



KLF

Kirke & Medier

LARS MIKKELSEN:

”Jeg har ikke tjek på det hele,
men nærmer mig troen.”

Side 8-9

Tema:

PUBLIC SERVICE TIL LAVPRIS?

Side 10-19



KLF, Kirke & Mediers landskontor
Korskærvej 25, 7000 Fredericia
Tlf. 86 62 74 66 (ma-to kl. 10-14)
info@klf.dk, klf.dk
Gaver: 9402-0003277550

Deadline for levering af stof til
Kirke & Medier 1-2018 er 9. januar
2018. Næste magasin udkommer
6. februar 2018.

Kirke & Medier er KLF's
medlemsmagasin. Se tidligere
udgaver på klf.dk/udgivelser

LANDSFORMAND

Ole Sørensen, os@klf.dk
Fungerende landsformand

GENERALSEKRETÆR OG ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Mikael Arendt Laursen
mal@klf.dk

REDAKTØR

Svend Løbner
sl@klf.dk

REDAKTION

Svend Løbner, Mikael Arendt
Laursen, Robert Bonde Hansen,
Henrik Lundahl Revshoi, Tine
Sundgaard Hansen, Mette Jensen

LAYOUT

Henrik Lundahl Revshoi

STØT KLF PÅ MOBILEPAY

93 88 20 26

OPLAG

10.000 eksemplarer
ISSN nr. 0902-5146

TRYK

Jørn Thomsen Elbo A/S

FORSIDEFOTO

Skuespiller Lars Mikkelsen
Foto: Henrik Lundahl Revshoi

AF MIKAEL ARENDT LAURSEN, GENERALSEKRETÆR

Vi er mediebrugernes stemme

Public service er til for brugerne. Derfor blander KLF sig i medieforhandlingerne. Og derfor bør vi sidde med ved bordet, når public service-midler fordeles, og holde mediehusene fast på deres public service-forpligtelse.

Medieforhandlingerne er i fuld gang, og i løbet af foråret 2018 forventes politikerne på Christiansborg at sætte rammerne for de kommende fire års public service. Skal DR spare 25 procent? Skal flere penge lægges i en pulje, hvor alle medier kan søge om penge til projekter? Skal TV 2 sælges, og Radio24syv lukkes?

Som mediebrugerorganisation er KLF, Kirke & Medier bestemt ikke ligeglade med ovenstående spørgsmål. På vegne af medlemmerne mødes vi i denne tid med kulturministeren og medieordførerne fra de toneangivende partier for at fremlægge vore synspunkter. Vi oplever helt klart, at ingen andre taler brugernes sag ind i denne vigtige debat.

Som jeg ser det, så er der to væsentlige punkter, som vi for alt i verden skal have politikerne til at forstå.

For det første har vi i Danmark brug for et stærkt DR. Vi har brug for denne kulturinstitution til at sikre bredden og dybden i programudbuddet. DR spiller en væsentlig rolle også i demokratiformidlingen og i formidlingen til særligt børn og unge. Desuden er DR det eneste mediehus, der formelt arbejder med kirke og kristendom som stofområde og også har faste udsendelser om tro.

For det andet skal vi sikre os, at de offentlige medier ikke bliver kommercielle i deres tænkning. Det kan løses ved at sætte brugere ind i råd og nævn, som har med public service-medierne at gøre. Derfor opfordrer vi politikerne: Giv os adgang til at sidde med, når pengene fra en mediepulje skal fordeles. Giv os mere direkte adgang til debat med bestyrelserne og ledelserne i de store mediehus.

Public service er til for brugerne. KLF taler mediebrugernes sag. Lad derfor KLF sidde med ved bordet!

**Danmark har
brug for et
stærkt DR.**

Mikael Arendt Laursen



INDHOLD



Kirke & Medier

4

FLERE TROSERFARINGER
PÅ P1

8

LARS MIKKELSEN
BRYDER TABU

12

RADIO245YV HAR
BRUG FOR DR

14

KONCERTHUS ELLER
EJ?

18

DEMOKRATIETS
MASKINRUM



10-19 TEMA

PUBLIC SERVICE TIL LAVPRIS?

Kulturministeren ønsker at sprede public service på mange medier. Hvad betyder det for programmers kvalitet, bredde og ikke mindst dækning af tro, kristendom og kirke?

A portrait of Thomas Buch Andersen, a man with short brown hair and a slight smile, looking off-camera to the right. He is wearing a dark suit jacket over a dark shirt. The background is blurred, showing what appears to be a studio or office setting with some equipment.

Mennesker og tro i nye klæder

Et nyt P1-program om troserfaringer får mere sendetid og et format, der appellerer til nye lyttere, fortæller kanalchef Thomas Buch Andersen. Udsendelsen vil have særligt fokus på kristendommen.

FOTO: BJARNE BERGLUS HERMANSEN

Nyt medieudspil fra KLF

Udskil koncerthuset, afskaf public service-puljen og erstat licensen! Sådan lyder oplægget til medieforhandlingerne fra KLF, Kirke & Medier.

KLF, Kirke & Medier sender nu et klart signal til kulturminister, medieordførere og politikere bag det kommende medieforlig: DR skal fortsat være bærende kulturinstitution, TV 2 bør levere flere udsendelser om tro og kultur,

Radio24syv skal fortsætte og indgå uændret i det danske mediebillede, men licensen skal sløjfes og erstattes med mere retfærdig finansieringsform. Og så må DR i øvrigt gerne udskille koncertsal og orkestre fra medieinstitutionen.

DR skal fortsat være bærende

”Vi tror, at et stærkt public service kræver en stærk institution, hvor der er ressourcer til dybdeborende journalistik og plads til programmer som er med til at styrke det danske sprog, den danske identitet og dansk

Rygtterne om lukningen af det populære P1-program Mennesker og tro skabte et ramaskrig i kirkelige kredse. Men lytterne kan være ganske rolige, lover kanalchef på P1 Thomas Buch Andersen. Fra nytår lanceres en ny ugentlig udsendelse om troserfaringer. Udsendelsen vil blive mindst lige så god, vare dobbelt så længe og appellere til flere lyttere. Og den populære studievært Anders Laugesen bliver på kanalen.

Fokus på kristendommen

Udsendelsen vil i lighed med Mennesker og tro handle om personlig tro og åndelige erfaringer med særligt fokus på kristendommen.

- Vi giver mere tid til emnet. Programmet har særligt fokus på kristendommen, fordi kristendommen er definerende for vores kultur og værdier, fortæller Thomas Buch Andersen.

Kanalchefen kan endnu ikke afsløre, hvem der skal stå for udsendelsen, men det bliver "en vidende og engageret programvært", lover han.

- Jeg kan godt forstå den tvivl, usikkerhed,

bekymring og endda utilfredshed, der opstår, når et program, man er glad for, lukker. Men jeg er meget rolig og tryk ved det, der erstatter Mennesker og tro. Det nye program bliver lytterne mindst lige så glade for, siger Thomas Buch Andersen.

Uforløst potentiale

Hvad var grunden til at stoppe med Mennesker og tro?

- Vi kigger hele tiden på, hvordan vi sikrer os, at et program både er tidssvarende og relevant – ikke blot for P1's kernelyttere, men også for at gøre dem, der ligger i periferien af stofområdet, interesserede. Her har vi et uforløst potentiale på P1.

Skal omlægningen gøre det kedelige mere spændende?

- Jeg synes ikke, kristendommen er kedelig, tværtimod. Og jeg vil gerne bruge P1 til at vise, at kristendommen ikke er kedelig.

Hvorfor skal flere berøres af dette stofområde?

