEN

DR's lytter- og seerredaktør, og ansat under bestyrelsen, hvilket gør ham uafhængig af DR's daglige ledelse. Jesper Termansen overtog posten 1. november sidste år og kom fra en stilling som politisk redaktør på Radio24syv. Derudover har han tidligere blandt andet arbejdet som politisk reporter på TV 2 og pressechef i Socialministeriet. Du kan læse hans klumme og afgørelser som lytter- og seerredaktør på dr.dk/etik-og-rettelser/brugernes-redaktoer.

» LARS BENNIKE

TV 2's seerredaktør siden juli 2008. Han er ansat under bestyrelsen og således uafhængig af TV 2-redaktionerne. Lars Bennike er stationens første seerredaktør og kom fra en stilling som redaktionschef på TV 2 Nyhederne. Han har været ansat på TV 2 siden 1990. Du kan læse mere om hans afgørelser som seerredaktør på sr.tv2.dk.

kritikken tages til efterretning.

- Når en klager får ret, sker der forhåbentlig det, at næste gang, man laver et program, så skeler man til kritikken. Og man diskuterer, om man kan gøre tingene på en anden måde, siger Jesper Termansen.

En enig Lars Bennike følger op.

- Jeg tror også, vores afgørelser er med til at afføde nogle interne diskussioner, som sætter sig i kulturen på redaktionerne hen af vejen. Hvis jeg for eksempel sender et klagesvar, og redaktionen får besked om det, så er det noget, der bliver vendt og drøftet og typisk også skrevet om i nyhedsledelsens interne nyhedsbrev. På den måde er funktionen som seerredaktør med til at skubbe kulturen i nogle nye retninger, lyder det fra Lars Bennike. 

Seerredaktør på TV 2 Lars Bennike (tv.) og DR's lytter- og seerredaktør Jesper Termansen (th.) mener begge, at der både er fordele og ulemper ved at sidde i de huse, hvis arbejde de hver især skal vurdere. - Ud fra en formel betragtning ville det måske være bedre at sidde uden for DR Byen, men jeg tror, der ville gå rigtig meget tabt ved det, fordi man mister følingen med, hvad der foregår i huset, siger Jesper Termansen. Foto: Henrik Lundahl Revshøj.



432 reaktioner fik KLF, Kirke & Medier fra bevidste mediebrugere i år 2015. Det svarer til 1,18 reaktioner om dagen.

57 procent af de reaktioner, KLF fik via hjemmeside, app og gule reaktionskort, var ris til udsendelser og programmer i radioen og på tv.

AF JEANETTE SUELL

Hvilken nyhedsbruger er du?

Professor Kim Schrøder fra Roskilde Universitet har identificeret seks typer af nyhedsbrugere. Find dig selv i en af dem og bliv klogere på, hvilke af KLF's tilbud du har mest glæde af at benytte.



Den ivrige online-nyhedsbruger

Hvis dine fem vigtigste nyhedsmedier er en landsdækkende online-kvalitetsavis, online nyhedsmedier, public service-nyheder online, nyheder på YouTube og internationale online nyhedsmedier, så er du en ivrig online-nyhedsbruger. Du ser sjældent tv eller hører radio, du har et internationalt udsyn, og du er kvalitetsbevidst.

» Hvis du en ivrig online-nyhedsbruger bør du se nærmere på KLF, Kirke & Mediers reaktionskort på klf.dk. Du kan også med fordel tilmelde dig vores nyhedsmail og få nyheder om KLF og medierne direkte i din indbakke.



Den tværmediale 'overblikker'

Som tværmedial 'overblikker' er dine fem vigtigste nyhedsmedier en online formiddagsavis, en 24-timers tv-nyhedskanal, public service-tv-nyheder, Facebook-nyheder og public service-tekst-tv. Du søger hyppige opdateringer af nyhedsbilledet på mange platforme, men tv dominerer. Du ser aktualitetsprogrammer af underholdende eller baggrundssøgende karakter.

» Som tværmedial 'overblikker' vil du få stor glæde af KLF's app. Med app'en kan du hurtigt reagere på det, du ser og hører, og app'en kan hentes ned på både din smartphone og tablet.



Public service-nyhedselskeren

Public service er i højsædet. Din top fem over nyhedsmedier er radionyheder, nyheder online, tv-nyheder, tekst-tv – alle fra public service-medier, og du er også glad for landsdækkende online kvalitetsaviser. Du værdsætter især radionyheder og får dit overblik fra tekst-tv.

» Hvis du er public service-nyhedselsker, skal du bruge KLF's muligheder for at reagere. Brug KLF-app'en, klf.dk eller henvend dig til landskontoret og få gule reaktionskort tilsendt.



Mainstreammedie-'netværkeren'

Du er temmelig alsidig som mainstreammedie-netværker. Dine vigtigste nyhedsmedier er landsdækkende trykte kvalitetsaviser, andre sociale medier end Facebook og Twitter, internationale tv-nyheder, public service-tv-nyheder og Facebook-nyheder. Du finder i høj grad dine nyheder gennem dit netværk på nettet, men også ved at bruge søgemaskiner som Google.

» Hvis du hører til gruppen af mainstreammedie-netværkere, skal du besøge klf.dk og tilmelde dig vores nyhedsmail.

148 af de 432 reaktioner, KLF modtog i 2015, handler trosskiftet i medierne. 99 af dem kommenterer på tv-gudstjenesten på DR K.

