



KLF

Kirke & Medier



CONNIE HEDEGAARD

Sætter kursen for
fremtidens public service

Side 14-15

Tema:

TIL FÆLLESSKABETS BEDSTE

Side 8-17



Ved adresseændring kontakt:
KLF, Kirke & Mediers landskontor
Korskærvej 25, 7000 Fredericia
Tlf. 86 62 74 66 (ma-to kl. 10-14)
info@klf.dk, klf.dk
Gaver: 9402-0003277550

Deadline for levering af stof til
Kirke & Medier 2 er 29. maj 2016.

Du kan se tidligere udgaver af
Kirke & Medier på klf.dk/blad

LANDSFORMAND

Henning Bjerg Mikkelsen
hbm@klf.dk

GENERALSEKRETÆR OG ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Mikael Arendt Laursen
mal@klf.dk

REDAKTØR

Jeanette Suell
jss@klf.dk

REDAKTION

Jeanette Suell
Mikael Arendt Laursen
Robert Bonde Hansen
Henrik Lundahl Revshøj

LAYOUT

Henrik Lundahl Revshøj

RIS, ROS OG IDEER

Send en mail til jss@klf.dk

OPLAG

12.000 eksemplarer
ISSN Nr. 0902-5146

TRYK

Jørn Thomsen Elbo A/S

FORSIDEFOTO

Connie Hedegaard.
Foto: Peter Hove Olesen.

LEDER AF GENERALSEKRETÆR MIKAEL ARENDT LAURSEN

Noget, vi gi'r til hinanden

Jeg hører mange forskellige holdninger til, hvordan Danmarks Radio skal se ud i fremtiden. Oftest er de knyttet sammen med en ret egoistisk tankegang, særligt når man mener, at Danmarks Radio skal være mindre.

I den store debat er det Danske Medier, de private mediers fælles talerør, der er kritiske over for det nuværende Danmarks Radio. De mener, at DR's størrelse forhindrer private medier i at lykkes. Det, synes jeg, er et underligt argument. Danmarks Radio er vores største leverandør af public service, og langt hen ad vejen løser de den opgave, vi som samfund har givet dem. De private medier lider i højere grad under, at reklameindtægterne svigter, fordi de er i direkte konkurrence med mediegi-ganter som Google og Facebook. Det kan Danmarks Radio jo ikke gøre for.

Snæver tænkning om DR's tilbud

I den nære debat hører jeg ofte, at man ikke ønsker at betale til DR, fordi man ikke gør brug af deres tilbud. Vi lever i en tid, hvor vi i høj grad tillader denne snævre tænkning, selvom den er skadelig for fællesskabet. For der vil jo være masser af ting, som den enkelte ikke har glæde af, men som gør sam-

fundet rigere som helhed. Bare fordi jeg ikke har små børn, kan jeg jo godt glæde mig over, at Ramasjang sender danskproducerede programmer for de mindste, så de ikke kun ser udenlandsk tv. Og selvom jeg ikke er syg, er jeg da glad for, at vi har et velfungerende sundhedsvæsen.

Det er nødvendigt, at vi tænker på andre end os selv. Public service er noget, vi gi'r til hinanden. Og det skal vi blive ved med.



Public service er noget, vi gi'r til hinanden. Og det skal vi blive ved med.

Mikael Arendt Laursen



» TIL EFTERTANKE

De holdt fast ved apostlenes lære og fællesskabet, ved brødets brydelse og ved bønnerne.
Apostlenes Gerninger, kap. 2, vers 42.

INDHOLD



Kirke & Medier

4 INTERVIEW MED
JEPPESENS BIBELSKOLE

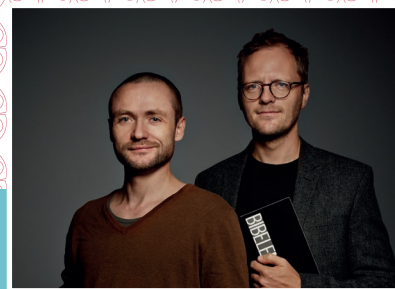
8 NY SERIE:
RELIGION I REGIONERNE

10 FORSKER: PUBLIC SERVICE
SIKRER BEDRE KVALITET

14 EN FÆLLES
KOMMUNIKATIONSKANAL

16 EN KÆRLIGHEDSERKLÆRING
TIL DR

18 BUKETTEN TIL DR-VÆRT
ASK ROSTRUP



Connie Hedegaard Jeppesens Bibelskole

1andenvinkel **Public service** Licens

Reagér Melodi Grand Prix **Fællesskab**

Filmstøtte Flow-tv **DR** Streaming

Radio24syv Københavneri **TV 2** Radio

Matador Kommunikationskanal **Alsidighed**

8-17 TEMA

TIL FÆLLESSKABETS
BEDSTE

Vi stiller skarpt på public service.

» JEPPESENS BIBELSKOLE

Filosof Rasmus Ugilt (tv.) og journalist Michael Jeppesen sendte Jeppesens Bibelskole første gang 2. november sidste år. Alle hverdage læser de en lille bid af Bibelen, som efterfølgende diskuteres. Du kan høre Jeppesens Bibelskole i programmet Efter 8 på Radio24syv eller som podcast.



AF ROBERT BONDE HANSEN

MICHAEL JEPPESEN: BIBELN HAR HAFT ENORM INDFLYDELSE

I radioprogrammet Jeppesens Bibelskole på Radio24syv har journalist og radiovært Michael Jeppesen og filosof Rasmus Ugilt sat sig for at læse og debattere hele Bibelen. Vi har talt med Michael Jeppesen om projektet.

Michael Jeppesen, hvordan fik I ideen til Jeppesens Bibelskole, og hvilke tanker gjorde I jer, før I begyndte?

- Jeg synes, Bibelen er spændende. Den har haft enorm indflydelse. Jeg hører selv mange podcasts, men jeg har aldrig fundet én, der kunne give mig en god gennemgang af Bibelen uden at ville presse bestemte budskaber ned i halsen på mig. Så opstod ideen til at lave noget, hvor teksterne blev hevet ud af religionen og ind i en dansk hverdag.

Vi har ikke gjort os så mange tanker inden. Vi har taget Bibelen ét kapitel ad gangen og set, hvad hver enkelt sætning og historie bragte af ideer og tanker.

Hvordan har reaktionerne på Jeppesens Bibelskole været?

- Overvældende. Der er mange, der hører med. På Facebook har jeg bedt lytterne om at rangere deres tro fra 1-10 (hvor 1 er ateisten og 10 den meget troende, red.). De ligger på hele skalaen.

Jeg havde ikke regnet med, at vi ville få andre end dem på 2-3 stykker. At ateister og stærkt troende er begejstret for programmerne, er fantastisk.

Nu er I kommet godt i gang. Hvordan er jeres egen oplevelse af forløbet?

- Det er en meget vildere bog, end jeg husker den fra min barndom. Og så er det en virkelig læseværdig bog. Den hænger sammen. Teknisk er vi på et plan, hvor vi tester formen. Det handler om at lande et sted, hvor det ikke bliver overfladisk, men heller ikke nørdet, og med et niveau, hvor vi ikke overser for mange vigtige passager.