- Enhver, der har et forhold til sin tro og et åndeligt holdepunkt i livet, ved, hvad det vil sige at lytte til noget, de kan genkende

sig i. I programmet taler vi om og med folk, som selv har de erfaringer.

Fokuserer på oplevelser

De åndelige erfaringer har ellers ikke gode vilkår i det danske mediebillede, mener Thomas Buch Andersen.

- Dagens journalistik er meget fornufts- og arguments-baseret. Og når man taler om den personlige tro, er argumenter og logik og rationalitet ikke i særligt høj kurs, siger han.

Og derfor skal der være plads til udsendelser om troserfaringer:

- Det vigtige er, hvad troen betyder for den enkelte, og hvilke værdier, man bygger sit liv på. Det kan man ikke nødvendigvis argumentere for. Det er en oplevelse. Netop det er Anders Laugesen god til. Og Anders Laugesen bliver på kanalen.

Hvor står du selv i forhold til stoffet?

- Jeg har mine egne personlige troserfaringer og har derfor stor forståelse, respekt og sympati for folk, der har det. Det nye program om menneskers troserfaringer er nok det mest irrationelle program på P1. Det skal der være plads til, og det er der. Og jeg vil gerne give mere plads til det. 

kultur," skriver KLF i medieudspillet.

Men kravet til DR er fortsat at "styrke forståelsen af vores kultur, historie, demokrati og de værdier, som vores samfund bygger på, herunder at vi er et kristent samfund, som bygger på en kristen kulturarv."

Koncertsal og orkestre bør skilles ud

Hvis der skal skæres i DR, så kan kor, orkestre og koncertsal godt udskilles fra DR:

"Vi mener, at det er med til at sløre billedet af DR som en public service-mediainstitution, at man driver koncertsal, kor og orkestre. I

et moderne samfund, hvor der er let adgang til såvel musik, som kor og orkestre, skal disse dele skilles ud fra public service-institutionen."

Til sidst i medieudspillet kommer det overraskende:

"Vi ønsker at afskaffe det nuværende licenssystem og erstatte det med en finansieringsform, som er mere progressiv, så de bredeste skuldre bærer de største byrder." 

Læs hele medieudspillet på klf.dk



AF SVEND LØBNER

Mediegiganter dikterer danske nyheder

Google og Facebook udfordrer dansk public service, fordi digitale distributionsmuligheder påvirker selve journalistikken, viser ny rapport.

Danske medier kan formidle nok så meget rigtigt og aktuelt, men hvis det ikke passer ind i globale aktørers koder og algoritmer, forsvinder nyhederne i mediestrømmen og bliver overset og til sidst glemt.

Det fremgår af rapporten "Globalisering af den danske mediebranche", som CBS, Mandag Morgen og Aalborg Universitet har udarbejdet for Slots- og Kulturstyrelsen. Rapporten konkluderer, at "danske medievirksomheder i 2017 i markant grad ikke længere selv har kapacitet til at definere de teknologiske, distributionsmæssige eller forretningsmæssige standarder, de benytter sig af, når de leverer dansk indhold til de danske mediebrugere."

Algoritmens usynlige hånd

Det går især ud over journalistikken, som ikke bliver så uafhængig og kritisk, som den burde være. Rapporten viser nemlig, at sociale medier indgår i nyhedsmediernes journalistiske processer – både i research, idéudvikling, produktion og distributionen af indhold. Og ikke mindst, at 'algoritmens usynlige hånd' er blevet et nyt produktionskriterium. Algoritmen er den digitale logik, der bestemmer, hvilke nyheder der vises øverst på Googles søgemaskine og Facebookprofilens væg. Ved at vælge de rette søgeord i både kode og indhold kan journalister bestemme, hvor højt på siden deres artikel bliver vist.

"Digital målbarhed af nyhedshistoriers performance både på sociale medier og egne platforme spiller en stærk rolle på redaktionerne. Performancetal er blevet et nyt fikspunkt for relevans og væsentlighed i journalistisk praksis," lyder en af konklusionerne.



AF TINE SUNDGAARD HANSEN

Når medvirkende udstilles på TV 2

Tv-serien Den perfekte opdragelse skaber debat, og de medvirkende må ofte stå for skud. Hvordan håndteres det af TV 2?

På TV 2 har det de seneste måneder været muligt mandag aften at følge med i tre familiers tilgang til 'den perfekte opdragelse'.

Serien af samme navn har skabt debat på sociale medier, hvor den ofte er blevet meget personlig omkring de medvirkende.

Er de medvirkende forberedt på det af TV 2? Det spurgte vi seriens redaktør Stine Lundbak Ravn om.

Ansvar for egne udtalelser

Hun forklarer, at de medvirkende bliver informeret om tv-eksponering og omtale på digitale og sociale medier - både under casting, kontraktindgåelse og optagelserne.

- Forud for tv-visningen vil der også ofte være dialog og rådgivning fra TV 2 Kommunikation omkring sociale medier, og om de medvirkendes brug af egne sociale medier, fortæller Stine Lundbak Ravn.

Til tider vælger TV 2 børn og unge fra, hvis de vurderer, at det

kan skade dem at medvirke. Men i sidste ende står de medvirkende selv til ansvar for de handlinger og holdninger, de giver udtryk for i programmerne, forklarer hun.

Inden programmet ender på skærmen, får de medvirkende dog lov til at se programmerne og godkende optagelserne.

Indskærper en sober tone

TV 2 bruger små klip fra udsendelserne, når de reklamerer for serien på sociale medier. De korte klip medfører naturligvis debat, og her træder TV 2's moderatorer i aktion.

- Hvis indlæg går over stregen og er i modstrid med TV 2's retningslinjer, vil de blive slettet og kravet om en sober tone blive indskærpet, forklarer Stine Lundbak Ravn.

Men hvad nu, hvis debatten tilsværter de medvirkende i medier udenfor TV 2's kontrol?

Læserbreve svarer TV 2 selv på. Debatten på sociale medier - andre end TV 2's egne - kan stationen ikke moderere.



» DANSKERNE ØNSKER BEDRE KVALITET I MEDIERNE

Over 3.000 danskere har givet kulturminister Mette Bock 4.490 forslag til bedre medieindhold. Fra KLF, Kirke & Medier er der også sendt forslag, og det har affødt følgende passage i en rapport fra Kulturministeriets projekt Antennerne Ude:

"Flere af bidragsyderne ønsker specifikt mere fokus på religion og tro - både i et nationalt perspektiv om f.eks. kristendommen og folkekirken, men også om andre religioner, trosretninger og traditioner." Kulturministeren tager nu de mange input med i de kommende medieforhandlinger. Læs hele rapporten på www.antennerneude.dk.

» TAG PUBLIC SERVICE-TESTEN!

"Indrøm det! Du er stadig ikke helt skarp på, hvad du mener om public service. Tag testen og bliv klogere!"

Sådan indleder DR en mobilside om public service. Kendte giver deres bud på public service, bl.a. Simon Kvamm: "Jeg tror måske, public service giver mig en form for tryghed." Læs mere på hvaderpublicservice.dk.

AF SVEND LØBNER

Herrens Veje: At turde trodse tidsånden og TRO

Lars Mikkelsen spiller hovedrollen i DR's dramaserie Herrens Veje. Rollen som provst i folkekirken har smittet af på skuespilleren, der nu selv tør tro.



- Jeg har altid haft brug for at tale ind i noget, der ikke bare var mig selv, fortæller Lars Mikkelsen, der spiller provst Johannes Krogh i Herrens veje.
Foto: Henrik Lundahl Revshøj.

Herrens veje er uransagelige – og det samme er ofte tilfældet med menneskets vej ind i troens univers. Der skal mod til at række ud over den sekulariserede tidsånd og bare tro.