80 negative reaktioner på sproget i 2015 og kun 12 positive. Det er den største forskel mellem positive og negative reaktioner, KLF fik sidste år.

» Seks typer af nyhedsbrugere

De seks typer af nyhedsbrugere er udviklet af Kim Schrøder, professor ved Center for Magt, Medier og Kommunikation på Roskilde Universitet og beskrevet i rapporten 'Danskernes brug af nyhedsmedier – Brugsmønstre og nyhedsrepertoarer', der udkom i februar 2016. 36 danskere har på tværs af køn, uddannelse, bopæl og alder med deres egne ord fortalt, hvordan de bruger – eller ikke bruger – nyhedsmedier i løbet af en typisk dag og uge, og hvad der ligger til grund for deres brug. Det er resultatet af den undersøgelse, der ligger til grund for de seks kategorier af nyhedsbrugere.



Den professionelle/intellektuelle 'netværker'

Hvis du er vild med nyheder på Facebook, public service-radio-aktualitetsprogrammer, fagblade, seriøse public service-tv-aktualitets- og debatudsendelser og at få dine nyheder på Twitter, så er du den professionelle/intellektuelle netværker. Du er sandsynligvis P1- eller Radio24syv-lytter, selvom de mere almindelige nyhedsmedier, som radio og tv, ofte kommer i anden række.

» Som den professionelle/intellektuelle netværker er det en god idé at tilmelde sig KLF's nyhedsmail og synes godt om KLF på Facebook samt at holde sig orienteret i medlemsmagasinet her.



Den traditionelle aviselsker

Dine fem vigtigste nyhedsmedier er en trykt gratisavis, en landsdækkende trykt kvalitetsavis, den lokale trykte ugeavis og det lokale trykte dagblad samt public service-tv-nyheder. Du er ikke bruger af online nyhedsmedier, hverken fra de traditionelle nyhedshuse eller via sociale medier.

» Hvis du er traditionel aviselsker er det en god idé at læse medlemsmagasinet her, hvor du kan holde dig orienteret om KLF's arbejde med at få mere tro i medierne.





AF JEANETTE SUELL

Det er så nemt at reagere

- Jeg har ikke altid benyttet mig af at reagere, men da jeg kom ind i KLF igen efter at have været ude, tænkte jeg, at jeg hellere måtte være lidt aktiv. Det er såre nemt at være det med app'en ved hånden, siger KLF'er Britta Abana. Foto: Henrik Lundahl Revshøj.

KLF-medlem Britta Abana er en bevidst mediebruger, der blandt andet bruger KLF's app til at sende ris og ros til medierne.

Hver fredag, når 62-årige Britta Abana fra Ans i Midtjylland får Kristeligt Dagblad ind ad brevsprækken, sætter hun sig i sin sofa og bladrer om til radio- og tv-oversigten. Metodisk læser hun alle programomtaler. Når der er en udsendelse, hun gerne vil se i den kommende uge, finder hun sin kuglepen frem og sætter et kryds. Hver dag i løbet af ugen tjekker hun op på sine kryds og ser udsendelserne, hvis hun er hjemme til det. Bagefter slukker hun. Hun ser nemlig kun det i fjernsynet, hun vil se.

- Jeg ser det, der interesserer mig, og så slukker jeg igen. Så sætter jeg mig og hører en klassisk koncert i radioen i stedet for, fortæller Britta Abana.

Det er så nemt

Det er ikke kun på tv, hun er meget bevidst om, hvad hun lukker op for. Også i radioen har Britta Abana sine favoritter. Udover den klassiske musik på P2, er DAB-radioen hver søndag formiddag indstillet på P1-programmerne Religionsrapport og Mennesker og tro. Hun er i det hele taget mest til DR's udsendelser, som hun også ser på sin iPad via DR TV. På trods af det meget bevidste medieforbrug, møder Britta Abana indimellem programindhold, hun ikke bryder sig om. Så er hun hurtig til at finde sin KLF-app frem.

- Jeg bruger min iPad eller smartphone til at reagere. Det er rigtig dejligt med KLF-app'en, for den gør det simpelthen så nemt, siger hun og fortæller, at det ofte er hendes umiddelbare oplevelse af et program, hun reagerer på.

- Jeg bliver for eksempel ked af, at vi har så dårligt et sprog her i landet. Både mænd og kvinder bander rigtig meget, og det kan devaluere en hel udsendelse, synes hun.

Jeg har et ansvar

Det er dog ikke kun KLF, Britta Abana sender kommentarer til. Hun har også kontaktet P2 flere gange og enten fået svar på et spørgsmål eller givet ros til et program. Ifølge hende er det nemlig lige så vigtigt at rose medierne, som at kritisere.

- Jeg synes, det er mest fornuftigt også at give ros. Der er ingen, der vil høre på det, hvis man hele tiden giver ris. Så jeg skriver også, når jeg synes, noget har været rigtig godt, siger hun og anbefaler andre KLF'ere også at benytte sig af muligheden for at blive hørt.

- Jeg bruger selv det med at reagere, fordi jeg har fået at vide, at hver reaktion tæller for tusinder af mediebrugere, når den går via KLF. Det synes jeg, er rigtig godt at tænke på. Jeg synes også, jeg har et ansvar, og jeg har god samvittighed, når jeg har reageret på



noget, der ikke var godt, eller når jeg har givet et skulderklap til et godt program, siger Britta Abana.

Du kan også hente KLF, Kirke & Mediers app i App Store eller på Google Play. Søg på KLF.