Jeres program har affødt, at en gruppe studerende i Aarhus har oprettet bloggen landenvinkel.com, der kommenterer på jeres program. Hvad tænker I om det?

- Vi er beærede og ønsker god vind med projektet.



AF ROBERT BONDE HANSEN

En anden vinkel på Jeppesens Bibelskole

En gruppe unge mennesker fra Aarhus har startet bloggen 1andenvinkel, hvor de på skift kommenterer på Jeppesens Bibelskole. Vi har talt med initiativtager Simon Kristian Blix Nielsen.



Bloggen 1andenvinkel følger radioprogrammet Jeppesens Bibelskole, men læser Bibelen med en teologisk vinkel, fortæller initiativtager Simon Kristian Blix Nielsen. Foto: Henrik Lundahl Revshøj.

Simon Kristian Blix Nielsen, I er en gruppe fra Menighedsfakultetet i Aarhus, der giver en teologisk vinkling på Jeppesens Bibelskole. Hvad er baggrunden for at gøre det?

- Jeg fandt Radio24syvs projekt spændende og så en mulighed for, at vi kunne bidrage til, at flere lærte Bibelen at kende. Med vores vinkel kunne både Radio24syvs lyttere og konservative kristne udfordre og oplyse hinanden om vores tro og meninger.

I er omkring 40 bloggere. Hvilke fællestræk er der mellem jer?

- Bloggerne er primært teologistuderende, men der er også færdiguddannede, blandt andet Lasse Iversen fra Bibellæser-Ringen og sognepræst Henrik Højlund. Erfaringsmæssigt er vi spændt ud fra 'nybegyndere' til 'oldtimers'. Det fælles er vores konservative teologiske ståsted.

Hvordan har din oplevelse af forløbet været?

- Positivt. Tiden fra idé til virkelighed

var kort. Det er nemt at skabe en online platform, men at skære igennem mængden er svært. Jeppesens Bibelskoles facebookside har lavet en henvisning til os, hvilket forhåbentligt leder opmærksomhed hen på os. Indtil videre har vi kommenteret alle udsendelser, siden vi startede, så vi blander os i debatten og håber, nogen vil lytte.

Hvilke reaktioner har I fået?

- Vi har fået positive reaktioner. Der har stort set ikke været nogen negative reaktioner indtil videre. Vi har en konservativ vinkel som udgangspunkt, og jeg tror, at vores åbenhed omkring dét samt vores gæstfrihed, hvor vi hilser andre tanker velkomne, har skabt en positiv reaktion.

Hvad er forskellen på Jeppesens Bibelskoles læsning af Bibelen og så jeres læsning?

- Forskellen er vores ståsted, troen og bekendelsen til Bibelen og dens budskab som autoritativt, faktuel og relevant for os. Michael Jeppesen og Rasmus Ugilt har lovet, at de ikke læser Bibelen med teologiske briller. Vi tror på Bibelen, og det gør, at vores læsning bliver radikalt anderledes, siger Simon Kristian Blix Nielsen. 

» 1ANDENVINKEL

Udgangspunktet for bloggen er en konservativ tilgang til Bibelen. Bloggerne håber at kunne deltage i udbredelsen af bibelkundskaben i Danmark. Find bloggen på 1andenvinkel.com.



AF ROBERT BONDE HANSEN

TV 2 Bornholm: Hold os orienteret

TVB



Jan Jørgensen, hvor mange programmer om kirke, tro og/eller eksistens, sender I lige nu?

- Vi har et fast magasin, der hedder 'Kirke og meninger'. Det sendes en gang om måneden. I december var det dog fire gange, da vi sendte det alle adventssøndage. Derudover har vi sendt gudstjenester i påsken og pinsen samt dækket en fællesgudstjeneste.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seere?

- Jeg ved det ikke. Vi har ikke seertal her på Bornholm. Når vi laver indslag eller udsendelser, gør vi det, fordi det er væsentligt. Og man skal huske, at kirken på Bornholm stadig fylder meget i bornholmernes bevidsthed.

Hvorfor er de regionale stationer ofte bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens i deres programmer end for eksempel DR og TV 2?

- Det må være på grund af nærhedsprincippet. Det er bare mere interessant, når det er din lokale folkekirkepræst, der medvirker i en tv-gudstjeneste.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro eller eksistens, du er særlig stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- Jeg synes, vores serie 'Kirke og meninger' fungerer fremragende. Interesserede kan se serien på vores hjemmeside, tv2bornholm.dk.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og som aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- I kan opfordre jeres lokale organisationer til at være aktive og holde os orienteret, når der er arrangementer eller begivenheder, som er velegnede til tv, siger direktør på TV 2 Bornholm Jan Jørgensen.



» TV 2 BORNHOLM

TV 2 Bornholm har omkring 70 ansatte på deres station i Aakirkeby. Jan Jørgensen er direktør og har været det siden 1996. I TV 2 Bornholms program 'Kirke og Meninger' diskuterer tre af øens præster store, små og lokale spørgsmål. Præsterne svarer først ja eller nej og uddyber efterfølgende deres svar. De udvælger også et nyhedsindslag fra ugen, der gik, som har vakt deres interesse, og til sidst diskuteres søndagens tekst til gudstjenesten.

» I vores nye serie Religion i regionerne besøger vi landets otte regionale TV 2-stationer. De får alle stillet de samme fem spørgsmål om kirke, tro og eksistens. Denne gang har vi besøgt direktør på TV 2 Bornholm Jan Jørgensen og direktør på TV2 Fyn Esben Seerup.



AF ROBERT BONDE HANSEN

TV 2 Fyn: Ingen programmer om kirke og tro

TV2/FYN



Esben Seerup, hvor mange programmer om kirke, tro og/eller eksistens sender I lige nu?

- TV 2/Fyn har i de seneste to år været igennem en omfattende forandringsproces og definerer i dag sig selv om en "ambitiøs nyhedsstation". Derfor har vi ikke længere deciderede programformater eller tilbageværende serier, hvor kirke, tro eller eksistens er et overordnet emne. Vi dækker emnerne ud fra nyhedsjournalistiske kriterier i den løbende dækning.

Hvor populære er den slags udsendelser hos seere?

- Jeg deler ikke udgangspunktet for spørgsmålet, så det har jeg ingen kommentarer til.

Hvorfor er de regionale stationer ofte bedre til at sætte fokus på kirke, tro og eksistens i deres programmer end for eksempel DR og TV 2?

- Jeg deler ikke udgangspunktet for spørgsmålet, så det har jeg ingen kommentarer til.

Hvis du skal fremhæve et program eller en udsendelse om kirke, tro eller eksistens, du er særligt stolt af, hvilket vil det så være og hvorfor?

- TV 2/Fyn satte i efteråret 2015 fokus på, hvad digitaliseringen af Fyn betyder for os som mennesker. Det var en fremragende dækning, hvor 11 vidt forskellige fynboer delte deres tanker og

overvejelser med seerne. Nok ikke så meget om hverken kirke eller tro. Men i høj grad med en undertone af eksistens, samvær og relationer.

Hvad kan vi som mediebrugerorganisation og som aktive mediebrugere gøre for at sikre mere tro i medierne?