Det mod har Lars Mikkelsen, der spiller hovedrollen i DR's aktuelle dramaserie Herrens Veje. At skulle iklæde sig provsten

» Det ateistiske er et fattigt åndsfællesskab, når det kommer til de store spørgsmål i livet.

Lars Mikkelse

Johannes' sammensatte personlighed har sat spor i skuespilleren selv og udvidet en dialog med noget større.

Dermed rammer Lars Mikkelsen en mur af iskold rationalitet, der præger samfundet. Som han udtrykker det:

- Det eneste vi ikke må være i denne tidsalder, det er dumme. Det er den største synd, man kan begå. Men den dialog, den har jeg altså. Og lad os bare kalde den tro.

En sammensat personlighed

Herrens Veje er en af Adam Prices mange kreationer og lukker seeren ind i kirkens verden på samme måde, som Borgen gav indsigt i komplicerede politiske processer.

Vi møder Lars Mikkelsen i skikkelse af provst Johannes i præstekontoret, der er en del af den præstegård, der er skabt inde i DR's studier.

- Jeg har nærmet mig min egen tro mere, end jeg har gjort før. Jeg har altid ført en dialog, lige fra jeg var lillebitte. Jeg har altid haft brug for at tale ind i noget, der ikke bare var mig selv. Og den dialog, synes jeg, har virket godt, fortæller Lars Mikkelsen.

Tro som et barn

Troen bliver hjulpet godt på vej af den research, Lars Mikkelsen og de øvrige skuespillere må gøre for at spille hver deres rolle absolut autentisk:

- Idet jeg følger med rundt, snakker med præster og besøger kirken, bliver jeg mere og mere klar over, at det er dér, jeg ligger rent trosmæssigt. Og det er nu nemmere for mig at sige: Jeg tror.

Du nærmer dig troen...?

- Ja, jeg nærmer mig troen, for det er en meget svær tid, en

rationalets tid. Virkelig, altså! Det er så svært at tillade sig selv den naivitet, der skal til, altså at tro som et barn. For det eneste vi ikke må være i denne tidsalder, det er dumme. Og det at stå frem og indrømme: Jeg har ikke tjek på det hele, jeg har brug for den dialog, det er angstfremkaldende!

Ateismen er fattig i livskriser

Lars Mikkelsen ler, mens han kigger ud af kontorvinduet på de store kulisser, der skal illudere en præstegårdshave med buske og træer og blå himmel. Han fortsætter:

- Til gengæld så træder man jo ind i et andet fællesskab; man træder ud af et åndsfællesskab og ind i et andet. I mit fag er det meget båret af en ateistisk streg, men det ateistiske er også et fattigt åndsfællesskab, når det kommer til de store spørgsmål i livet. Og efterhånden som man oplever livskriser, så bliver jeg nødt til at gå med det, at den dialog, den har jeg altså. Og lad os bare kalde den tro.

Mere tabu end sex

I skikkelse af provst Johannes siger Lars Mikkelsen blandt andet at det i dag ofte er mere kontroversielt at tale om tro end at indvi sine omgivelser i sine seksuelle præferencer. Han uddyber, mens vi taler sammen i "præstegården" på DR:

- Det er en tanke værd, at man kan være fuldstændig ublu omkring sin egen seksualitet, men når man snakker om sin tro, så overtræder man en intimsfære, og andre mennesker kan blive aggressive, simpelthen.

- Det er et tabu netop fordi, det værste du kan være nu om stunder er dum og at have den lille naivitet, der skal til for at sige: Jeg hengiver mig.



» LARS MIKKELSEN

Lars Mikkelsen er uddannet på Statens Teaterskole efter at have rejst rundt med en gøglertrup i tre år. Han blev siden engageret på Det kongelige Teater og modtog Teaterpokalen i 2007. Lars Mikkelsen har spillet med i utallige film og tv-serier. I 2010 modtog han sin første Robertpris.

AF SVEND LØBNER

Mr. Radio24syv:

DR er stadig
fundament for
public service

Radio24syv er lykkedes som konkurrent til P1 – men vi har stadig brug for en stærk public service-institution som DR, mener tidligere kulturminister Per Stig Møller, der var med til at søsætte den konkurrerende radiokanal.

Radio24syv brød DR's radiomonopol i 2011. Projektet blev søsat af daværende kulturminister Per Stig Møller, som ville have den fjerde FM-kanal væk fra P2 over på ren taleradio som konkurrent til P1.

- Der var brug for at se, om man kunne lave samfundsrelevant stof på andre måder i Danmark, end DR gør, forklarer Per Stig Møller i dag.

Også nuværende kulturminister Mette Bock ønsker som bekendt at sprede public service på flere kanaler. Den idé kan Mr. Public Service, Per Stig Møller, kun gå med til, hvis DR bevares som "vores store, stabile public service mediehus". Størrelsesforholdet skal være i orden, ligesom det er tilfældet i forhold til Radio24syv. Og projektet er faktisk lykkedes, mener Per Stig Møller:

- Radio24syv har nu sendt i syv år og har haft flere lyttere end P1 i store dele af landet. Sammenlagt har det været en succes, for sammenlagt har P1 og Radio24syv flere lyttere end P1 havde før, siger han.

Demokratisk gevinst

Radio24syv er licensfinansieret public service-taleradio, der leverer nyheder døgnet rundt afbrudt af daglige og ugentlige debat- og kulturprogrammer. Stationen ejes af Berlingske.

Er din drøm gået i opfyldelse?

- Jeg er godt tilfreds, siger han. - Frygten var, at Radio24syv lå og humpede afsted med 50.000 lyttere, og at det så blev en fiasko. Men vi er jo oppe at matche P1, og samlet har vi fået flere til kultursamlende stof, end vi har haft nogensinde før. Så i den forstand er det jo en demokratisk og kulturel gevinst.

En "vild" idé

I det lys kan Per Stig Møller godt se flere byde ind på public service.

- Nu var jeg jo selv med til at lave og udvide public service-puljen, og jeg har heller ikke noget imod, at beløbet bliver udvidet yderligere, så man på de andre tv-kanaler, Kanal 4 og 5'eren og 6'eren kan lave public service-programmer.

Han kan dog ikke helt følge Mette Bock:

- Den vilde idé med at gøre public service til en stor pulje, hvor alle kan søge fra, vil bevirke, at smalle programmer vil forsvinde. Med én stor pulje, hvor DR, TV 2, Kanal 4 og 5 og 6 og alle de andre kan søge, bliver der ikke meget tilbage, og der vil ikke være mange, der søger om at lave religiøse programmer.

Specifikke krav koster

Op derfor er det vigtigt med en bærende public service-kanal som DR, mener Per Stig Møller.

- Hvis man begynder at tage så meget fra DR, at public service på DR bliver alvorligt svækket, så er det ikke nogen samlet gevinst. *Vil det gå ud over fx kirkelige, programmer, hvis public service bliver uddelt på mange og mindre aktører?*

- Det er jo problemet, for du kan ikke stille krav til dem om, hvad de skal sende. De kan søge om et enkelt program, serie eller fiktion, og man kan også sige, at der skal være et vist antal smalle programmer, for eksempel religiøse programmer. Kulturministeren kan jo definere kravene.

- Jeg vil advare meget imod at sprænge det hele i luften, så den til enhver tid siddende kulturminister sidder og definerer public service i enhver kanal. I den sprængte medieverden vi allerede har, er det vigtigt at have en underligger som DR, som går på tværs.



AF SVEND LØBNER

Vil public service overleve i et fragmenteret medie billede?

Det er svært at spå – især om fremtiden. Hvordan vil de gå de smalle, kulturelle og kirkelige programmer, hvis flere medier byder ind, og DR bliver skåret ned? Det spurgte vi tre medieeksperter om.