» BRITTA ABANA

62-årige Britta Abana bor i Ans by uden for Silkeborg og arbejder som visitator i Silkeborg Kommune. Hun har været medlem af KLF, Kirke & Medier siden 2011 og har siddet som formand i den tidligere lokalforening Ans/Grønbæk, der blev nedlagt sidste år i forbindelse med strukturændringen i KLF, Kirke & Medier.

TEMA: DEN BEVIDSTE MEDIEBRUGER «



AF JEANETTE SUELL

Bevidst mediebruger – sådan

Jarle Haugland er daglig leder af Familie & Medier, som er KLF, Kirke & Mediers søsterorganisation i Norge. Her giver han gode råd til dig, der vil være en bevidst mediebruger.

Jarle Haugland, hvordan bliver man en bevidst mediebruger?

- Jeg tror ikke, der findes en enkel opskrift. Det handler om bevidste valg. Om at spørge sig selv, hvad man vil med sit liv, hvordan man disponerer tiden efter det, og om at spørge sig selv, hvem der skal have indflydelse på ens tanker og holdninger.

Hvad skal man som bevidst mediebruger have særligt fokus på?

- Hvordan de vigtigste relationer i ens liv bliver præget af ens mediebrug – både tiden, vi bruger på det, og indholdet. Der tænker jeg både på relationen til mig selv, til dem rundt om mig og på min relation til Gud.

Hvad er dine fem bedste råd til dem, som gerne vil være mere bevidste om deres medieforbrug?

1. Stop op. Tag en mediepause, hvor der er plads til stilhed og eftertanke.
2. Bestem dig for, hvad der er vigtigt for dig.
3. Læg en plan for, hvordan dit medieforbrug kan bidrage til at styrke det, som er vigtigt for dig. Måske du skal have et mindre forbrug?
4. Snak med andre om medieforbrug.
5. Hvis du i løbet af din mediepause falder i, så prøv igen – og igen, og igen. For hver gang bliver du lidt mere bevidst om dit medieforbrug.



KRONIK AF GENERALSEKRETÆR MIKAEL ARENDT LAURSEN

Bevidst eller bevidstløs mediebruger?

Før i tiden zappede vi, i dag streamer vi. Flow-tv er erstattet af on demand, og mediebrugeren har overtaget redaktørens rolle og bestemmer selv, hvad der skal være på de mange skærme. Men er vi blevet mere mediebevidste af denne udvikling?

» Som mediebrugere skal vi huske, at vi er rollemodeller for andre, om vi vil det eller ej.

Generalsekretær Mikael Arendt Laursen



Jeg ser stadig tv på den gammeldags måde. Flow-tv, som det hedder. Jeg tænder for eksempel for TV 2 Nyhederne kl. 19, ser direkte sportsudsendelser og følger med i de store dramaserier søndag aften på DR1. Andre programmer ser jeg "on demand". Det kan være serier, jeg følger med i, og som jeg ofte ser på min tablet eller mobil, forskudt fra det oprindelige sendetidspunkt. Andre gange "streamer" jeg tv-serier på den amerikanske leverandør af film og tv på nettet, Netflix, og i øvrigt får jeg en del af mine nyhedsinformationer fra Facebook. Jeg er kort sagt temmelig alsidig i mit medieforbrug. Det er du måske også?

Det store medie-tagselvbord

At være en bevidst mediebruger anno 2016 handler i høj grad om at træffe de rigtige valg. Tilbage i min barndom sad vi nogle gange foran fjernsynet og zappede gennem de relativt få kanaler, vi kunne se dengang. Vi lod os underholde af det, der tilfældigvis dukkede op på skærmen, indtil det kedede os, og vi zappede videre. Det gør jeg ikke i dag.

I dag er jeg meget mere bevidst om, hvad jeg bruger min medietid på. Med begreber som streaming, video on demand og podcasts kan jeg selv vælge fra det store medie-tagselvbord, når det passer mig. Så måske handler det med at være en bevidst mediebruger om noget helt andet i dag? Vi er måske nok selektive i vores valg af indhold, men til gengæld mister vi ofte bredden, og vi har en tilbøjelighed til at lade medierne fylde alt for meget i hverdagen.

Tag bevidste medievalg

Det bevidste medievalg handler om at vælge fra – og til. Hvis jeg kun får de nyheder, jeg på forhånd har valgt til, så ser jeg ikke det store billede. Mange mediebrugere lukker sig inde i en selvdefineret medieverden, hvor de bliver

bekræftet i de holdninger, de allerede har. På de sociale medier, synes vi kun godt om dem, vi er enige med, og vi ignorerer dem, vi ikke kan lide. Samtidig lader vi medierne styre os, selvom vi bilder os ind, at vi har taget magten over medierne ved at vælge alting selv. Men notifikationer på vores tablets og smartphones popper op i tide og utide, og vi lader medierne forstyrre vores relationer til andre mennesker.

Det bevidste medievalg handler også om at reagere og gøre medierne opmærksomme på, hvad jeg som bruger mener, og hvad jeg dermed gerne vil se og høre. At reagere på indholdet i radioen og på tv er en mulighed for at påvirke medierne i en positiv retning for min og andres skyld.