- Det er ikke svært: Ved at deltage aktivt i debatten med begavede holdninger til tidens forskellige spørgsmål.



» TV 2 FYN

TV 2 Fyn ligger i Odense og beskæftiger omkring 70 medarbejdere, hvoraf 53 er journalister. Den regionale tv-station sendte for første gang den 10. januar 1989. De første 15 måneder sendte stationen fra Fyns Forsamlingshus i Kongensgade i Odense. Esben Seerup er direktør og har været det siden 2012.



AF JEANETTE SUELL

Hellere dårlig public service end ingen public service

Public service lig med service for folket. Illustreret af Henrik Lundahl Revshøj.

For mange genudsendelser, for meget københavneri og for lidt kirkeligt indhold. Selvom der er nok at kritisere public service-medierne for, vil to KLF'ere alligevel ikke være dem foruden.

Jeg mødes med 68-årige Anne Steenfeldt fra Augustenborg og 63-årige Jørgen Hansen fra Randers en bidende kold januardag i Fredericia. De to kender ikke hinanden, men skal i løbet af de næste par timer snakke om noget, der ligger dem begge meget nært, nemlig public service.

Den nyslåede efterløønner, og KLF-medlem, Jørgen Hansen er en aktiv mediebruger. Han ser både tv, hører radio, læser aviser og går på nettet, og han mener, at public service-mediernes opgave er at levere kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Det lykkedes nogenlunde for Danmarks største public service-udbyder, vurderer Jørgen Hansen.

- Jeg synes ikke, Danmarks Radio gør det så dårligt. På ét område synes jeg dog, de svigter danskerne. Det er på det kirke-

lige stof. De svigter danskerne i forhold til, at der står i deres kontrakt, at de skal varetage kulturformidlingen, også den kirkelige. Det synes jeg, de svigter meget markant, for det område dækker de ikke tilstrækkeligt.

Det er sjusk

68-årige Anne Steenfeldt, pensioneret folkeskolelærer og aktiv KLF'er har også et par kommentarer til de danske public service-medier. Ligesom Jørgen Hansen er hun ivrig mediebruger og ser både DR, TV 2 og TV 2 News samt en del tysk tv. Hendes oplevelse af det danske public service-udbud er, at det er præget af for mange genudsendelser og journalistisk sjusk.

- DR har alt for mange genudsendelser i betragtning af, vi betaler licens for at se

den kanal. Se bare Far til fire- og Olsen Banden-filmene. Hvor mange gange har de ikke været vist? Jeg har overhovedet ikke tal på det, lyder det fra Anne Steenfeldt, der heller ikke er imponeret over journalisternes sproglige niveau.

- Jeg synes, de danske journalister er blevet utroligt dårlige til at tale dansk. Det irriterer mig grænseløst, at man ikke kan kende forskel på ligge og lægge. Det er sjusk, lyder det fra den gamle dansklærer.

Betaler ikke licens med glæde

Anne Steenfeldt får da også nær kaffen i den gale hals, da jeg spørger hende og Jørgen Hansen om, hvordan de har det med at betale licens.

- Jeg synes i hvert fald ikke, den reklame, DR har lavet med, at "det er noget, vi giver til hinanden", er særlig god. Jeg



» ANNE STEENFELDT

68 år gammel, pensioneret folkeskolelærer og medlem af KLF. Bosat i Augustenborg siden september 2015. Anne Steinfeldt er selverklæret nyhedsnarkoman og ser både DR, TV 2 og TV 2 News samt en del tysk tv, blandt andet ARD. Hun holder Jydske Vestkysten og læser papirudgaven af Kristeligt Dagblad på nettet, hvor hun også holder sig opdateret på en række nyhedssites.



» JØRGEN HANSEN

63 år gammel, cand.merc., forhenværende projektleder i privat it-virksomhed og nu efterløkker og KLF-medlem. Jørgen Hansen er bosat i Randers og holder aviserne Jyllands-Posten, Kristeligt Dagblad, Randers Amts Avis og Weekendavisen, som han supplerer med Børsen og Berlingske på nettet samt DR Nyheder. Han ser primært DR1, DR2, DR K og TV 2. I radioen hører han primært P1.

betaler da min licens, men jeg gør det bestemt ikke med glæde, lyder det hurtigt fra Anne Steinfeldt, der sidenhen uddyber.

- Jeg synes, der er for meget københavneri. De taler ned til folk i provinsen. Der er en fuldkommen hysterisk holdning til tingene, lige så snart man kommer uden for Valby Bakke, mener hun, og Jørgen Hansen må give hende ret.

- Det er rigtigt. Der er meget, der foregår i København, og man snakker jo om gaderne derovre, som om alle kender dem. Vi ved jo alle sammen, hvor Nørrebrogade, Østerbrogade og Værnedamsvej ligger, lyder det ironisk.

Trods alt bedre med end uden

Men det hele er heldigvis ikke så skidt, at det ikke er godt for noget. For selvom både Anne Steinfeldt og Jørgen Hansen gerne

ser, at Dirch Passer- og Olsen Banden-filmene lægges i graven én gang for alle, mener de begge, at vi trods alt er bedre stillet med public service-medierne end uden.

- Hvis man tager til USA og ser, hvordan det er derovre. Der er ikke noget, der hedder public service-forpligtelser, det er rent kommercielt det hele. Det skal man ikke opleve i ret lang tid, før man kommer til at savne gode, gamle Danmarks Radio for dens kvalitet, for at være rimeligt afbalanceret og for at være rimeligt alsidig, siger Jørgen Hansen og fortsætter.

- Så public service er efter min mening stadig en garanti for en vis kvalitet, en vis alsidighed og en vis mangfoldighed, som jeg ikke kan være sikker på at få, hvis medierne er styret af rent kommercielle interesser.

Anne Steinfeldt er enig.

- Jeg tror, jeg vil sige det samme. Jeg sad og prøvede at forestille mig, hvordan mediebilledet ville se ud, hvis ikke vi havde public service. Vi ville nok få nogle tilstande, vi ikke ville synes så godt om.

Med disse ord afslutter hun og Jørgen Hansen to timers snak om public service, genudsendelser, for lidt kirkeligt indhold og for meget københavneri. Men trods alt også med plads til kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.



2019 er året, hvor Radio24syvs sendetilladelse stopper. Hvad der skal ske derefter, er endnu ikke besluttet.

90 procent af de danske husstande betaler medielicens. Det svarer til cirka 2,4 millioner husstande. 67 procent af medielicensen går til DR.

AF JEANETTE SUELL

Public service sikrer **BEDRE KVALITET**



Professor og medieforsker på Aarhus Universitet Frands Mortensen vurderer, at såfremt politikerne skruer ned for størrelsen på Danmarks Radio, så skruer de i samme omfang op for internationale kapitalforetagender, for eksempel Viasat, der ikke har interesse i at bevare og udvikle dansk kultur. Foto: JP

Internationale undersøgelser viser, at public service-medier er med til at højne kvaliteten i det samlede mediebillede. Men der er også ulemper ved at have statsstøttede medier.

Der er ikke lavet undersøgelser i Danmark omkring effekten af at have public service-medier. Det har man til gengæld undersøgt i både Storbritannien, Norge og Sverige, og ifølge professor og medieforsker på Aarhus Universitet Frands Mortensen er der ingen tvivl: Public service-medier gør noget godt for kvaliteten i det samlede mediebillede.