Kulturminister Mette Bock ønsker at udvide public service-puljen, så flere medier kan byde ind med udsendelser til fælles gavn. Flere partier foreslår samtidig at beskære DR med 25 procent.

Hvordan ser et fremtidsscenario ud i den optik? Det har vi spurgt tre vidende mediefolk om, især hvad det betyder for smalle, kulturelle og kirkelige programmer, hvis for eksempel 10 forskellige mediehuse skal levere public service.

Uklog spredning

- Selvfølgelig kan forskellige mediehuse levere "smal" public service. Men det forudsætter, at politikerne stiller meget præcise krav. Dermed brydes det såkaldte armslængdeprincip med politikerne som de egentlige programlæggere, hvilket vil være usundt for den fri meningsdannelse og ytringsfriheden. Derfor vil en beslutning om at sprede public service-midlerne formentlig være uklog, svarer Kurt Strand.

Han er journalist og har afløst Lasse Jensen som programvært

ved Mennesker og medier på P1.

Lasse Jensen har svært ved at se, hvem der ud over de eksisterende public service-medier vil byde ind med vigtige programmer om kultur og religion.

- Den halve milliard i public service-puljen er taget ved besparelser i DR. Det svært for mig at se, hvordan 500 millioner kroner, der pumpes ud andre steder, vil komme ret mange andre til gode end TV 2, som allerede modtager tilskud fra public service-puljen til dansk drama, dokumentar og børneudsendelser. Så får vi mere af det, og det er jo også i orden, siger han.

Mejeristen i Løgstør

Men Lea Korsgaard fra det nye netmedie Zetland er ikke så bekymret for de smalle programmets overlevelse:

- For mig er det slet ikke de smalle programmer, der er i fare. Det er snarere de brede. I dag kan du faktisk godt tjene penge på det smalle og specialiserede. I virkeligheden er det måske det eneste, du kan tjene penge på, siger redaktøren for netmediet, der netop

Public-hva'-for-noget?

Public service

sikrer, at den danske befolkning får et bredt udbud af programmer via fjernsyn, radio, internet og lignende. Public service leveres af DR, TV 2 Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheder, samt Radio24syv. Alle er med undtagelse af TV 2 DANMARK licensfinansierede.

Medieaftalen

er en fireårig aftale mellem regeringen og et eller flere partier i Folketinget om rammerne for mediepolitikken, inklusive de relevante mediers public service-forpligtelse. Den seneste mediepolitiske aftale blev indgået den 26. juni 2014 og gælder for perioden 2015-2018.

Public service-kontrakten

er en aftale mellem Kulturministeriet og hhv. DR og de otte TV 2-regioner.

For TV 2 DANMARK's og Radio24syv's vedkommende er public service-kravene skrevet ind i mediehuseenes sendetilladelser.

specialiserer sig i en bestemt form for journalistik, som folk er villige til at betale penge for.

- Når mulighederne for at udgive ting i dag er mange flere forundt, fordi det både er nemmere og billigere, kommer det helt klart det smalle til gavn. Og vi behøver ikke en kæmpe stor maskine som DR for at sikre den symfoniske musik til mejeristen. Han kan i virkeligheden bare gå på YouTube og boltre sig i alt muligt vidunderligt og nørdet, siger hun.

Dyre nyheder i klemme

Men hvad sker der, hvis kommercielle mediehuse skal levere public service - de tænker jo profit til aktionærerne?

- Profit og public service har det ikke godt sammen, mener Kurt Strand. - Især smal public service er jo netop karakteriseret ved ikke at være kommercielt interessant. Men også nyheder, som er dyre at producere, risikerer at komme i klemme. Det viser erfaringer fra både Sverige og Norge, siger han.

Så pessimistisk er Lea Korsgaard ikke:

- Selvfølgelig kan det lade sig gøre at lave public service for private penge. Men jeg er nervøs for den del af befolkningen, som ikke vil betale for dansk kvalitetsindhold.

DR skal nå alle danskere

Derfor mener Zetlandredaktøren, at det er vigtigt at bevare statsstøtteordningen.

- Vi må ikke rive tæppet væk under DR, pointerer hun. - DR skal have den rolle, at de når alle danskere.

Lasse Jensen tror slet ikke kommercielle medier vil være interesserede i public service-midler:

- For at modtage penge fra public service-puljen skal et mediehus ifølge EU-regler selv hoste op med

et tilsvarende beløb, og det vil stationer som TV 3 og Kanal 5 ikke. Hvorfor skulle de dog det? Smalle programmer om kultur og religion er jo ikke kommercielt interessante. Der er simpelthen ikke nok seere i målgruppen til, at det kan betale sig, siger han.

Netflix er iskolde

Hvad med udenlandske, kommercielle mediehuse som Netflix?

- Vi skal slet ikke tage fejl af Netflix. De siger knivskarpt: Vi er et underholdningsmedie, svarer Lasse Jensen.

Han tror ikke, at udenlandske kommercielle mediehuse kommer til at spille en rolle i dansk public service. Kun ved punktnedslag, siger han, hvis de for eksempel er med til at producere en rigtig god dansk dramaserie, som bliver sendt på TV 2, og derefter udbyder serien med undertekster til andre lande.

Kurt Strand er enig så langt, at Netflix og andre internationale aktører vil levere public service, hvis der er kunder nok.

Men her hører enigheden op:

En udfordring for danske medier

- Streamingtjenester har en klar interesse i at byde på dansk indhold for at tiltrække nye og fastholde gamle kunder. Og for DR og TV2 er der - trods konkurrence - næppe nogen vej uden om at få både dramaserier, dokumentarer og andre streamingegnede programmer placeret forrest i ruden hos streamingtjenesterne.

Det scenarie kan Lea Korsgaard godt sætte sig ind i:

- Jeg tror, vi vil se udenlandske tjenester designe deres indhold mere og mere til et lokalt publikum. I stedet for at bekæmpe dem, skal vi se dem som en mulighed, hvor vi bruger deres platform til også at formidle vores indhold, siger hun. 🇩🇰

Public service-puljen

yder støtte til ikke-licensfinansierede mediehuse og går til at producere dansk tv-drama og tv-dokumentarer, samt danske public service-tv-programmer til børn og unge. Der ydes også støtte til programmer på demand-tjenester.

Kilde: Kulturministeriet

- For mig er det slet ikke de smalle programmer, der er i fare. Det er snarere de brede, siger Lea Korsgaard, redaktør for det nye netmedie Zetland. Pressefoto.



AF SVEND LØBNER

Hvad indebærer det at **SKÆRE 25 % AF DR?**

Flere politikere foreslår 25 procents besparelser i DR. Kan det lade sig gøre? Og i så fald: hvordan går puslespillet op? Vi tog spørgsmålene med til DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn.

Medieforhandlingerne er i gang. Partiernes medieordførere er kørt i stilling, og et forslag om at skære 25 procent af DR skaber debat. Men hvordan vil DR se ud, hvis man sparer en fjerdedel af budgettet?

Går ud over danske programmer

- Jeg er bekymret over forslaget om 25 procents reduktion af DR's budgetter. Det er rent faktisk en besparelse på 922 millioner, siger DR's generaldirektør Maria Rørbye Rønn.

Og fordi DR har mange faste omkostninger, er nedskæringen tættere på en tredjedel end en fjerdedel af programudgifterne, oplyser hun.

- Hvis vi skulle skære vores samlede programudgifter ned med en tredjedel, så ville det gå ud over en væsentlig del af danskproduceret indhold. For vi bruger nemlig 95 procent af vores samlede programmidler på dansk indhold.