Gå glip af noget

Som mediebrugere skal vi huske, at vi er rollemodeller for andre, om vi vil det eller ej. Vi er rollemodeller for vores børn, vores venner og vores kolleger. Andre ser, hvordan vi vælger at bruge medierne; om vi for eksempel lader en besked på mobilen forstyrre den gode samtale, vi netop var midt i med en god ven. Vi er blevet så fokuserede på at følge med i alt det, vi har valgt til, at vi indimellem går glip af andre tilbud: Den dybe samtale. Den gode bog. Gåturen i skoven eller ved vandet. Leg med børn eller børnebørn. Bare det at være til stede sammen med andre.

At være bevidst mediebruger er altså noget andet i dag end tidligere. Derfor har vi brug for at tænke os om, så vi ikke bare bevidstløst lader medierne tage så meget af vores tid, at vi ikke magter de menneskelige relationer. Ja, nogle gange vil vi så gå glip af noget i mediestrømmen. Det gør vi alligevel hele tiden. Sådan skal det være. For trods mange gode tilbud fra medieverdenen, så er der også andet, der har værdi. Og det har intet med medierne at gøre. 

AF MIKAEL ARENDT LAURSEN

Den største **succes**, jeg nogensinde har lavet

Siden 2. november 2015 har Radio24syv sendt Jeppesens Bibelskole, hvor værterne Michael Jeppesen og filosof Rasmus Ugilt alle hverdagsaftner læser et stykke af Bibelen. KLF, Kirke & Medier belønner initiativet med Buketten og glæder sig over, at Bibelens tekster på den måde formidles og kommenteres i radioen.

Hvis KLF, Kirke & Medier for et par år siden havde præsenteret ideen om at få nogle til at læse hele Bibelen højt i radioen, ville det næppe have mødt den store forståelse. Flere ville formentlig sige: "Det kan man simpelthen ikke." Men det kan man. I hvert fald hvis man hedder Michael Jeppesen og er journalist og radiovært på Radio24syv. Sammen med filosof Rasmus Ugilt læser han på alle hverdagsaftener et stykke af Bibelen. De skal være færdige i løbet af fire år. Programmet kalder de Jeppesens Bibelskole, og KLF har besluttet at hædre Michael Jeppesen med Buketten for ideen til og gennemførelsen af programmet.

Michael Jeppesen, det er de færreste, der finder på at læse hele Bibelen højt i radioen og også få lov til det. Hvordan gjorde I?

- Folk grinte også, skal lige siges! Men podcast-formatet, hvor man får nogle små bidder ad gangen og i sammenhæng en lang historie, passede perfekt til Bibelen. Jeg ville egentlig have taget et kapitel om ugen i ti år, men det var der ingen, der ville gå med til. Radio24syv havde fire år tilbage af deres sendetilladelse, og så endte vi på et kompromis. Det betyder, at alle de kapitler i Bibelen, som man bare er nødt til at få læst højt fra ende til anden, dem læser vi højt. Og nogle af gentagelserne springer vi over. På den måde kommer vi igennem Det gamle Testamente på to år og Det nye Testamente på to år.

Hvorfor er det Bibelen, I har kastet jer over?

- Vi har en helt vild bog, som indholdsmæssigt har nogle kvaliteter, der er ud over, hvad man ellers ser. Det kan godt være, at der er uoverensstemmelser, men uanset hvad, så hænger den helt fantastisk sammen. Den er meget dramatisk. Og så har den en påvirkning på samfundet, der er uovertruffen.

Jeg vil vove den påstand, at selvom vi siger, vi er et af de mest sekulariserede samfund i verden, så er vi stadigvæk også et af de mest kristne. I programmet vil vi løfte Bibelen ud af religionen. Typisk har man en religion med nogle religiøse forskrifter, og så finder man nogle bibelskrifter, der passer dertil. Vi gør det omvendt. Vi læser først i Bibelen, og så ser vi, hvad der egentlig står.

Hvilke reaktioner får I? Er der lyttere, som vender tilbage og siger, at det her er spændende, frustrerende eller tåbeligt?

- Jeg vil sige, at det er den største succes, jeg nogensinde har lavet. Vi startede med at have en forventning om, at 3-500 mennesker skulle høre det her. Efter 30 dage var der 82.000, der havde været inde og podcaste. Vi har også helt utrolig megen aktivitet på vores Facebookside. Der er virkelig, virkelig mange, der blander sig, lyder det fra Michael Jeppesen. 

 *Se videointerview med Michael Jeppesen på klf.dk.*

» BUKETTEN

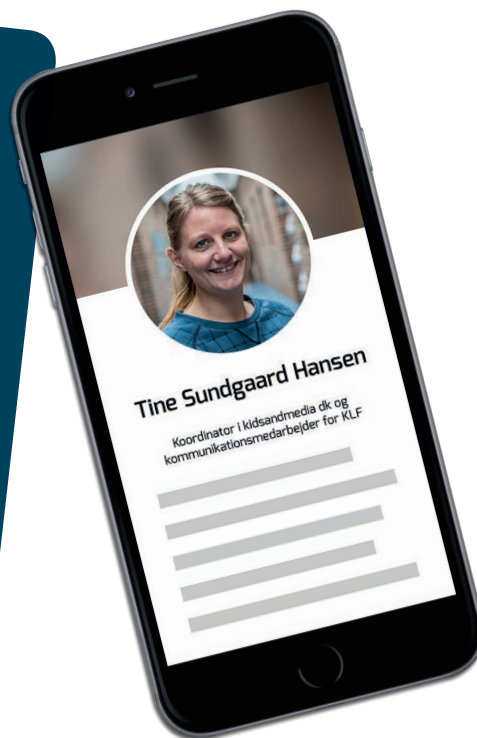
KLF, Kirke & Medier giver hvert kvartal en buket til et medie eller mediepersoner, som på særlig måde formidler kristne værdier og god etik. Buketten gives denne gang til journalist og radiovært Michael Jeppesen for hans radioprogram Jeppesens Bibelskole, hvor han sammen med filosof Rasmus Ugilt er i gang med at læse Bibelen fra ende til anden.