- De sætter en højere standard, som de private aktører i en vis udstrækning bliver nødt til at følge, hvis vi overhovedet skal have

lyst til at bruge dem. Det gør de, fordi de får statsstøtte og kan gøre det. Den høje standard trækker de private medier opad til et bedre kvalitetsprodukt, end de ellers ville levere. Det er der klare internationale undersøgelser, der viser, siger Frands Mortensen.

Konkurrenceforvridende

Men hvorfor så den løbende debat om, hvorvidt vi i Danmark skal have et stort licensfinansieret mediehus som Danmarks Radio, når



6,78 kroner om dagen betaler hver husholdning i medielicens i 2016. Det svarer til 2.477 kr. helårligt.

99 millioner kroner skal Radio24syv have i licenspenge i 2016. De skal blandt andet bruges til at sende 30 timers aktualitetsprogrammer om ugen.

alle undersøgelser viser, at det er godt for medierne? Den løbende debat skyldes blandt andet den danske dagbladspressen, der er utilfredse med størrelsen på de statsstøttede medier, særligt Danmarks Radio. "Konkurrenceforvridende," råber de. Og ifølge medieforsker Frands Mortensen har de ret.

- Public service er jo grundlæggende konkurrenceforvridende. Det er al kulturpolitik i virkeligheden, fordi man sætter noget i gang, som man mener, markedet ikke kan levere eller ikke kan levere tilstrækkelig sikkert eller i en tilstrækkelig god kvalitet. Det betyder, at der er ikke fri og uhindret konkurrence på nyhedsområdet i Danmark, og det gør det svært for de private aktører, som lever på et kommercielt grundlag, at klare sig. Det er oplagt, forklarer Frands Mortensen.

Bevarer dansk kultur

Hvorfor lukker vi så ikke ned for alle statsstøttede medier, når de i den grad er konkurrenceforvridende? Det kunne man godt, men det har også sine ulemper.

- I det omfang, man skruer ned for Danmarks Radio, skruer man også op for to internationale kapitalforetagender (Viasat og SBS Discovery, red.), som ikke har nogen som helst interesse i at bevare og udvikle dansk kultur. De er kun interesseret i at tjene penge. Problemet er, at Danmark er så lille et land. Der er for få kommercielle penge på mediemarkedet til, at man kan lave ordentlig kvalitet på et rent kommercielt grundlag. Det kan simpelthen ikke lade sig gøre, siger han.

Public service om ti år?

Med de mange modsatrettede interesser og den måde, yngre generationer bruger medierne på i dag, er det svært at spå om, hvordan fremtidens public service ser ud. Frands Mortensen kommer

» FRANDS MORTENSEN

Professor i Medievidenskab på Institut for Æstetik og Kommunikation på Aarhus Universitet. Han er forfatter til en lang række bøger om emner inden for massekommunikation. Frands Mortensen betegnes som en af Danmarks førende eksperter i medier og mediepolitik.

Kilde: Dansk Magisterforening.

dog gerne med sin vurdering af, hvor public service befinder sig om ti år.

- Om ti år kan det godt være, TV 2 er blevet solgt og dermed har fået frataget sig den nuværende public service-forpligtelse. Så er der kun Danmarks Radio tilbage. Hvad man vil gøre med Radio24syv er meget uklart. Men jeg er ret sikker på, at der vil være en stor institution af typen Danmarks Radio. Det er jeg ikke i tvivl om, og det er der heller ikke nogen politikere, der har anfægtet. Det, de diskuterer, er, hvor stor Danmarks Radio skal være. Men der er ingen tvivl om, at når det kommercielle marked i Danmark er så lille, vil der stadig være behov for en eller anden form for statsstøttet aktivitet på medieområdet – også om ti år, lyder det fra professor og medieforsker på Aarhus Universitet Frands Mortensen.



Hvis jeg siger public service, hvad siger du så?



Felicia Elisabeth Jackson,
udviklingsredaktør,
DR Medier

- Public service er for mig det vigtigste medie til at understøtte demokratiet. Det vil sige at give

alle danskerne mulighed for at få adgang til upartisk viden. Public service er for mig dét, der sikrer samfundets bevægelse, individets bevægelser og et fællesskab, hvor alle er lige.



Bo Wiberg, konsulent, DR Rådgivning, Strategi og Kommunikation

- Public service handler om, at man har et medietilbud, som er for alle mennesker, og som kan

være med til at binde vores nation sammen, og som kan gøre, at alle dele af samfundet kan have de samme diskussioner om, hvordan vi skal indrette vores samfund, og hvad det er for et liv, vi lever.



Søren Bygbjerg,
producent i DR Kultur

- Så siger jeg, at det blandt andet handler om at samle danskerne, som vi gør med nogle af de programmer, jeg har med at gøre,

for eksempel X Factor og Melodi Grand Prix. Og så handler public service om at få kultur og kulturtilbud ud til nye og andre brugere end dem, der bruger kulturindhold i dag.

» DET MED PENGENE...

I 2015 var licensen på 2.460 kroner årligt per husstand. Det svarer til, at hver husstand betaler 6,75 kroner om dagen i licens.

» HVEM SØRGER FOR LICENSEN?

Det er DR Licens, der på vegne af kulturministeren skal opkræve og administrere licenspengene. Derudover skal DR Licens også informere befolkningen om medielicensen og fordele midlerne mellem blandt andre DR, TV 2-regionerne og Radio24syv.

AF JEANETTE SUELL

Licens under cover – det får du for pengene

Hvordan er det lige med den licens? Hvad går pengene til, hvor meget betaler vi, og hvad må vi vinke farvel til, hvis licensen sløjfes? Få et overblik her.

» DU BETALER OGSÅ TIL RADIO24SYV

Radiostationen Radio24syv gik i luften 1. november 2011 og har sendetilladelse frem til 31. oktober 2019. I den periode får kanalen samlet set 745 millioner kroner i licensmidler. For at få udbetalt pengene skal Radio24syv opfylde sin public service-forpligtelse. I den står der blandt andet, at kanalen skal sende minimum 70 minutters kulturnyheder pr. uge.

» TV 2 FÅR INGEN PENGE

TV 2 har ikke modtaget licens siden juni 2004. I 2003 blev den landsdækkende del af TV 2 omdannet til et aktieselskab, der er 100 procent ejet af den danske stat. Derfor er TV 2 underlagt krav om at levere public service, selvom de ikke får del i licenspengene. Det gør til gengæld TV 2-regionerne.

» LICENS TIL DR

Du betaler 4,50 kroner om dagen i medielicens til Danmarks Radio. For de penge får du seks tv-kanaler, otte radiokanaler, dr.dk, en lang række podcasts samt apps, herunder DR TV, DR Radio og DR Ramasjang.

» FILMSTØTTE

Med din licensbetaling er du med til at finansiere danske film via filmstøtteordningen. Uden licensen havde vi for eksempel ikke fået film som 'Krigen', 'Far til fire ved Vadehavet' og 'Mænd og høns' med Nikolaj Lie Kaas og Mads Mikkelsen. Også 'Matador' og 'Kroniken' har licensen været med til at betale.