DR bruger flest penge på nyheder og aktualitet, kultur og oplysning – herunder dramaserier – og musik, kunst og kultur i bred forstand, oplyser Maria Rørbye Rønn:

- Det vil jo være meget væsentlige public service-områder at skære ned på. Og jeg vil også være meget ked af at skære ned på programtilbud til børn og unge.

DR lægger penge ud i markedet

Maria Rørbye Rønn gør også opmærksom på, at en beskæring på 25 procent vil gå ud over de kreative miljøer og kommercielle producenter, der "leverer et kæmpe bidrag til DR". Hele 46 procent af alle programmidler – dvs. 1,5 milliard – lægges ud i markedet, så snart pengene er kommet ind i DR.

- Vi er en stor, stabiliserende faktor og motor i, at vi har mange velfungerende kreative brancher i landet, mener generaldirektøren.



Guldet i gemmerne kommer ud af glemmebogen

DR når også ud til befolkningen ved at give adgang til podcasts fra arkiverne. Det er Troscafé på P1 et godt eksempel på.

Glemte du dit favoritprogram? Eller har du bare lyst til at dykke ned i en bestemt serie?

Så fortvivl ikke! For DR og andre public service-forpligtede medier lægger udsendelser ud på nettet, så du kan høre og se dem på din computer eller smartphone.

Et eksempel er P1-programmet Troscafé fra 2015 der omhandler mærkedage og højtider. Nu kan man lytte til de fem udsendelser som podcast via mobilapp eller på DR's hjemmeside.

Troscaféen blev ikke indspillet i et radiostudie, men på en café eller i et kirkerum, og her blev det indrettet med livemusik, et publikum og kendte gæster. I programmerne får mærkedage og højtider nye vinkler gennem samtale, fællessang og oplæsning.

Vi vil vælge selv

Inden for de senere år er der kommet større efterspørgsel på at kunne vælge selv. Flowtilgangen, hvor man trykker tænd på sit



Men kunne man ikke skære koncerthus og endda orkestre fra?

- DR er født med musikken og orkestrene som omdrejningspunkt. Det at kombinere musikken og formidlingen sikrer, at musikken når ud til rigtig mange mennesker. Og man skal passe på, at man ikke ødelægger noget, man har oparbejdet gennem mange år.

Maria Rørbye Rønn tilføjer, at mange public service-aktiviteter er forankret i orkestrene og koncerthuset.

- Musikariet sikrer, at alle skolebørn på et eller andet tidspunkt i deres liv oplever en koncert i vores koncerthus, møder musikerne og instrumenterne og får en fornemmelse af, hvad levende musik er, fortæller generaldirektøren. 🇩🇰

apparat og derefter ser og hører, hvad der er, har fået konkurrence. Mediebrugere er mere bevidste og går specifikt ind og udvælger det, de gerne vil se og høre on demand.

Netop på grund af denne efterspørgsel og DR's public service-forpligtelse kan man til hver en tid finde gamle udsendelser frem igen. Og derfor kan vi i Troscafé på P1 og nyde godt af guldgrube fra Lotte Heise, Kjeld Holm, Henrik Goldschmidt, Ole Michelsen, Sigurd Barrett og mange flere. 🇩🇰

Find Troscafé på P1 her:

Gå ind på dr.dk og søg efter Troscafé på P1. Eller hent DR's Radio App eller Podcasts App, hvor du plejer.



AF SVEND LØBNER

TV 2 frygter ikke konkurrence

TV 2 deler gerne public service-penge med selv internationale mediegi-ganter. Blot de støtter dansk produktion og dokumenterer resultaterne.

Kulturminister Mette Bock vil udvide Public service-puljen, så flere kommercielle – også internationale – medier kan byde ind. Det betyder konkurrence til TV 2, der lige nu modtager penge fra puljen til dansk drama, dokumentar og børneudsendelser.

Hvad siger TV 2 til det? spurgte vi stationens indholdsdirektør Anne Engdal Stig Christensen.

Kræver gennemsigthed

- Jeg er også med på, at der bliver åbnet, så endnu flere end i dag kan byde ind med relevante og kvalificerede projekter, hvis det er til gavn for danskerne. Men det er vigtigt, at der er klare kriterier for åbenhed om resultaterne af ens produktioner. Og der skal være et krav om, at det kommer det danske produktionsmiljø til gavn, siger hun.

Der skal være gennemsigthed, pointerer hun.

- I TV 2 har vi alle dage lagt vores tal og resultater frem, og det skal selvfølgelig også gælde HBO og Netflix og andre, der vil have fat i public service-pengene. Og det er de jo ikke ligefrem kendt for.

Ikke en pølsefabrik

Anne Engdal Stig Christensen betyder, at selv om TV 2 også er en kommerciel tv-station, brænder de for public service:

- Vi går ikke på arbejde for at skabe en god bundlinje. Vi forvalter vores public service-opgave hårdt og leverer faktisk meget mere, end der står i nogen kontrakt.

Derfor kan hun slet ikke forstå de politikere, der vil sælge TV 2.

- Jeg kan blive dybt provokeret, hvis man ser TV 2 som en virksomhed, man bare kan sælge som en anden pølsefabrik! Det er en illusion med tanke på, at vores rødder i public service er blevet stærkere og stærkere i de snart 30 år, vi har eksisteret. 🇩🇰

74 procent af de sendte nyhedsminutter i Danmark står TV 2-kanalerne for. Det er en stigning på fem procentpoint i forhold til 2016.

72 procent af danskerne vurderer DR højest på faktaprogrammer. 64% mener, DR leverer de bedste nyhedsudsendelser.

KRONIK AF KIM BORREGAARD ERIKSEN

Public service skal leveres med pondus

DR har muskler til at levere programmer uden kommercielle hensyn til seertal. Derfor skal det licensfinansierede mediehus styrkes og samtidig skærpes på netop at levere smalle programmer om kultur, kirke og tro.

Det er nok gået de færrestes ører forbi, at politikerne på det seneste er begyndt at tale en del om DR og licensen. Det hænger naturligvis sammen med, at det nuværende medieforlig mellem Folketinget og DR udløber med udgangen af 2018. Det betyder, at der i løbet af foråret skal genforhandles et nyt forlig.

DF skød for alvor den nuværende debat i gang, da partiet meldte ud, at de vil spare 25 procent på DR's budget. Synspunktet blev hurtigt fulgt op af flere borgerlige partier og bakket op af kulturminister Mette Bock.

Hvorfor betale licens?

Også almindelige mennesker kan lade sig rive med at retorikken:

"Hvorfor skal vi betale licens? Jeg har rigeligt med kanaler, og jeg ser mindre og mindre tv!" Det er et helt legitimt synspunkt, hvis man alene anskuer DR ud fra en abonnementsstankegang. Vi er efterhånden blevet så vant til, at alle ydelser er varer, vi køber, og vi vil ikke betale for noget, som vi ikke bruger.

Derfor kan jeg godt lide DR's licensslogan: "Licens er noget, vi giver til hinanden."

Det store spørgsmål er nemlig ikke, hvor meget vi bruger DR, men i stedet, hvad DR og de andre public service-medier betyder for befolkningen og sammenhængskraften i samfundet.

Nødvendigt for selvforståelsen

Det er vigtigt at investere i public service-medier, som skal levere programmer, som er nødvendige for selvforståelsen i vores samfund. Det handler naturligvis både om det danske sprog, den danske kulturarv og den danske historie.

Jo, der er langt flere medietilbud nu end tidligere. Ikke alene flere tv- og radiokanaler, men også forskellige platforme på internettet. Men betyder det store udbud, at der ikke længere er behov for medier, som er offentligt støttet og derfor helt uafhængige?

DR har langt større betydning i vores samfund, end der kan måles på seertal og respons på enkelte udsendelser.