Du kan høre Jeppesens Bibelskole alle hverdagsaftner i programmet Efter Otte på Radio24syv eller via podcast.

» KLF HAR FÅET NY MEDARBEJDER

28-årige Tine Sundgaard Hansen er blevet ansat på KLF, Kirke & Mediers landskontor i Fredericia som kombineret koordinator i kidsandmedia dk og kommunikationsmedarbejder for KLF. I kidsandmedia dk bliver hun ansvarlig for koordinering af foredragsvirksomhed, PR og forskellige andre kommunikationsopgaver, mens hun skal bidrage til kommunikationen i KLF, herunder særligt på de sociale medier, i nyhedsmailen og på klf.dk.

Tine Sundgaard Hansen er nyuddannet professionsbachelor i Kristendom, Kultur og Kommunikation (3K) fra Diakonhøjskolen i Aarhus.



» INDKALDELSE TIL KLF, KIRKE & MEDIERS LANDSMØDE

Hermed indkalder KLF, Kirke & Mediers landsstyrelse til landsmøde med generalforsamling ifølge vedtægterne. Landsmødet afholdes i Strib Fritids- og Aktivitetscenter, lørdag den 1. oktober kl. 9.00-21.00.

Kandidatforslag til landsstyrelsen samt forslag, der ønskes behandlet på den ordinære generalforsamling, skal være tilstillet landsforeningens formand Henning Bjerg Mikkelsen senest 1. juni 2016. Forslag sendes til: hbm@klf.dk eller Lomborgvej 108, Lomborg, 7620 Lemvig. Alle medlemmer er velkomne efter først til mølle. Delegerede har forsteret.



VINDER AF DAB-RADIO

Hvert kvartal samler vi op på de reaktioner, vi har fået via vores app og hjemmeside, og udtrækker tilfældigt en vinder af en DAB-radio. Dette kvartals vinder er Hans-Jørgen Lorentzen, der i marts måned brugte KLF-app'en til at reagere på et indslag i en nyhedsudsendelse på TV Midt Vest om præsten Jakob Søe Esmarch, der mistede sin 11-årige søn i 2014.

"Rigtig dejligt indslag om pastor Esmarchs oplevelser i.f.m. med hans søns dødsfald, og hvad det betød for hans tro," skrev Hans-Jørgen Lorentzen i reaktionen til KLF.

Vi ønsker Hans-Jørgen Lorentzen stort tillykke med DAB-radioen.

Du kan også være med i lodtrækningen om en DAB-radio. Send os en reaktion med Det gule reaktionskort på klf.dk eller via vores app. Husk at skrive dine kontaktoplysninger, så vi kan komme i kontakt med dig, hvis din reaktion bliver udtrykket. Held og lykke!





AF BO TORP PEDERSEN (MED BIDRAG AF ARNE BECH, TAGE BECHMANN OG KIRSTEN HØRUP)

Lisbeth Knudsen: Bland jer i debatten

Ved årsfesten i KLF, Kirke & Mediers netværk Øresund opfordrede Lisbeth Knudsen til, at DR koncentrerer sig om kerneforretningen og den almene dannelse.

Den 14. marts havde netværk Øresund i forbindelse med sin årsfest besøg af Lisbeth Knudsen, chefredaktør og direktør ved Mandag Morgen. Det blev en aften rig på oplysning og stof til eftertanke. Lisbeth Knudsen øser af mange års erfaring fra den danske medieverden blandt andet som administrerende direktør på Det fri Aktuelt, som leder af DR's samlede nyhedsredaktion, chefredaktør for Berlingske Tidende og i dag altså direktør for Mandag Morgens danske aktiviteter. Overskriften på Lisbeth Knudsens foredrag denne aften var spørgsmålet, om der er behov for public service i fremtiden eller sagt med andre ord: Hvad skal vi med statsmedier i en tid med digitalisering, individualisering og internationalisering?

Skab balance

Med til Hillerød, hvor årsfesten blev afholdt, havde Lisbeth Knudsen 11 punkter til en ny mediepolitik. Nogle af de vigtigste punkter var ifølge hende at holde en økonomisk balance mellem statslige og private aktører, samt på en lang række andre punkter at skabe balance i mediepolitikken mellem det nationale og det lokale, det brede og det smalle og det involverende og det dokumenterende. "Et nyt medieforlig bør handle om demokratiet," sagde Lisbeth Knudsen blandt andet.

Hun opfordrede samtidig kraftigt til, at Danmarks Radio koncentrerer sig om kerneforretningen og den almene dannelse, som ellers bliver sorteper i vores moderne samfund.

Hun argumenterede for, at DR skal påtage sig en større forpligtelse på disse kerneområder og skrue ned for noget af det udenlandsk producerede stof. Hun opfordrede til, at politikerne i stedet for at

dele mediepolitikken op i forskellige forlig for en gang skyld tog en helhedsbetragtning på området, og at man lagde en demokrativinkel ned over mediepolitikken i stedet for kun at gøre den til et spørgsmål om støtteordninger.