» REKLAMER ELLER EJ?

Uden licensen kunne DR ikke være reklamefri.

» **CONNIE HEDEGAARD**

Formand for public service-udvalget og uddannet cand. mag. i litteraturvidenskab og historie. Connie Hedegaard er også formand for den internationale miljøfond KR Foundation og tidligere EU-klimakommissær samt miljøminister og klima- og energiminister. Hun har også arbejdet som journalist på Berlingske og DR.
Kilde: Kulturstyrelsen.dk

» **PUBLIC SERVICE-UDVALGET**

Public service-udvalget blev nedsat af daværende kulturminister Marianne Jelved i 2014. Udvalget skal opstille scenarier for, hvad dansk public service kan/bør være i fremtidens samfund og i den nye individualiserede og fragmenterede medieverden. Udvalgets arbejde strækker sig over to år og skal være afsluttet 1. januar 2017. Kilde: Kulturstyrelsen.dk.



AF JEANETTE SUELL

En fælles kommunikationskanal

Som formand for kulturministerens public service-udvalg står Connie Hedegaard i spidsen for at komme med nogle bud på, hvordan fremtidens public service kan eller bør se ud. Det er en svær opgave.

I december måned 2014 nedsatte daværende kulturminister Marianne Jelved et public service-udvalg, hvis opgave frem til januar 2017 er at afdække og komme med løsningsmuligheder på fremtidens public service-udfordringer. Udvalget har nu været i gang et års tid, og vi har snakket med Connie Hedegaard om arbejdet i udvalget og om public service-mediernes største udfordringer.

Connie Hedegaard, hvad er den vigtigste opgave for public service-mediernes?

- Jeg mener, de har en meget vigtig opgave i at være en fælles kommunikationskanal for offentligheden. Som det er i dag, så spiller ikke mindst Danmarks Radio og public service-mediernes en meget vigtig rolle for, at vi alle har en fælles referenceramme. Problemet er, at den dag vi sidder i hvert vores digitale univers og ikke har en eller anden grad af fælles referenceramme, så får vi en meget stor demokratisk udfordring. For når vi ser på tallene over, hvorfra flest danskere for eksempel fik deres informationer om folketingsvalget sidste år, så er det stadigvæk DR, TV 2 og TV 2's regioner, der er hovedkilderne til, at danskerne bliver bredt orienteret. Så noget af det, vi er optaget af i public service-udvalget, er at kigge på public service-mediernes rolle for sammenhængskraften i Danmark, for den fælles offentlighed, for demokrati og for inddragelse.

Hvad er den største udfordring for public service-mediernes?

- Noget af det, vi snakker om i udvalget, er måden, medierne bliver brugt på i dag. Mange af os hører til en generation, der er vokset op med flow-medier og flow-tv, hvor vi tænder for vores radio og for vores fjernsyn og ser det, der er. Men hvis man er 27 år i dag, så er det en fuldstændig anden måde at gå

til medierne på. Det er vi nødt til at gøre os nogle overvejelser om. Ændrer det fundamentalt noget, eller bliver konklusionen, at det bare er en ny måde at modtage informationer på?

Hvordan har I grebet arbejdet i public service-udvalget an?

- Vi har bygget udvalgets arbejde op i tre faser. Først havde vi en periode, hvor vi afsøgte, hvad der er af viden. Hvilke synspunkter findes der fra forskellige aktører og interessenter? Den etape er vi forbi. Nu er vi i den anden fase, hvor vi analyserer det materiale, vi har fået ind, hvor vi stiller de svære spørgsmål og diskuterer dem. Det er først, når vi engang hen på foråret skal til at bygge vores scenarier, at vi begynder at diskutere vores egne prioriteter og forslag som udvalg.

Hvad er næste skridt for public service-udvalget?

- Lige nu venter dels nogle systematiske diskussioner og temaer, og der kommer en høring 1. marts blandt andet med fokus på børn og unge. Et par måneder hen i det nye år begynder vi for alvor vores arbejde med at bygge scenarierne for fremtidens public service op.

Kan du se omridset af de scenarier allerede nu?

- Det vil jeg ikke begynde at spekulere i. Men det er klart, det er ikke svært at se de to yderscenarier: alt skal være, som det er, eller public service skal væk, det har haft sin tid. Det kan enhver skrive på en serviet på en halv time. Vanskeligheden er at finde scenarierne der imellem. Der er vi ikke endnu. Det kommer vi til, men vi vil nok ikke spekulere så frygteligt højt om, hvor vi lander dem, før vi udkommer, og det er senest om et år, siger Connie Hedegaard.



KLUMME AF JEANETTE SUELL

Danmarks Radio, jeg vil aldrig undvære dig igen

Jeg har levet uden Danmarks Radio i 14 dage. Det gør jeg aldrig igen.



Kære Danmarks Radio



Jeg har været et fjols. En tåbe. En dummernik, der ikke har villet indrømme, hvor meget du betyder for mig. Det ved jeg nu – og jeg vil aldrig undvære dig igen. Tilgiv mig, at jeg har været så lemfældig i min omgang med dig. Og lyt til mig, når jeg prøver at forklare sagens omstændigheder.

Det hele startede i midten af december. I et øjeblik kådhed sagde jeg ja til at leve uden dig i 14 dage fra midnat den 1. januar. Jeg gjorde faktisk mere end det – jeg foreslog selv at leve uden dig i 14 dage.

Det ville være en løgn at sige, det ikke havde noget med dig at gøre. Det havde det. Jeg ville jo se, om jeg kunne. Og hvad det ville betyde. For mig og for dig. Ville jeg få det samme forhold til dig igen bagefter? Jeg var ikke sikker, men jeg måtte give det en chance, og folk omkring mig var optimistiske. De syntes, det var en sjov idé. De skulle bare vide, hvor ondt det skulle komme til at gøre på dem – og på mig.

Det er de små detaljer

Kære Danmarks Radio, jeg må indrømme, at jeg indtil nu har undervurderet vores forhold. Jeg har ikke været klar over, hvor meget vi egentlig har sammen. Radioen, tv'et, de mange app's og "synes godt om" på Facebook. Dine podcasts, din hjemmeside. På så mange områder har du sneget dig ind i mit liv og fyldt det med glæde, oplysning – og kvalitet. Det er ikke så meget hele dit væsen, jeg elsker. Det er mere de små detaljer, der skaber helheden: P1 Morgen, som er min trofaste følgesvend, når jeg kører på arbejde. Det aldeles fremragende Mads & Monopolet, som jeg podcaster, når turen går hjem igen. Dine smukke Radiofortællinger, og de spændende P1 Dokumentarer, som jeg hører, når der ikke er flere dilemmaer. Jeg elsker dem alle.

Alt det, jeg er gået glip af

Jeg elsker også din DR Nyheder-app, som jeg ikke kan holde fingrene fra i ret mange timer ad gangen. Ofte per automatik lader jeg min pegefinger scrolle igennem dine nyheder, og bagefter ved jeg, at jeg er opdateret på det væsentligste. Lige nu og her.





Fra midnat 1. januar og 14 dage frem forbød jeg mig selv adgang til DR. Jeg undgik radio- og tvkanalerne, DR på Facebook, DR's podcasts, dr.dk, og jeg slettede DR's app's på min smartphone.