» **Et stærkt og uafhængigt DR er for det første med til at sikre, at vores demokrati fungerer.**

Kim Borregaard Eriksen

4490

forslag til medieindhold modtog kulturministeren fra borgerne via hjemmesiden Antennerneude.dk.

95

procent af den danske befolkning bruger et eller flere af DR's medietilbud. 91procent bruger nyheder fra DR.

FOTO: HENRIK LUNDAHL BEVSHOI



KLF, Kirke & Medier vil præcisere kravene til DR, styrke deres rolle i samfundet og styrke deres indhold på eksempelvis kultur-, kirke- og trosstoffet.

Kim Borregaard Eriksen, medlem af landsstyrelsen for KLF, Kirke & Medier.

Et stærkt og uafhængigt DR er for det første med til at sikre, at vores demokrati fungerer. Medier som DR kan kigge magthaverne over skuldrene og bringe uretfærdigheder, snyd og bedrag frem i lyset. Det kræver mange ressourcer, og derfor vil et markant svagere DR betyde en svækkelse af demokratiet.

Kirke og kultur giver identitet

For det andet kan DR levere nødvendige programmer, som vil have meget vanskeligt ved at eksistere på kommercielle betingelser. Nu kunne man få den tanke, at hvis et program ikke kan samle så mange seere, at det er kommercielt interessant, er det så væsentligt overhovedet? Programmer om kultur, kirke og tro samler som regel ikke mange seere. Alligevel er det disse programmer, der giver bevidsthed om, hvem vi er, og skaber forståelse for, hvad der har dannet det samfund, vi har i dag. Disse værdier vil vi uden tvivl sætte stadig mere pris på, ligesom vi med alderen stiller flere eksistentielle spørgsmål og undrer os over livet og dets mening.

Udgangspunkt i det danske

Den tredje begrundelse for at have et stærkt public service-medie som DR er, at det danske sprog er med til at forme os som det folk,

vi er. Danmark er et lille sprogområde, og DR har kapacitet til at lave dansk kvalitetsindhold.

Jo, der laves da mange gode og dyre dramaproduktioner i udlandet, som kan sendes langt billigere på tv end de danske dramaproduktioner. Men det handler ikke kun om sproget; det handler i lige så høj grad om dramatik og programmer, som tager udgangspunkt i en dansk forståelse og virkelighed.

DR skal skille sig ud

Der er mange steder, hvor DR kan gøre det endnu bedre. Derfor vil vi i KLF, Kirke & Medier præcisere kravene til DR, styrke deres rolle i samfundet og styrke deres indhold på eksempelvis kultur-, kirke- og trosstoffet. DR skal i endnu højere grad skille sig ud og vise, at vores licensfinansierede mediehus er andet og mere end de kommercielle kanaler. Kun ved også at tilgodesee smalle stofområder, lave dybdeborende journalistik og stædigt følge op på relevante temaer kan DR forblive hele Danmarks DR.

Det skal være tydeligt for danskerne, at DR ikke er et abonnementsstilbud, men en væsentlig medieinstitution, som er med til at skabe grundlaget for, at vi befinder os i et af de samfund i verden, hvor det er bedst at være.



AF MIKAEL ARENDT LAURSEN

Unikt indblik i demokratiets maskinrum

DR1-serien Statsministrene gav familierne foran skærmen kendskab til landets højeste embede og indsigt i demokratiets svære processer. Det får idéfolkene en buket for af KLF, Kirke og Medier.

Kan man virkelig samle fem statsministre til en serie samtaleprogrammer om politik i nyere historie?

Ja, det lykkedes for redaktionschef Anne Sofie Kragh og producer Michael Dyrby – og dermed var serien Statsministrene født. Serien blev vist på DR1 fra den 27. august og fire uger frem. De medvirkende statsministre er Poul Schlüter (1982-93), Poul Nyrup Rasmussen (1993-2001), Anders Fogh Rasmussen (2001-2009), Helle Thorning-Schmidt (2011-2015) og Lars Løkke Rasmussen (2009-2011, 2015-2017). Serien er produceret af produktionsselskabet Monday for DR.

- Vi var godt klar over, at det her er once in a lifetime! De fem kan ikke samles igen. Så vi skal virkelig gøre os umage, fordi det er os betroet at samle de her fem mennesker, som har givet deres liv og arbejdsindsats for at gøre arbejde - hvis man skal være lidt højstemt - i Danmarks tjeneste, fortæller Michael Dyrby.

Professionelle mediemennesker

Hvad sagde de, da I spurgte, om de ville være med?

- I starten var de meget nervøse for, om det ville blive akavet, når man samlede dem. Vil det bare være noget med, at man hele tiden sad og fortalte om sine egne meritter og fortræffeligheder? De var ikke så meget for, at de skulle sidde og vurdere hinanden, fortæller Anne Sofie Kragh.

- De havde forskellige forbehold fra person til person, supplerer Michael Dyrby. - I det øjeblik de forlader Statsministeriet, begynder snakken om deres eftermæle. De er jo professionelle mediemennesker.

- Men vi blev meget overraskede over den positive stemning, der var, og det tror jeg også, at de var selv, fortæller Anne Sofie Kragh.

Svære beslutninger

Udsendelserne giver et unikt indblik i demokratiets maskinrum –

hvilke overvejelser ligger bag de politiske beslutninger, og hvad vil det sige at kunne sit politiske håndværk og gennemføre forandringer med et flertal bag sig. Men også kontroversielle emner som krigene i Irak og Afghanistan blev vendt, og seerne blev indviet i, hvilke stemninger og temperamenter der kom en smule i kog, når talen faldt på svære beslutninger. Men uanset, hvordan samtalerne bølgede frem og tilbage de to dage på Marienborg, hvor serien blev optaget, trak de fem statsministre tydeligt på samme hammel.

Og netop det nærvær og den indsigt i demokratiets processer får seriens idémagere redaktionschef Anne Sofie Kragh og producer Michael Dyrby en buket for af KLF, Kirke & Medier.

- Vi er virkelig glade for anerkendelsen. Det er en hæder og en ære, at nogen har opdaget det arbejde, man har foretaget, siger Michael Dyrby og uddyber konceptet:

- Først og fremmest ville vi jo gerne have, at danskerne fik et lidt større indblik i, hvad det vil sige at være statsminister i det her land.

For hele familien

Det skulle være et program, der kunne samle hele familien, supplerer Anne Sofie Kragh.

- Man kunne tage sine børn og de unge mennesker med ind og se det, lære dem noget historie også. Der er også noget opdragelse i det.

Kommer der en to'er?

- Det kunne man sagtens forestille sig, siger Anne Sofie Kragh, men Michael Dyrby tygger lidt på det.

- Ja, ja... Idéen er jo så enkel, at alle og enhver kan jo bare tænke videre.

KLF, Kirke & Medier giver hvert kvartal en buket til et medie eller mediepersoner, som på en særlig måde formidler kristne værdier og god etik.





- Det er en hæder og en ære, at nogen har opdaget det arbejde, man har foretaget, siger producer Michael Dyrby, her sammen med redaktionschef Anne Sofie Kragh. Buketfoto: Henrik Lundahl Revshøj. Øvrige fotos: Morten Albek.



Indkaldelse til generalforsamling i dit netværk

Generel dagsorden:

- Valg af dirigent, referent og stemmetællere.
- Fremlæggelse, drøftelse og godkendelse af netværksbestyrelsens beretning.
- Fremlæggelse, drøftelse og godkendelse af det reviderede regnskab.
- Indkomne forslag.
- Drøftelse af KLF's arbejde på landsplan.
- Drøftelse af netværkets arbejdsopgaver i det kommende år.
- Fremlæggelse, drøftelse og godkendelse af budget.
- Valg af netværksbestyrelse samt to suppleanter.
- Mulighed for indstilling af personer til netværkets teams.
- Valg af revisor og revisorsuppleant.
- Dato for næste års generalforsamling.
- Eventuelt.