På en baggrund af mediemålinger og -analyser var der god grund til at spørge, hvad en mediebrugerorganisation som KLF, Kirke & Medier kan gøre. Lisbeth Knudsens korte svar var: "Bland jer i samfundsdebatten."

Det vil KLF, Kirke & Medier gøre. Den lange og krogede vej til indflydelse begynder her. 

» LISBETH KNUDSEN

62-årige Lisbeth Knudsen er uddannet journalist fra Danmarks Journalisthøjskole i 1975. I otte år, fra 1998-2006, var hun leder af Danmarks Radios samlede nyhedsredaktion, og fra 2007-2015 var hun chefredaktør for Berlingske Tidende og tillige koncernchef for Berlingske Media. Siden december 2015 har hun været direktør for Mandag Morgens danske aktiviteter. Lisbeth Knudsen har en blog, som du kan læse på mediebloggen.dk.

AF LANDSSTYRELSESFORMAND HENNING BJERG MIKKELSEN

Dansk public service skal **STYRKES I KVALITET**

Der skal være god plads til folkekirken i dansk public service-udbud, mener KLF, Kirke & Mediers landsstyrelse.

Mediebrugerorganisationen KLF, Kirke & Medier ønsker vi, at public service forbliver stærk og uafhængig. Samtidig mener vi, at public service-forpligtelsen i væsentlig grad skal være samlet hos én stor public service-institution. Vi er fortalere for en bred public service-model, hvor public service udbydes på mange kanaler og platforme og er tilgængelig for hele befolkningen.

Public service har først og fremmest betydning for den danske samfundsudvikling og for bevarelsen af den kultur og de værdier, som binder os sammen i Danmark. Derfor mener vi, at der er behov for en stærk public service-institution, der kan sikre en uafhængig og dybdeborende journalistik. Den

skal være med til at sikre vores grundlæggende samfundsmæssige værdier, herunder borgernes evne til at medvirke og handle i et demokratisk samfund.

God plads til folkekirken

Public service har et særligt ansvar for, at nye danskere og nye generationer får kendskab til og forståelse for det menneskesyn og de værdier, som er grundlæggende i vores samfund. En stærk public service-institution skal derfor sørge for, at vores grundlæggende værdier og danske kultur, også i mere snæver forstand, formidles i en ordentlig kvalitet. Der skal være god plads til folkekirken samt en tydelig markering af de

kirkelige danske højtider.

KLF, Kirke & Medier ønsker en levedygtig og nærværende public service på regionalt plan - for såvel radio som tv og andre platforme. Vi ønsker fortsat, at public service skal finansieres kollektivt, men vi så gerne en anden finansieringsform end licensen. Vi ønsker en mere retfærdig finansiering, hvor de største skuldre bærer de største byrder.

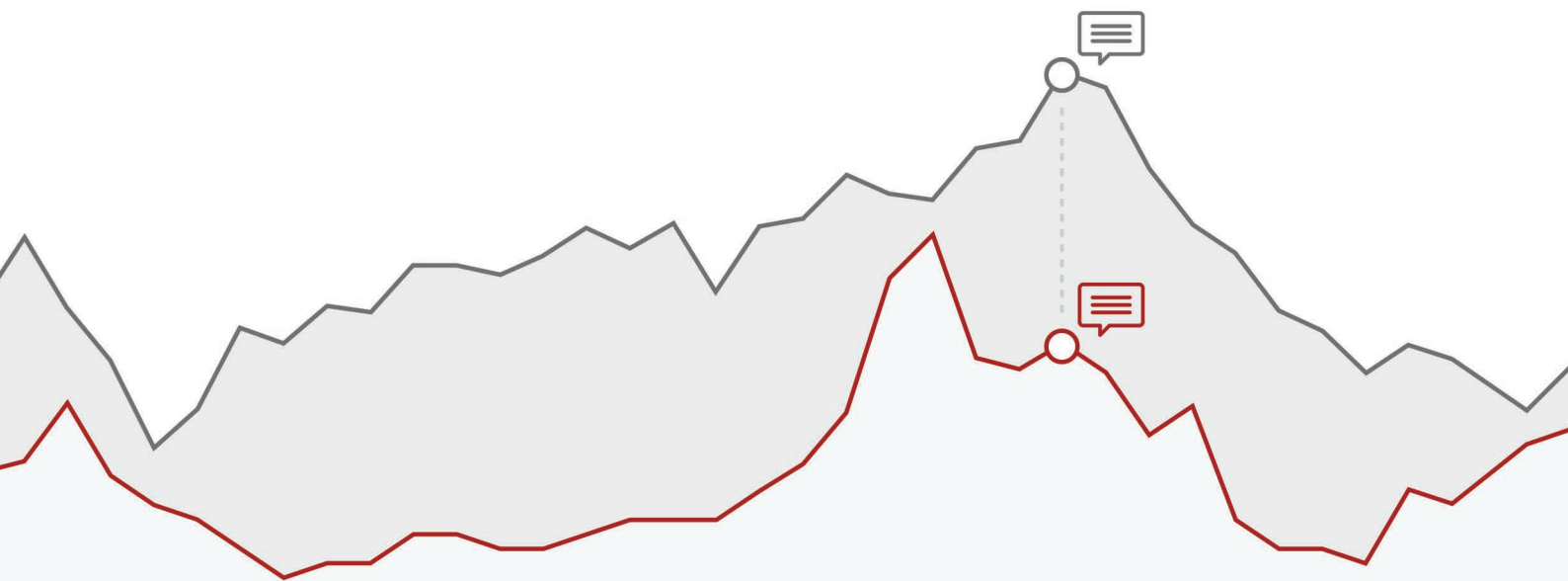
KLF, Kirke & Medier tager afstand fra en egentlig brugerbetaling, da vi mener, at public service-institutionen har et centralt og væsentligt samfundsformål. 