Jeg forbød mig selv adgang i 14 dage for at finde ud af, hvor meget det ville betyde for mig, ikke at have Danmarks største public service-udbyders tilbud til rådighed.

Jeg har svært ved at tale om dine tv-kanaler uden at knibe en lille tåre. Fordi det har gjort så ondt at undvære dem. I går aftes viste du Golden Globe Awards på DR3. Det var som at blive spyttet i ansigtet, da jeg måtte slukke. Sådan havde jeg det også, da en veninde konstaterede, at det var en skam, jeg ikke måtte se DR, for hun havde lige set en fremragende dokumentar på DR1 aftenen før. Og jeg kan næsten ikke holde ud at tænke på, hvad jeg ellers er gået glip af i de 14 dage, vi har undværet hinanden.

Bare en smule public service

Kære Danmarks Radio, med din gode vilje tror jeg heldigvis stadig, der er håb for os. Mine 14 dage uden dig slutter i morgen. Det har været 14 hårde dage. Jeg har – jeg kan næsten ikke få det skrevet – måttet lytte til NOVA.fm (NOVA.fm, Danmarks Radio!). Jeg har også været dig lidt utro med Radio24syv. Det var jeg nødt til, hvis jeg skulle klare mig igennem. Jeg måtte bare have noget public service, og det kunne Radio24syv heldigvis give mig. Men undskyld. Jeg gør det aldrig mere.

Heldigvis kan jeg vende tilbage til din favn igen i morgen. Tilbage til Danmarks bedste public service-medie. Jeg har savnet dig så uendelig meget, og jeg undskylder min kådhed tilbage i december måned, da jeg sagde, jeg sagtens kunne leve uden dig. Det kan jeg ikke, det ved jeg nu. Så, Danmarks Radio – jeg elsker dig. Og jeg vil aldrig undvære dig igen.

Kærlig hilsen

Jeanette Suell

- en (tilbagevendende) trofast læser, lytter og seer.



AF MIKAEL ARENDT LAURSEN

Dødhamrende kompliceret stof

Det er lidt en kunst at gøre vanskeligt politisk stof som en EU-afstemning tilgængeligt for almindelige danskere. Politisk korrespondent og vært i DR Nyheder Ask Rostrup er én af dem, der mestrer den svære kunst. Det får han Buketten for denne gang.

Ask Rostrup, hvordan griber du det an, når du pludselig står med en EU-afstemning i dine hænder, som skal gøres tilgængelig for os alle?

- EU er ikke noget, folk snakker så frygtelig meget om eller har den store indsigt i. Og så var den seneste afstemning (3. december 2015, red.) teknisk kompliceret. Det var jo ikke en fjernelse, men en omdannelse af vores EU-retsforbehold. Det var svært stof. Derfor besluttede vi os for at finde en tone i programmet 'Ask og partierne', som var mindre konfronterende og mere nysgerrig udspørgende.

Seerne skulle blive klogere på afstemningens DNA. Man skal være 41 år eller derover for at have stemt om forbeholdene i 1992, så der er mange, der ikke har noget som helst forhold til de her forbehold. Derfor har det været afgørende for os at klæde folk bedst muligt på til at sætte et kvalificeret kryds den 3. december 2015.

En journalistisk triumf

Hvad tænker du om balancen mellem at være konfronterende og nysgerrigt udspørgende?

- Den er jeg ekstremt optaget af. Der er behov for, at vi hele tiden udfordrer politikerne på de beslutninger, de tager, og som former det samfund, vi lever i. Men det bliver let til en råbekamp. Måske er det forklaringen på, at mange danskere er så trætte af politikere – og medier for den sags skyld. Derfor er jeg optaget af, om man kan skabe et rum, hvor vi prøver at have en nysgerrig dialog. Selvfølgelig skal man udfordre regeringen på dens beslutning om midlertidig grænsekontrol. Men der

er også et kæmpestort rum for en masse andet, som bliver lidt forsømt.

Er det en trussel for god public service, hvis den konfronterende journalistik bliver for dominerende?

- Ja, det synes jeg. Når jeg tænker public service, handler det for mig helt banalt om, at hvis jeg kan gøre nogen klogere på nogle sammenhænge, så de i højere grad er i stand til at deltage i en samtale hen over kantinebordet på deres arbejdsplads eller kunne sætte et kvalificeret kryds, så er det for mig en journalistisk triumf.

Jeg er optaget af, at vi har en fornuftig politisk dialog med de uenigheder, der er. Der må gerne være en ophidset debat, for det er politikens natur. Den hårdt udspørgende, udfordrende journalistik skal være der, men der skal altså også være et rum, hvor politikere kan få lov til at tale ud og forklare sig; også om noget, der er dødhamrende kompliceret. Jeg synes, de bedste programmer af 'Ask og partierne' var dem, hvor politikerne fra start sagde, at de selv havde været i tvivl. Der var jeg allergladest for programmet. For det er der bare aldrig plads til i øvrigt. Jeg synes, det klæder politikere, når de når dertil.

I KLF glæder vi os til at følge med i de programmer, du laver. Vi håber, du vil blive ved med at formidle svært stof på en let tilgængelig måde, og at du bliver ved med at brænde for god public service.

- Det lover jeg, at jeg gør. Og tusind tak for Buketten. Jeg er meget glad for den, og det bliver min kone også.



» **Jeg er optaget af, at vi har en fornuftig politisk dialog med de uenigheder, der er.**

Ask Rostrup, tv-vært og journalist

» BUKETTEN

KLF, Kirke & Medier giver hvert kvartal en buket til et medie eller mediepersoner, som på særlig måde formidler kristne værdier og god etik. Buketten gives denne gang til Ask Rostrup. Han modtager Buketten for sin måde at formidle svært tilgængeligt politisk stof på. Noget, som vi hos KLF mener, er udtryk for god public service.

» ASK ROSTRUP

Journalist, politisk korrespondent og vært i DR Nyheder. Ask Rostrup er født i 1966 og har tidligere arbejdet på Berlingske Tidendes Christiansborg-redaktion og som korrespondent i Bruxelles. Fra 2004-2006 var han chefredaktør for MetroXpress, og i 2007 blev han politisk redaktør på DR.



REAKTIONER | 2015

KLF, Kirke & Medier har modtaget ikke mindre end 435 reaktioner på radio- og tv-programmer i løbet af år 2015. Reaktionen er primært sendt til os via vores app, men også reaktionskortet på vores hjemmeside (www.klf.dk/det-gule-reaktionskort) er blevet brugt.

Reaktionerne er omtrent ligeligt fordelt mellem ris og ros. Der er en temmelig stor bunke reaktioner på DR Kirken. Dels omkring den manglende menighed, der prægede udsendelsen midt på året, og sidenhen er der ros til DR for at bringe menigheden tilbage i programmet.

Der er også ros til DR1 for udsendelsen 'Et lyst sind', der blev sendt i sommers. "Fantastisk udsendelse," "dejlig udsendelse" og "send den igen - den var bare så god og livsbekræftende" er blot nogle af de reaktioner, vi har modtaget.