1) NETVÆRK NORDJYLLAND

14/3 kl. 19.00 i Frikirken,
Skolegade 40, 9700 Brønderslev.

2) NETVÆRK VESTJYLLAND

26/2 kl. 19.30 i Menighedshuset,
Torvegade 42, 7600 Struer.

3) NETVÆRK LIMFJORD ØST

29/3 kl. 18.00 Løvvangens Kirkecenter,
Strubjerg 167, 9400 Nørresundby.

4) NETVÆRK MIDTJYLLAND ØST

20/3 kl. 19.30 i KFUM & K's lokaler,
Rughavevej 4, Viborg.

5) NETVÆRK KRONJYLLAND

19/3 kl. 19.30 i Essenbæk Sognehus,
Volk Møllevej 4, Assentoft 8900 Randers.

6) NETVÆRK RINGKØBING FJORD

19/3 kl. 18.00, Videbæk Kristne Friskole,
Ternevej 1, Videbæk.

7) NETVÆRK MIDTJYLLAND VEST

7/3 kl. 19.30 i Kirkeladen,
Kirkebyvej 15, Gjellerup, 7400 Herning.

8) NETVÆRK ØSTJYLLAND

5/3 kl. 18.00 i Brabrand Sognegård,
Engdalsvej 1, Brabrand.

9) NETVÆRK SYDVESTJYLLAND

6/3 kl. 19.30 i Helle Hallen,
Vrenderupvej 40C, 6818 Årre.

10) NETVÆRK SØNDERJYLLAND

19/3 kl. 19.30, Brændkjærkirken,
Kolding.

11) NETVÆRK FYN

20/2 kl. 19.00 i Ryslinge Sognehus,
Højskolevej 2, 5856 Ryslinge.

12) NETVÆRK VESTSJÆLLAND

10/3 kl. 12.30 i Pedersborg Sognegård,
Kirkevænget 2A, Sorø.

13) NETVÆRK ØRESUND

19/3 kl. 18.00 i Hillerød Kirke
Hårlev Kirkevej 1A, Hårlev.

14) NETVÆRK SYDSJÆLLAND

15/3 kl. 19.30 i Hårlev Præstegård,
Hårlev Kirkevej 1A, Hårlev,.

15) NETVÆRK BORNHOLM

28/2 kl. 19.30 hos netværksformanden,
Årsballe by 7, 3700 Rønne.

AF SVEND LØBNER

KLF-formand: Nogen må råbe vagt i gevær



Britta Eckhardt er sygeplejerske med stort engagement i foreningslivet. Som netværksformand i KLF NORD kæmper hun for godt sprog og kristen tro i medierne. Nogen må gøre noget, ellers rinder det ud i sandet, mener hun.

Smil, glæde og overskud. Sådan bliver man mødt af Britta Eckhardt, der både er sygeplejerske og bestyrelsesmedlem i flere foreninger. Samtidig er hun formand for KLF Netværk Nordjylland.

- Det er en vigtig sag. For hvis ingen gør medierne opmærksom på sprogetik og kristendom, rinder det ud i sandet, siger hun.

Britta har været med i KLF, Kirke & Medier, siden hun var helt ung, og i en årrække var hun med i bestyrelsen i lokalforeningen i Tårs.

- Jeg synes, det er så vigtig en sag at kæmpe for, siger hun og uddyber:

- Sproget i medierne bliver værre og værre, især i radioen.

Åndehul i æteren

Det er vigtigt at stå sammen i KLF for at modvirke den negative tendens, mener Britta:

- Den eneste måde, man kan ændre noget på, er ved at reagere. Og jeg ved, at KLF bliver hørt i medierne. Vi bliver respekteret og lyttet til, siger hun.

Britta blev vred, da DR var ved at skære ned på trosstoffet. Radiogudstjenesten ville de også lukke, fortæller hun.

- Så tænkte jeg: Nej, nu må vi gøre noget. Nu må vi protestere!

Ligesom vi gjorde med Morgenandagten, da vi samlede underskrifter for at bevare andagten som et åndehul i æteren alle hverdage.

Tæt på medier i hverdagen

Hvad får en sygeplejerske til at engagere sig i KLF?

- Vi bruger jo medierne i det daglige, og det er vigtigt, at vi også bruger dem etisk rigtigt. Hvis ikke der var nogen, der gjorde opmærksom på det dårlige sprog i medierne eller nødvendigheden af at have programmer om tro og kristendom, så ville der ikke ske noget. Der er nødt til at være nogen, der råber vagt i gevær.

Skriver læserbreve

Britta Eckhardt og KLF Nord skriver læserbreve i områdets lokalaviser og har også oprettet en Facebook-gruppe, hvor de deler aktuelle artikler og fortæller om netværkets aktiviteter.

Tror du, at et læserbrev i Nordjyske betyder noget?

- Vi gør i hvert fald befolkningen opmærksom på vores mærkesager, og så kan det være, at der kommer flere og slutter sig til vores synspunkt og vores netværk.

Hvad vil du inspirere de andre KLF-netværk med?

- Jeg vil inspirere til at få de unge i tale. De er flittige mediebrugere og skal bare engageres for den gode sag, slutter Britta Eckhardt. 🇩🇰

PROGRAMMER OM KIRKE OG TRO

DR TV:

Morgenandagten alle hverdage kl. 08.05 på DR K
 Før søndagen, lørdag kl. 19.45 på DR K
 Tv-gudstjeneste, søndag kl. 14.00 på DR K
 Hold øje med to serier onsdage på DR K: Vores største dage (fra uge 33) og Kunsten at miste (fra uge 47).

DR radio:

Morgenandagten alle hverdage kl. 08.05 på P2
 Tidsånd, onsdag kl. 09.05
 Mennesker og tro, onsdag kl. 13.03
 Radiogudstjeneste, søn- og helligdage kl. 09.54

Radio24syv:

Jeppesens Bibelskole alle hverdage i programmet Efter Otte.

I KORSET'S TEGN

P1 sender otte udsendelser, der tager temperaturen på danskeres kristne tro.

- Der har været megen fokus på det særprægede tros miljøer, som har ført til en skinger debat. Men i denne serie ser vi nærmere på danskernes almindelige kristne tro, fortæller Karen Albertsen, der producerer serien P1-serien I korsets tegn med Charlotte Rørth – kendt fra sin bog Jeg mødte Jesus – og Michael Jalving som vært.

- Vi vil vise steder, hvor der bliver troet og kigge på trends og fænomener som pilgrimsvandring og mission, siger Karen Albertsen. Programmet varer i 27 minutter og sendes fredage på P1 kl. 11.03.



RADIOGUDSTJENESTER PÅ P1 OG TV-GUDSTJENESTER PÅ DR K

Højmassen sendes fra kl. 9.55 til 11.05 på P1. Tv-gudstjenesten sendes kl. 14.