Radio24syv

DR





AF JEANETTE SUELL

432 REAKTIONER TIL KLF I 2015

En ny rapport fra KLF, Kirke & Medier gennemgår indholdet af de reaktioner, mediebrugere sendte til KLF sidste år. Sproget, kirke-/trosprogrammer og programindholdet fik flest mediebrugere til at reagere.

Kirke-/trosprogrammer, programindhold og sproget i medierne. De tre kategorier fik flest mediebrugere til at bruge KLF, Kirke & Mediers muligheder for at give deres mening til kende i 2015. Det viser KLF, Kirke & Mediers Reaktionsrapport 2015, hvor alle reaktioner, der blev sendt til KLF sidste år er samlet, kategoriseret og analyseret.

Det er første gang, KLF på den måde forsøger at skabe et overblik over mediebrugernes reaktioner. Rapporten viser, at mediebrugere sendte i alt 432 reaktioner i 2015. Heraf handler de 148 om indholdet i forskellige kirke-/trosprogrammer, særligt tv-gudstjenesten på DR K, som 99 har kommenteret på. En stor del af disse reaktioner handler om ændringen i tv-gudstjenesten i foråret 2015, hvor gudstjenesten blev afholdt uden menighed og forkortet til en halv time mod tidligere 45 minutter. Det var mange mediebrugere – fortrinsvis KLF-medlemmer – meget ærgerlige over, og det lod de fortælle via KLF.

Ros til DR-dokumentar

Mere positive er mediebrugere i kategorien programindhold, hvor særligt ét program var populært i 2015. Det er DR-dokumentaren Et lyst sind, der blev sendt først gang 27. juni. Udsendelsen er et portræt af den troende kvinde og 90-års fødselar, Anna Elisabeth Gonge. Den faldt i særdeles god jord hos de mediebrugere, der sendte en reaktion til KLF i 2015. Udsendelsen ligger nummer to

på listen over programmer, der har fået flest reaktioner, 22 i alt. I modsætning til andre programmer, der både har fået ris og ros, er der kun ros til Et lyst sind.

"Størst" får kritik for sproget

Noget af det, mediebrugere til gengæld gerne vil være foruden, er dårligt sprog. Kategorien samler 92 reaktioner, hvoraf 80 giver ris til sproget i en lang række udsendelser. Kun 12 reaktioner giver ros til medierne for deres sprogbrug. Det er primært TV 2-programserien Størst, der har fået mediebrugere til at reagere. Særligt afsnittet, der blev sendt 20. oktober, hvor vært Peter Ingemann rejser med den transsibiriske jernbane, fik kritik. Det skyldes, at han i løbet af den knap timelange udsendelse bandede og svovlede mere end 30 gange. Det blev for meget for seerne, der sendte 13 reaktioner til KLF – alle vedrørende Peter Ingemanns sprog. Af de 13 reaktioner var 12 kritiske.

Samlet set er der fem programudsendelser, der har trukket størstedelen af reaktionerne i 2015. 36 procent af de 432 reaktioner fordeler sig således på tv-gudstjenesten på DR (99), DR-dokumentaren Et lyst sind (22), TV 2-programserien Størst (13), radiogudstjenesten på P1 (13) og Morgenandagten på P2 (10).

Hvis du ønsker at dykke mere ned i Reaktionsrapport 2015, kan du sende en mail til info@klf.dk. Så sender landskontoret en pdf-udgave af rapporten på mail.





Netværk Sydvestjylland

Friluftsgudstjeneste på Karensminde Museumsgård, Morsbølvej 102, 7200 Grindsted 3. juni kl. 16.30. Tale ved præsterne Steen Søvnal og Charley Stephansen. Mulighed for køb af aftensmad, rundvisning og tur i hestevogn.



Netværk Øresund

Sommerstævne i Haslev Kirke og Kirkehus søndag 28. august 2016 kl. 10.30-16.00. Etikchef i DR Inger Bach kommer blandt andet og taler. Bindende tilmelding senest 10. august til vs@hansen@privat.dk eller bendt.hansen@dalbynet.dk.



Netværk Limfjord Øst

Sommerstævne med besøg i Ranum Kirke & Vitskøl Kloster søndag 28. august kl. 11.00-16.00. Gudstjeneste i Ranum Kirke og rundvisning i Vitskøl Kloster.

RADIOGUDSTJENESTER

Højmassen sendes fra kl. 9.55 til 11.05 på P1, medmindre andet er nævnt.