» DR KIRKENS GENUSENDELSER GLEMT

I midten af januar kontaktede en del medlemmer os, da de savnede genudsendelserne af gudstjenesterne på DR K. Generalsekretær Mikael Arendt Laursen tog kontakt til chefen for DR Tro og Historie Morten Thomsen Højsgaard, der måtte erkende, at der var sket en fejl. Genudsendelserne skulle med andre ord igen være at finde på DR K hver lørdag og mandag kl. 8.30.

» MØD TV 2'S LYTTET- OG SEERREDAKTØR

Mandag den 14. marts kl. 19 kan du møde TV 2's lytter- og seerredaktør Lars Bennike i Haslev Kirkecenter. Her holder han et foredrag i forbindelse med KLF-netværk Sydsjællands generalforsamling. Der er ingen tilmelding til generalforsamlingen, alle interesserede er velkomne til at møde op.

» VIDSTE DU, AT...

- du kan hente KLF's app i App Store eller på Google Play? App'en er en hurtig måde at sende en reaktion til os, hvis du ser eller hører et tv- eller radioprogram, du gerne vil give ris eller ros. Når du sender reaktioner, er du også automatisk med i konkurrencen om at vinde en DAB-radio.

» MØD LISBETH KNUDSEN

Der er al mulig grund til at sætte kryds i kalenderen mandag den 14. marts kl. 18.00. I forbindelse med KLF-netværk Øresunds årsfest og generalforsamling i Hillerød Kirkes lokaler, kommer Lisbeth Knudsen og holder tale. Hun er uddannet journalist og kan tælle poster som redaktionschef, ansvarshavende redaktør, nyhedsdirektør og administrerende direktør, blandt hos DR og Berlinske Media. Siden 1. december 2015 har hun været direktør på ugebladet Mandag Morgens danske aktiviteter. Tilmelding til arrangementet, der inkluderer fællesspisning, er nødvendig og kan ske på tlf.nr. 49 19 35 87/48 30 38 36 eller på mail til estniel@webspeed.dk eller monatage@mail.dk.



VINDER AF DAB-RADIO

Hvert kvartal samler vi op på de reaktioner, vi har fået via vores app og hjemmeside, og udtrækker tilfældigt en vinder af en DAB-radio. Dette kvartals vinder er Britta Fruergaard Abana fra Ans By, der brugte KLF-app'en til at reagere på et indslag i Go' Aften Danmark med komikeren Torben Chris. Stort tillykke til Britta Abana. Du kan også være med i lodtrækningen om en DAB-radio. Send os en reaktion med Det gule reaktionskort på www.klf.dk eller via vores app, som du kan downloade via App Store eller på Google Play. Husk at skrive dine kontaktoplysninger, så vi kan komme i kontakt med dig, hvis din reaktion bliver udtrukket. Held og lykke!

» SEND OS JERES MAIL

På landskontoret gør vi, hvad vi kan for at holde administrationsomkostningerne nede. Én af de ting, der koster KLF rigtig mange penge årligt, er porto. Med Post Danmarks prisstigninger, der trådte i kraft ved årsskiftet, bliver det endnu dyrere at sende breve til jer medlemmer. Vi vil derfor gerne opfordre jer til at sende jeres navn og mailadresser til os på info@klf.dk. Så kan vi sende jer en mail og spare lidt på portoen, papiret samt kuverterne og i stedet bruge pengene på at få mere kirke og tro i medierne. Tak.

Slip for girokort

Tilmeld dig Betalingsservice

Som KLF-medlem kan du tilmelde dig Betalingsservice (PBS), så dit kontingent automatisk bliver betalt. Det sørger Betalingsservice for, og det koster dig ikke en krone – udover naturligvis medlemskabet.

Hvis du tilmelder dig Betalingsservice letter du vores administration, og du sikrer KLF en besparelse på porto, når vi ikke skal sende girokort ud. Det betyder, at vi kan bruge ressourcerne bedre.

Vi vil derfor opfordre dig til at benytte Betalingsservice. Vores næste kontingentopkrævning sker til marts. På mange netbanker kan man ved betaling af girokort krydse af, at betalingen fremover skal tilmeldes Betalingsservice. Hvis din netbank ikke giver dig den mulighed, kan du altid kontakte dit pengeinstitut og få dem til at lave tilmeldingen til Betalingsservice.



KALENDER

Netværk Ringkøbing Fjord

Generalforsamling 22. februar kl. 19.30 i Skjern Kulturcenter Ranunkelvej 1, 6900 Skjern.

Netværk Midtjylland Vest

Generalforsamling 2. marts kl. 19.00 i Sunds Kirkecenter Skivevej 15, 7451 Sunds.

Netværk Vestjylland

Generalforsamling 7. marts kl. 19.30 i Voldhøj Kirke, Parkallé 18, 7600 Struer.

Netværk Sønderjylland

Generalforsamling 7. marts kl. 19.30 i Gram Menighedshus, Kirkealle 4, 6510 Gram.

Netværk Sydvestjylland

Generalforsamling 8. marts kl. 19.30 i Helle Hallen Vrederupvej 40C, 6818 Årre.

Netværk Trekantsområdet

Generalforsamling 8. marts kl. 19.30 i Frikirken En Åben Dør Håndværkervej 18, 7120 Vejle Ø.

Netværk Østjylland

Generalforsamling 9. marts kl. 19.00 i Brabrand Sognegård, Engdalsvej 1, 8220 Brabrand.

Netværk Vestsjælland

Generalforsamling 12. marts kl. 12.00 i Tersløse Sognegård Holbergsvej 85, 4293 Dianalund.

Netværk Øresund

Generalforsamling 14. marts kl. 18.00 i Hillerød Kirke Østergade 12, 3400 Hillerød.

Netværk Sydsjælland

Generalforsamling 14. marts kl. 19.00 i Haslev Sognegård, Kirkepladsen 8A, 4690 Haslev.

Netværk Kronjylland

Generalforsamling 15. marts kl. 19.30 i Essenbæk Sognegård, Volkmøllevej 4, 8960 Randers SØ.

Netværk Limfjord Øst

Generalforsamling 16. marts kl. 19.00 i Hasseris Kirke, Thorsens Allé, 9000 Aalborg.

Netværk Nordjylland

Generalforsamling 17. marts kl. 19.00 i Kulturcenter Vendsyssel, Sæby Landevej 417, 9830 Tårs.

Netværk Bornholm

Generalforsamling 31. marts kl. 19.30 hos Annie Espersen, Årsballe by 7, 3700 Rønne.

Netværk Midtjylland Vest

Forårsmøde med Indre Mission i Bording onsdag den 6. april 2016 kl. 19.30 i Missionshuset Tabor.

RADIOGUDSTJENESTER

Højmessen sendes fra kl. 9.55 til 11.05 på P1, medmindre andet er nævnt.