DATO

DATO	RADIOGUDSTJENESTER
19. nov	Ryslinge Valgmenighed ved gæstepredikant
26. nov	Sct. Catharinæ ved Thomas Reinholdt Rasmussen
3. dec	Marmorkirken ved Mikkel Wold
10. dec	Vedbæk Kirke ved Ingrid Halkjær-Lassen
17. dec	Brorsons Kirke ved Nicolaj Stubbe Hørlyck
24. dec	Viborg Domkirke kl. 16.25
25. dec	Viborg Domkirke ved Henrik Stubbjær
26. dec	Viborg Domkirke
31. dec	Frederiksborg Slotskirke ved Ida Secher
1. jan	Vor Frue, Kbh. ved Anders Gadegaard
7. jan	Rødovre Kirke ved Lotte Forchammer
14. jan	Sct. Pauls Kirke ved Anders Bonde
21. jan	Jerusalemskirken ved Ole Birch
28. jan	Ansgar Kirke, Flensborg ved Christina Frøkjær
4. feb	Skt. Nikolaj, Kolding ved Grete Wigh Poulsen

TV-GUDSTJENESTER

Gershøj Kirke ved Helene W. Rasmussen
Vigersted Kirke ved Lars Storm Kristensen
Thisted Kirke ved Line Kjær Nielsen
Thisted Kirke ved Line Kjær Nielsen
Thisted Kirke ved Anne Mette Grønborg Sørensen
Veng Klosterkirke kl. 15 ved Lise Palstrøm
Thisted Kirke ved Anne Mette Grønborg Sørensen
Ingen tv-gudstjeneste
Ingen tv-gudstjeneste
Aarhus Domkirke kl. 00.06 ved Henrik Wigh-Poulsen
Vigersted Kirke ved Anne-Marie Nybo Mehlsen
Munkebjerg Kirke
Vær Kirke ved Anette Foged Schultz
Vigersted Kirke ved Anne-Marie Nybo Mehlsen
Vestervang Kirke ved Else Kruse Schleaf

KLF skærper kulturkrav til DR

Tro og kirke skal med i public service-kravene til DR's kulturdækning. Også børn, unge og nye danskere skal lære om kristendom.

KL F, Kirke & Medier foreslår folketingets medieordførere at præcisere DR's forpligtelse til at formidle den kristne kulturarv. Kristendom og folkekirken bør fremhæves, så også børn, unge og nye borgere lærer de kristne grundværdier at kende, lyder begrundelsen.

Det er konkret afsnit 5.7 i DR's public service-kontrakt, der foreslås ændret, så den præciserer denne mere generelle formulering i aftalens afsnit 3: "DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv."

Afsnit 5.7 har overskriften Dansk kultur, som ønskes udvidet til Dansk kultur og tro. Den nuværende formulering omtaler blot "den

danske kultur og kulturarv". Her ønsker KLF, at det i DR's programflader og platforme skal være tydeligt, "at vort samfund bygger på demokratiske og kristne værdier."

KLF præciserer: "Kristendommen og i særdeleshed Folkekirken skal have en fremtrædende placering, så det fremstår tydeligt, at det danske samfund bygger på kristne grundværdier, og at kristendommen er en levende del af det nutidige danske samfund."

Dette er især vigtigt for den kommende generation:

"DR skal medvirke til, at børn, unge og nye borgere får et kendskab til dansk kultur, kristendom og den danske kulturarv," lyder forslaget til en ny formulering.



» TO PRESSETEAMS I NORDJYLLAND

Efter et pressekursus for KLF Nord og KLF Limfjord besluttede de to netværk at oprette hver sit presseteam, der leverer friske nyheder til medier i Nordjylland. Fire pressemeddelelser er allerede sendt af sted til udvalgte medier. Initiativet kom efter, at Svend Løbner holdt et pressekursus i "syv skridt til en god pressemeddelelse", hvor han talte om sprog, vinkling, billeder og dyrkelse af et pressenetværk.

» ÆNDRINGER I LANDSSTYRELSEN

Af personlige årsager har landsformand Henning Bjerg Mikkelsen og landsstyrelsesmedlem Svenning Ravn valgt at trække sig fra landsstyrelsen. Suppleanterne Irina Bjørnø og Anne Steinfeldt indtræder på deres pladser, hvorved landsstyrelsen fortsat er fuldtallig. Næstformand Ole Sørensen er fungerende formand indtil evt. anden beslutning træffes af landsstyrelsen.

» KLF BEVIDSTGØR BØRN OG UNGE

KLF, Kirke & Medier tager stafetten efter foreningen kidsandmedia dk, som 1. december 2017 lukker efter syv år med foredrag og kommunikation om børns mediebrug. kidsandmedia dk blev oprettet i 2010 med en vision om at støtte forældre i at hjælpe deres børn til at være bevidste mediebrugere. En hjemmeside og et flot familiemagasin har leveret en stribe artikler og anmeldelser af programmer og spil, og foredragsholdere har holdt oplæg for forældre, lærere og pædagoger på skoler, biblioteker og foreninger over hele landet.

Det lykkedes dog ikke at hverve nok medlemmer og sælge nok foredrag til, at foreningen kunne løbe rundt i sig selv. Derfor inddrager KLF, Kirke & Medier det vigtige arbejde i den daglige drift på landskontoret. Tine Sundgaard Hansen, som har været projektmedarbejder i kidsandmedia dk, overgår til anden stilling i KLF, Kirke & Medier.

AF REDAKTØR SVEND LØBNER

Vi er vel alle advokater for Vorherre

Vi er hverdagsadvokater, når vi kræver vores ret, udnytter vores indflydelse og hjælper et medmenneske i nød.

I tanzanske landsbyer har befolkningen erfaret, hvad fortalervirksomhed kan udrette. Det ellers lidt støvede ord "advocacy" i hjælpeorganisationers programmerklæringer bliver pludselig aktuelt, når en lokalbefolkning bliver nødt til at kræve deres lovfæstede ret af myndighederne.

Som da småbønder i landsbyen Sanjaranda organiserede sig, så de kunne kræve en ordentlig pris for deres solsikkeolie og endda gik til domstolene for at tvinge myndighederne til rent faktisk at betale for de mange tønder olie, de havde fået leveret.

Som når sundhedsprojekter langs Tanganyikasøen må være på stikkerne for at få udleveret medicin af regionens embedslæge. Aftalen er nemlig, at hjælpeorganisationen etablerer sundhedscentre og ambulancebåde mod, at myndighederne betaler driften, herunder medicin.

Men projektlederne skal kræve deres ret. Ellers går det hele op i korrupktion og blå brillér.

Så grelt står det ikke til herhjemme – heldigvis!

Og dog. Ind imellem er der brug for at gøre opmærksom på det, der kun er ret og rimeligt i et veludviklet demokrati som vores. Og

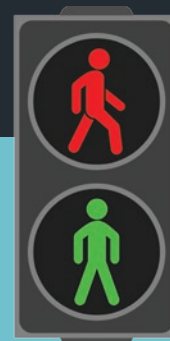
endnu vigtigere: Der kan være brug for at tage en anden i forsvar, især hvis den anden har svært ved at trænge igennem i bureaukratiet.

Jeg har personligt bakset med politiet for at dem til at droppe en grundløs anklage mod en flygtning. Det lykkedes heldigvis. Jeg har også prøvet at overtale en togkonduktør til at fare lempeligt med en fulderik. Det lykkedes knap så godt.

Det er ansvaret for hinanden, der får samfundet til at hænge sammen. Ingen er en ø. Vi holder næstens liv i vore hænder.

Det er også brug for fortalervirksomhed i forhold til medier. Fortaler-virksomhed. At tale for at mange medier faktisk gør det godt. Det skal de have ros for. Men også at tale for at ledelser, redaktører, journalister og studieværter kan gøre det endnu bedre. Som udgangspunkt at overholde medieansvarsloven og følge god presseskik. Og derefter som public service-medier at leve op til medieaftalen med politikerne - også når det drejer sig om at formidle den kristne kulturarv.

På den måde er vi alle advokater for Vorherre.



Næste magasin: Tema: Tillids(s)vækkende medier?

For et år siden blev begrebet fake news lanceret, og siden er falske nyheder bekæmpet med næb og kløer. Men er subjektivitet, skarpvinkling og stunts fra PR-folk ikke også en lille smule fake? Det diskuterer vi i næste magasin, som udkommer den 6. februar 2018.