DATO	STED	PRÆDIKANT
1. maj	Vollsmose Kirke, Odense	Jesper Hougaard Larsen
5. maj	Dybkjær Kirke, Silkeborg	Laila Engelbrecht Henriksen
8. maj	Højby Kirke, Højby	Louise Buch Jensen
15. maj	Treenighedskirken i Esbjerg	Ingrid Lisby Schmidt
16. maj	Treenighedskirken i Esbjerg	Ingrid Lisby Schmidt
22. maj	Sct Pauls Kirke, København K	Kathrine Lilleør
29. maj	Marstal Kirke, Marstal	Regnar Møller Nielsen
5. juni	Vejleå Kirke, Ishøj	Vibeke Ahle
12. juni	Bethel Kirken, Baptist, Aalborg	Lars Midtgaard
19. juni	Elmelunde Kirke, Stege	Jeanette Saurberg
26. juni	Helligåndskirken i Flensborg	Viggo Jakobsen
3. juli	Brødremenigheden i Christiansfeld	Jørgen Boytler
10. juli	Læsø Kirke, Læsø	Eva Bernhagen
17. juli	Kisserup Kirke, Hvalsø	Poul Joachim Stender
24. juli	Hjallerup Bibeltcamping, Hjallerup	Hans-Ole Bækgård
31. juli	Kristuskirken (huskirke), Vejen	Svend Løbner
7. august	Vallekilde Kirke, Hørve	Jens Kirke Wandall
14. august	Rørvig Kirke, Rørvig	Jens Michael Nissen

Listen er med forbehold for ændringer. Se mere på dr.dk/radiogudstjenesten.



STØT KLF'S ARBEJDE!

Vi har i 2016 samlet 81.702 kr. ind af vores mål på 550.000 kr.

Tak til alle, der støtter KLF, Kirke & Medier. I er med til at sikre, at vi kan holde et højt aktivitetsniveau i foreningen og være en relevant dialogpartner for medierne. Hvis du vil hjælpe os yderligere med at arbejde for, at kristendom og god etik stadig præger mediebilledet, kan du give en gave. Benyt da reg.nr. 9402, knt. nr. 3277550.

Gaver til KLF, Kirke & Medier er fradragsberettigede. Oplys blot cpr. nr.

LANDSMØDE 2016

KLF - en forening i bevægelse

Kom og vær med til landsmødet 2016 og få indflydelse på fremtiden i vores fælles forening – og brug en lørdag i hyggeligt samvær med andre KLF'ere fra hele landet.

På landsmødet vil KLF's 90 års fødselsdag naturligvis blive markeret. Sammen vil glæde os over, at vi stadig er en forening i bevægelse på vej mod nye mål og med visioner for fremtiden.

PROGRAM

- 09:00: Ankomst
- 09:30: Kaffe og velkomst
- 10:00: Generalforsamling
- 12:00: Frokost
- 13.45: Besøg fra Badehotellet
- 15:15: Oplæg: Sproget i medierne
- 19:00: Festaften

Tale ved chef for DR Historie og Tro Morten Thomsen Højsgaard
Musikalsk underholdning ved Lene Nørrelykke
Markering af 90 års jubilæum
Uddeling af hæderslegat

- 21:00: Farvel og tak for i dag

Programmet er foreløbigt. Der tages forbehold for ændringer.



Sæt **X** i kalenderen lørdag den 1. oktober 2016

Landsmøde

Lørdag den 1. oktober 2016

Strib Fritids- og Aktivitetscenter

Ny Billeshavevej 1, 5500 Middelfart

AF REDAKTØR JEANETTE SUELL

Tema næste gang: Hvor skal vi hen, du?

I næste nummer af Kirke & Medier præsenterer vi KLF, Kirke & Mediers mission, vision, værdier og målsætninger for de næste 10 år.

KL F, Kirke & Medier er din mediebrugerorganisation. Vi kæmper for, at du kan tænde for dit fjernsyn og din radio og – stadig – møde programmer om kirke, tro og kristendom. Vi arbejder for, at medierne, i alle programmer og udsendelser, har en høj etisk standard – både til gavn for os som mediebrugere og for dem, der eksponeres i medierne.

Der er sket og sker rigtig meget i og med medierne i disse år. Program- og kanaludbuddet er enormt, vi bruger sociale medier som aldrig før, og vores medieforbrug ændrer sig år for år. Den virkelighed skal KLF, Kirke & Medier imødekomme og være en del af. Som en ambitiøs mediebrugerorganisation skal vi være i stand til at følge med i den udvikling, så vi også om 10 år er en relevant mediebrugerorganisation.

Kernen af KLF

Derfor har KLF, Kirke & Medier det seneste år arbejdet ihærdigt på at formulere det, der skal være vores helt store løftestang frem til vores 100 års fødselsdag i 2026. I det kommende nummer af Kirke & Medier kan du derfor læse meget mere om, hvilke visioner, mål og værdier, der skal tegne

din mediebrugerorganisations arbejde de næste 10 år. I temaet fortæller vi mere om, hvordan vi er dykket helt ind i kernen af KLF og har formet en vision og mission, der skal gøre det helt tydeligt for dig og alle andre, hvad KLF er for en størrelse.

I næste udgave af Kirke & Medier fortæller vi også, hvorfor det er vigtigt at have nogle målsætninger og en vision, og vi breder tankerne omkring de kommende ti års arbejde ud.

Din mediebrugerorganisation

Udover visionstemaet i næste nummer, hvor vi fortæller meget mere om, hvor KLF gerne ser sig selv om 10 år, sender vi også en splinterny folder ud med magasinet. Den giver et samlet overblik over KLF's mission, vision, mål og værdier. Sammen med temaet håber jeg, det står klart for dig, at vi også i de næste mange år er din mediebrugerorganisation. Vi vil stadig arbejde for, at evangeliet rækkes ud til mediebrugerne i Danmark. Vi vil sikre, at den kristne kultur og de kristne værdier har en naturlig plads i de elektroniske medier, og vi vil kæmpe for en høj etisk standard og anstændighed i de elektroniske medier – til gavn for dig.