DATO	STED	PRÆDIKANT
14. februar	Sct. Mariæ Kirke, 2000 Frederiksberg	Jesper Fich
21. februar	Jesuskirken, 2500 Valby	Sørine Gotfredsen
28. februar	Nykøbing Sj. Kirke, 4500 Nykøbing Sj.	Caroline Kolleberg Thisted
6. marts	Hvidbjerg Vesten Aa Kirke, 7755 Bedsted Thy	Kaj Mogensen
13. marts	Rigshospitalets Kirke, 2100 København Ø	Christian Busch
20. marts	Faaborg Kirke, 5600 Faaborg	Lars Ole Jonssen
24. marts	Roskilde Domkirke, 4000 Roskilde	Poul Kofoed Christiansen
25. marts	Roskilde Domkirke, 4000 Roskilde	Ulla Thorbjørn Hansen
27. marts	Roskilde Domkirke, 4000 Roskilde	Jens Arendt
28. marts	Roskilde Domkirke, 4000 Roskilde	Maria Harms
28. marts	Hans Egedes Kirke, 9210 Aalborg	Oline Berthelsen
3. april	Nathanaels Kirke, 2300 København S	Michael Krogstrup Nissen
10. april	Havdrup Kirke, 4622 Havdrup	Kristine Stricker
17. april	Klosterkirken, 4800 Nykøbing Falster	Michael Fagerlund
22. april	Marmorkirken, 1265 København K	Mikkel Wold
24. april	Bethlehemskirken, 2200 København N	Ole Skerbæk Madsen
1. maj	Vollsmose Kirke, 5240 Odense	Jesper Hougaard Larsen

Listen er med forbehold for ændringer. Se mere på www.dr.dk/radiogudstjenesten.



STØT KLF'S ARBEJDE!

Vi har i 2016 samlet 10.709 kr. ind af vores mål på 550.000 kr.

Tak til alle, der støtter KLF, Kirke & Medier. I er med til at sikre, at vi kan holde et højt aktivitetsniveau i foreningen og være en relevant dialogpartner for medierne. Hvis du vil hjælpe os yderligere med at arbejde for, at kristendom og god etik stadig præger mediebilledet, kan du give en gave. Benyt da reg.nr. 9402, knt.nr. 3277550.

Gaver til KLF, Kirke & Medier er fradragsberettigede. Oplys blot cpr. nr.



FOTO: HENRIK LUNDAHL REYSHOLM

AF MIKAEL ARENDT LAURSEN

Årets største medieetiske dilemmaer

Hvad var den største etiske udfordring i 2015, og hvad bliver det største etiske dilemma i 2016? De spørgsmål stillede Kristeligt Dagblad til alle medlemmer af Etikpanelet i december måned, herunder generalsekretær Mikael Arendt Laursen. Du kan læse hans bud her.

I 2015 oplevede vi nogle forfærdelige begivenheder, der på mange måder kom til at sætte dagsordenen for året. Én af de begivenheder var de tusindvis af mennesker, der flygtede fra krigen i Syrien. I et desperat forsøg på at vise medfølelse delte mange på de sociale medier et billede af den druknede treårige kurdisk-syriske flygtninge-dreng Aylan Kurdi, der var skyllet op på en strand i Tyrkiet. Billedet viste os et glimt af en menneskelig katastrofe og udstillede i den grad, at de sociale medier var og er etisk udfordrede. Vi er nemlig blevet vores egne redaktører og dermed også etisk ansvarlige for, hvad vi deler med hinanden. Det glemte vi desværre alt for ofte i 2015. Her

delte vi alt mellem himmel og jord uden skelen til ofrene, de efterladte eller de af vores venner på de sociale medier, der måske endnu ikke er gamle nok til at håndtere den slags billeder.

Det største medieetiske dilemma i 2016

Vi lever omvendt også i en tid, hvor vi som mediebrugere i højere og højere grad overtager kontrollen med, hvad vi vil se, høre og vide. Vi sammensætter selv programpakker på tv, vi streamer mere og mere, vi podcaste radioprogrammer, og vi vælger til og fra på nettets nyhedshylder, så vi ser præcist det, vi ønsker.

Derfor skal vi i 2016 arbejde med at sikre og fastholde mediebrugernes

bevidsthed om, at det næppe er et objektivt og dækkende billede af virkeligheden, de får på de sociale medier. Det er uden tvivl ganske bekvemt, at vi med streaming, podcasts og sociale medier kan vælge at se og høre nøjagtig det, vi har lyst til. Vi glemmer bare, at vi samtidig vælger en masse fra. En masse, vi ikke vidste, vi havde behov for at vide.

Det største etiske dilemma i 2016 bliver derfor på en gang at sikre, at vi som mediebrugere er tilstrækkeligt oplyste samtidig med, at vi benytter os af de muligheder, streaming-tjenester, podcasts og de sociale medier giver os. Vi skal lære de nye mediers begrænsninger at kende, og vi skal lære at være kritiske. 

AF REDAKTØR JEANETTE SUELL

Tema næste gang: Den bevidste mediebruger

Den nye medievirkelighed kræver, at vi bliver bevidste og kritiske mediebrugere, der ikke tager alle historier og alle kilder for gode varer. Men hvordan bliver man det?

Jeg er journalist. Med den baggrund i bagagen har jeg siden mit første semester på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole lært ikke at tage noget for gode varer. Jeg skal være kritisk omkring alt. Spørge ind, veje svaret og spørge igen. Det er noget, jeg i den grad har taget med mig. Også når familie, venner og bekendte fortæller om noget, de har set eller hørt. Historierne kommer altid igennem mit "sandsynlighedsbarometer": Hvilke dele af denne historie tegner til, at den er sand? Hvilke dele giver ingen mening? Kan det samlet set passe, at det, du fortæller mig, er rigtigt?

God overskrift, ligegyldig artikel

Jeg gør det også, når en af mine Facebook-venner deler en artikel. Jeg har gjort det til en ubevidst vane at tjekke, hvilket medie, der har skrevet artiklen inden, jeg overhovedet åbner den. Hvis artiklen er fra en mindre troværdig kilde, gider jeg som regel slet ikke åbne den. Fordi overskrifterne på diverse nyhedssites er skrevet, så flest mulige klikker på den. Når vi klikker, tjener de penge. Og jeg synes ikke, de skal tjene penge på en god overskrift, der gemmer på en – i bedste fald ligegyldig, i dårligste fald usand – artikel.

Vi skal ikke tage alt ind

Anderledes ukritisk er jeg, når historierne for eksempel kommer fra TV Avisen, TV 2 Nyhederne eller Kristeligt Dagblad. Det er meget sjældent, jeg sætter spørgsmålstegn ved dem. De senere år har det dog vist sig, at også de store medier kan løbe med en halv vind. Fordi historier i dag bliver delt så hurtigt mellem medierne, at hvis der først er landet en usand historie på ét bord, så er den lige så hurtigt videre på det andet.

Derfor skal vi som mediebrugere huske at være bevidste – og kritiske. Vi skal ikke tage alt ind, slet ikke med de mange tusinder nyhedssites, der findes i dag, og som det kan være svært at navigere i. For hvem står bag? Hvad er deres politiske standpunkt? Deres religiøse? Den slags skal vi vide, før vi kan tage oplyst stilling til mediets eller nyhedssites historier.

Hvordan bliver vi så bevidste og kritiske mediebrugere? Se, det kan du læse meget mere om i næste nummer af Kirke & Medier. Som vanligt vil det også byde på mange andre spændende – og sandfærdige – artikler. Vi er i din postkasse igen i begyndelsen af maj. 

